

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ 2025



©Daniel Martin Carpio
©Getty images

SERVIER 
moved by you

ЗМІСТ

- 3 — Вступне слово**
генерального директора
- 5 — Розділ 1**
Група «Серв'є»
- 6 — Розділ 2**
Участь компанії «Серв'є»
у русі солідарності
для допомоги
українському населенню
- 7 — Розділ 3**
Структура управління
- 8 — Розділ 4**
Покликання, бачення
та цінності
- 9 — Розділ 5**
Стратегічні цілі групи
- 12 — Розділ 6**
Дослідження
та розробки в світі
- 15 — Розділ 7**
«Серв'є» в Україні
- 18 — Розділ 8**
Організаційна
структура
- 19 — Розділ 9**
Результати діяльності
- 20 — Розділ 10**
Ліквідність
та зобов'язання
- 22 — Розділ 11**
Етика
- 23 — Розділ 12**
Соціальні аспекти
та кадрова політика
- 26 — Розділ 13**
Соціальний
та екологічний
внесок
- 30 — Розділ 14**
Ризики та прогнози



«Бути поруч із пацієнтами. Підтримувати фахівців охорони здоров'я. Розвивати команду.

Саме це визначає «Серв'є Україна» вже 25 років в Україні.»

Бенджамін Абділі,

Генеральний директор «Серв'є Україна»

Шановні партнери, колеги та друзі,

2025 рік став особливим в історії «Серв'є Україна» — ми відзначили 25 років діяльності в Україні. Це не просто ювілей, а шлях, який ми пройшли разом з українською медичною спільнотою — від перших кроків невеликої команди з 7 співробітників до сьогоднішніх 280 фахівців, об'єднаних спільним баченням та відданих досягненню єдиної мети. Це роки довіри, партнерства і відповідальності. Особливо в ті моменти, коли ця відповідальність відчувається найгостріше.

Для мене велика честь очолити компанію саме зараз. Рішення прийняти в Україну у 2025 році було свідомим. За роки роботи в «Серв'є» я мав можливість працювати в різних країнах, але саме тут я побачив те, що складно описати словами — поєднання сили, гідності та щоденної професійної відданості. Незважаючи на обстріли, тривалу відсутність електрики або тепла.

У таких умовах ми ставимо собі просте, і водночас складне питання: як зробити наш внесок найбільш вагомим?

Відповідь — ми маємо забезпечити безперервність лікування для пацієнтів. В умовах нестабільності ми зосередилися на тому, щоб система постачання працювала максимально надійно. Це вимагало нових підходів до планування, управління запасами та логістики, але нам вдалося — пацієнти отримують необхідне лікування без затримок.

Разом із цим ми продовжуємо інвестувати в майбутнє медицини. Особливість «Серв'є» полягає в довгостроковому підході до розвитку: завдяки управлінню Групою неприбутковим Фондом ми маємо можливість спрямовувати значну частину ресурсів на наукові дослідження. Наші зусилля зосереджені на тих напрямках, де потреба є найбільшою — зокрема, в онкології та серцево-судинних захворюваннях. Для нас інвестиції в розвиток — це інвестиції у тривалість і якість життя пацієнтів.

Ми також приділяємо велику увагу розвитку професійного середовища. Освітня підтримка лікарів, доступ до сучасних знань і обмін досвідом є невід'ємною частиною нашої діяльності.

Освітня платформа «Мій Простір» вже стала точкою доступу до сучасних знань для тисяч українських медиків. Програма «МІСІЯ 50/28», яку ми реалізуємо разом із Всеукраїнською асоціацією кардіологів України, не лише підвищує обізнаність, а й формує дані, необхідні для системних змін у лікуванні артеріальної гіпертензії.

Ми переконані, що сильна система охорони здоров'я формується через знання, партнерство та спільну відповідальність за прийняті та впроваджені рішення.

Невід'ємною складовою нашої роботи є дотримання високих стандартів доброчесності. Ми будемо бізнес на принципах відкритості, відповідальності та взаємної довіри. Це стосується як внутрішніх процесів, так і взаємодії зі спільнотою сфери охорони здоров'я, пацієнтами та партнерами.

Окремо хочу відзначити професійність людей, які стоять за цими результатами. Команда «Серв'є Україна» — це сильні фахівці, які вміють працювати в умовах невизначеності, зберігаючи якість, фокус і взаємну підтримку. Ми прагнемо створити середовище, де кожен може розвиватися, навчатися і бачити сенс у своїй щоденній роботі.

Попереду — новий етап. Ми плануємо й надалі розширювати доступ до сучасних методів лікування, зміцнювати партнерства з медичною спільнотою та розвивати експертизу всередині команди. Але водночас ми не втрачаємо головного — розуміння, заради якого ми працюємо.

Бути поруч із пацієнтами. Підтримувати фахівців охорони здоров'я. Розвивати команду.

Саме це визначає «Серв'є Україна» вже 25 років в Україні.


Дякую всім, хто розділяє з нами ці принципи та є частиною спільного руху вперед.

РОЗДІЛ 1 ГРУПА «СЕРВ'Є»

«Серв'є» — незалежна міжнародна фармацевтична група, яка управляється некомерційним фондом.

Завдяки своїй моделі управління Група віддана терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів та враховує їх думку на кожному етапі життєвого циклу лікарських засобів.

Будучи світовим лідером у галузі кардіології та захворювань вен, «Серв'є» прагне досягти провідних позицій в онкології та неврології. Група зосереджується на розробці таргетних терапевтичних рішень, зокрема для лікування рідкісних видів раку та неврологічних захворювань, та інвестує майже 20% доходу від продажу оригінальних лікарських засобів у дослідження та розробки.



Штаб-квартира Групи «Серв'є» розташована у Франції. Група об'єднує понад **20 000 співробітників** і має широкую міжнародну присутність: лікарські засоби «Серв'є» представлені у понад 130 країнах світу. За підсумками 2024/2025 фінансового року дохід Групи від продажів становив **6,9 млрд євро**.

РОЗДІЛ 2 **УЧАСТЬ КОМПАНІЇ «СЕРВ'Є» У РУСІ СОЛІДАРНОСТІ ДЛЯ ДОПОМОГИ УКРАЇНСЬКОМУ НАСЕЛЕННЮ**

ДОПОМОГА ГРУПИ «СЕРВ'Є» УКРАЇНІ ЧЕРЕЗ ФРАНЦУЗЬКИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД MÉCÉNAT SERVIER

З початку повномасштабної війни Група «Серв'є» підтримує українців через благодійний фонд Mécénat Servier, виділивши фінансову допомогу у розмірі близько 13 мільйонів євро на підтримку гуманітарних ініціатив в Україні.

Із загальної допомоги понад 8 млн євро виділено на відновлення двох медичних закладів України через офіційну фандрейзингову платформу України UNITED24. В рамках проєкту здійснюється відбудова пошкодженої триповерхової будівлі поліклініки Чернігівської центральної районної лікарні та відновлення пошкодженої будівлі Богданівської амбулаторії загальної практики сімейної медицини. Урочиста церемонія відкриття оновленої Богданівської амбулаторії відбулася 4 лютого 2026 року.

Також у рамках виділених коштів за підтримки фонду Mécénat Servier та у партнерстві із Всеукраїнським благодійним фондом «Крона» реалізовується проєкт щодо проведення ремонту нейрохірургічного відділення та приміщення для створення першого роботизованого фармацевтичного відділення в Національному інституті раку.

Завдяки виділеній фінансовій допомозі фондом Mécénat Servier та у партнерстві з Національною федерацією цивільного захисту Protection Civile та Всеукраїнським благодійним фондом «Крона» було реалізовано кілька проєктів із придбання необхідного обладнання для забезпечення кращого доступу до медичних послуг для пацієнтів, а саме придбання телемедичного обладнання для громади Медвин, рентгенівського денситометра для Харківської обласної клінічної травматологічної лікарні, цифрового скануючого мікроскопа для проведення імуногістологічних досліджень тканин для НДСЛ «Охматдит».

Крім того, у співпраці з ACTED, французькою неурядовою організацією, Mécénat Servier відновлює три медичні заклади: дослідницьку лабораторію в Чернігові, реабілітаційне відділення та центр інфекційних захворювань Новгород-Сіверської лікарні, а також Конотопську лікарню. Підтримка Mécénat Servier дає змогу ACTED провести необхідні ремонтні роботи, щоб пацієнти могли отримувати лікування у гідних і безпечних умовах. Зокрема, роботи передбачають заміну покрівлі будівлі, встановлення нових вікон, монтаж фотоелектричної (сонячної) електростанції, відновлення санітарних приміщень тощо.

БЛАГОДІЙНА ДОПОМОГА УКРАЇНСЬКОЇ ДОЧІРНЬОЇ КОМПАНІЇ ТОВ «СЕРВ'Є УКРАЇНА»

Окрім внесків глобальної Групи Servier, локальна команда в Україні протягом перших двох років війни безпосередньо спрямувала понад 50 млн грн, зокрема на медичне обладнання, лікарські засоби «Серв'є» для 385 лікарень та підтримку відновлення НДСЛ «Охматдит».



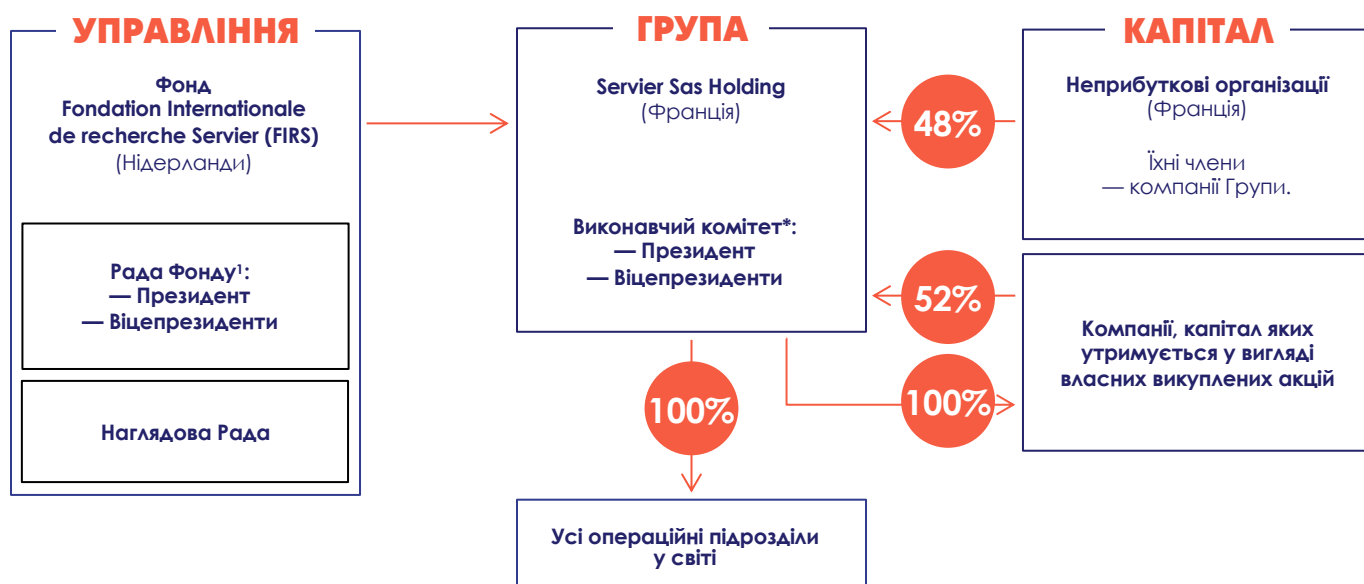
РОЗДІЛ 3 СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ

Компанія «Серв'є» обрала шлях незалежності, віддавши перевагу управлінню некомерційним фондом — Fondation Internationale de Recherche Servier (FIRS).

Наша модель управління гарантує нам стратегічну свободу. Вона дозволяє нам спрямовувати всі рішення на виконання нашого покликання, планувати діяльність на далеку перспективу та повністю реінвестувати прибуток у розробку інноваційних методів лікування.

Наша незалежність — це наше надбання та джерело сили. Вона дає нам можливість діяти впевнено, керуючись довгостроковим баченням.

НЕЗАЛЕЖНА ГРУПА З ДАЛЕКОГЛЯДНИМ СТРАТЕГІЧНИМ БАЧЕННЯМ



Повноваження **приймати рішення** належать некомерційному управлінському фонду, який не має капіталу.

Рада Фонду:

- Представляє стратегію до уваги Наглядової Ради.

Наглядова Рада:

- Забезпечує незалежність Групи і довгострокове бачення.
- Схвалює стратегію.
- Призначає президента Фонду FIRS і Групи.

Президент і віцепрезиденти

Керують операційною діяльністю і впроваджують стратегію Групи.

Жодна фізична особа не утримує долю в капіталі Групи.

Капітал утримується:

- Неприбутковими організаціями, чия діяльність направлена на поглиблені дослідження в медичній сфері
- Самою Групою (власна доля).

(1) Члени Ради Фонду також входять до складу виконавчого комітету Групи

КЛЮЧОВІ ЦИФРИ «СЕРВ'Є» У СВІТІ (2024/2025)

Понад
20 000
співробітників

€ 6,9 млрд
дохід Групи¹

62
науково-дослідних
проекти, включаючи **41**
проект на етапі клінічних
розробок (дані станом
на січень 2026 р.)

€ 1,9 млрд
EBITDA⁴

Понад
60
партнерств та спільних
наукових проектів
у 2024/2025 р

29
брендових препаратів,
які представлені
у 130 країнах

96.1%
активних речовин
брендових препаратів
«Серв'є» виробляють
у Франції

№1
провідна фармацевтична
Група у лікуванні пацієнтів
з гіпертензією у світі² та №5 —
у кардіології

ТОП 10
«Серв'є» увійшла до
десятки лідерів (серед
46 компаній) за оцінкою
пацієнтських організацій,
що співпрацюють
з Групою «Серв'є» та/або
знайомі з її діяльністю

177
міжнародних
пацієнтських організацій
співпрацювали з
«Серв'є» у 2024/2025 р

НАШЕ ПОКЛИКАННЯ
Віддані терапевтичному прогресу
задля задоволення потреб пацієнтів

Джерела:
(1) Фінансова інформація Групи за 2024/2025 рр.
включає діяльність, пов'язану з Biogaran, і
порівнюється з опублікованою фінансовою
інформацією Групи за 2023/2024 рр., яка також
включає діяльність, пов'язану з Biogaran.
(2) IQVIA, Analytics Link / World, 84 країни – MAT
Q3-2025.
(3) Звіт PatientView 2024 щодо репутації
фармацевтичних компаній
(4) EBITDA — це операційний прибуток
до сплати відсотків, податків.

НАШІ ЦІННОСТІ
Піклуватися
Впроваджувати інновації
Розвиватися через взаємодію
Прагнути успіху

НАШЕ БАЧЕННЯ
Заснована з метою задоволення потреб
охорони здоров'я, наша Група прагне
створювати соціально значущі рішення
для пацієнтів та сталого розвитку світу

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ГРУПИ



@Arnaud Lombard

ІННОВАЦІЙНА ТА ПАЦІЄНТОРІЄНТОВАНА КОМПАНІЯ З ПОТУЖНИМ ПОРТФЕЛЕМ ПРЕПАРАТІВ У РОЗРОБЦІ

Ми ставимо пацієнтів у центр усіх наших інновацій. Наша увага зосереджена на трьох складних терапевтичних напрямках, які є критично важливими для охорони здоров'я. В онкології цього року ми уклали три важливі угоди, зміцнивши наші позиції у сфері гематоонкології, солідних пухлин та рідкісних видів раку ока. Ми поповнили наш внутрішній портфель розробок у неврології першим препаратом для лікування розладів аутистичного спектра. Також було досягнуто значних успіхів у лікуванні кардіометаболічних захворювань та захворювань вен: у багатьох країнах подано заявки на реєстрацію чотирикомпонентної терапії, а також трикомпонентної терапії пролонгованої дії.

Щоб підтримати ці терапевтичні інновації, ми прагнемо стати лідером цифрових технологій, використовуючи дані та штучний інтелект (ШІ). Наприклад, ми уклали нове партнерство з Google Cloud у сфері ШІ та генеративного ШІ, щоб прискорити дослідження та розробку інноваційних рішень для пацієнтів.

Таким чином, Група ставить собі за мету:

- Кожні два роки отримувати клінічне підтвердження концепції, яке доводить лікувальний потенціал досліджуваного препарату при випробуванні на людях.
- Щороку отримувати одну реєстрацію в онкології: це може бути перше схвалення нового продукту, нове показання до застосування або розширення існуючої лінійки препаратів. У цій сфері у 2024/2025 роках уже було отримано кілька таких реєстрацій.
- Починаючи з 2026 року, щороку випускати на ринок по одній фіксованій комбінації (Single Pill Combination¹ — поєднання кількох діючих речовин в одній таблетці) для лікування кардіометаболічних захворювань та захворювань вен.

СТАЛА, ЗРОСТАЮЧА І ВИСОКОПРИБУТКОВА КОМПАНІЯ, ЗБАЛАНСОВАНА ЗА ТРЬОМА НАПРЯМКАМИ: ОНКОЛОГІЯ ТА НЕВРОЛОГІЯ; КАРДІОМЕТАБОЛІЧНІ ЗАХВОРЮВАННЯ ТА ЗАХВОРЮВАННЯ ВЕН; ТА ГЕНЕРИКИ

«Серв'є» впроваджує цілеспрямовану та амбітну стратегію зростання. Ми спираємося на наші поточні результати: дохід у 2024/2025² фінансовому році склав 6,860 млрд євро, що вже перевищило нашу початкову ціль у 6 млрд євро. В онкології — особливо у США, де ми очікуємо найстрімкішого розвитку — наше зростання забезпечується прискоренням виходу терапевтичних інновацій. Дохід від онкологічного напрямку за рік зріс на 54,6%, зокрема завдяки нашому американському підрозділу, показники якого зросли на 70,3%. Цього року ми також вирішили розвивати напрям неврології, щоб надати інноваційне лікування пацієнтам із рідкісними та тяжкими неврологічними розладами.

У сфері кардіометаболічних захворювань та захворювань вен ми маємо намір зміцнити свої позиції через розробку фіксованих комбінацій (Single Pill Combinations¹) та підхід «Більше ніж просто ліки» (Beyond the pill). Ці пріоритети мають дозволити нам досягти річного світового доходу в 10 млрд євро до 2030 року (включаючи діяльність із виробництва генериків), з яких 4 млрд євро припадатиме на онкологію.

Впевненість у реалізації нашої стратегії підкріплюється метою досягти показника EBITDA на рівні щонайменше 30% від доходу до 2030 року. Ми на правильному шляху, оскільки вже перевищили ціль EBITDA, встановлену на 2025 рік: у 2024/2025 році цей показник склав 1,9 млрд євро², тобто 28,2% від загального доходу Групи.

КОМПАНІЯ, ЩО РОБИТЬ ВАГОМИЙ ПОЗИТИВНИЙ СОЦІАЛЬНИЙ ВНЕСОК

Ми прагнемо створювати цінність для всього суспільства, посилюючи свій внесок у світову охорону здоров'я, підтримуючи медичні системи та впроваджуючи інновації з мінімальним впливом на довкілля. Наше прагнення втілюється у запуску масштабного проєкту в сфері корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) кожні три роки.

Перший такий проєкт спрямований на боротьбу з нерівністю у лікуванні онкологічних захворювань у дітей. Його мета — допомогти підвищити рівень виживаності дітей з раком у країнах з низьким та середнім рівнем доходу. Ми об'єднали зусилля з низкою інституцій у межах глобальної ініціативи «ACT for Children». Перший рік її роботи став конструктивним і багатообіцяючим: було підтримано вісім лікарень у п'яти країнах для надання допомоги 2000 дітей із лейкемією, а також проведено навчання для понад 560 медичних працівників.

Переконані, що здоров'я людини невіддільне від здорового довкілля, ми також дбаємо про захист планети: зменшуємо свій вуглецевий слід, зберігаємо біорізноманіття та впроваджуємо принципи екодизайну у виробництво наших ліків. Наші зобов'язання щодо захисту планети підтверджуються конкретними цифрами: у 2024/2025 році ми скоротили викиди парникових газів (Score 1 та 2) на 16% порівняно з 2021/2022 роком³.

(1) Single Pill Combinations: фіксовані комбінації.

(2) Фінансова інформація Групи за 2024/2025 рік включає діяльність компанії Biogaran та порівнюється з опублікованою фінансовою інформацією Групи за 2023/2024 рік, яка також враховує показники діяльності Biogaran.

(3) Викиди Score (сфера охоплення) 1 — це викиди, безпосередньо пов'язані з діяльністю Групи. Викиди Score (сфера охоплення) 2 пов'язані із закупівлею електроенергії та енергії для опалення або охолодження.



©Daniel Martin Carpio

ПРИВАБЛИВИЙ РОБОТОДАВЕЦЬ ТА СПІВРОБІТНИКИ, ЯКІ ПИШАЮТЬСЯ КОМПАНІЄЮ, ПРАЦЮЮТЬ З НАТХНЕННЯМ І ВІДДАНІ СВОЇЙ СПРАВІ

Для успішної реалізації стратегії Servier 2030 ми прагнемо створити робоче середовище, яке сприяє відданості, лояльності та залученню талантів. Згідно з нашим опитуванням Pulse, проведеним у травні 2025 року разом із незалежним інститутом Gallup, 68% співробітників зазначили, що відчувають себе залученими (+1 пункт порівняно з минулим роком). Загальний рівень залученості досяг 4,35 з 5 (проти 4,33 у 2024 році) при рекордній участі у 95%.

Цей результат свідчить про життєздатність наших спільних дій, спрямованих на зміцнення зв'язків між командами та розвиток добробуту на робочому місці. Крім того, ми мали честь отримати нагороду «Gallup Exceptional Workplace Award» у 2025 році. Ми стали першою французькою компанією, яка отримує цю міжнародну відзнаку другий рік поспіль. Це визнання підкреслює нашу відданість людям та нашій корпоративній культурі.



Ми володіємо всіма ресурсами для активного впровадження терапевтичного прогресу: нас вирізняє стратегічне бачення, зумовлене унікальною моделлю управління, дієвий та партнерський підхід до розробок, потужні інвестиції у науково-дослідну діяльність та залученість до провідних світових інноваційних екосистем.

Свої науково-дослідні зусилля ми зосереджуємо на терапевтичних галузях, де зберігається **високий попит на нові методи лікування**, впроваджуючи принципи прецизійної (таргетної) медицини для вирішення незадоволених медичних потреб.

ТЕРАПЕВТИЧНІ НАПРЯМИ

«Серв'є» — одна з провідних світових компаній у сфері кардіометаболічних захворювань та хронічних захворювань вен. В онкології ми розробляємо прецизійну (таргетну) терапію для рідкісних форм раку. У неврології наша мета — створювати терапевтичні рішення для пацієнтів із рідкісними неврологічними патологіями. Наші дослідження зосереджені на діагнозах із високим рівнем незадоволених медичних потреб.



ОНКОЛОГІЯ

Рак є однією з головних причин смертності у світі: він забирає життя майже кожної шостої людини.¹ Відповідаючи на зростаючий запит на нові методи лікування, ми спрямовуємо майже 70% нашого бюджету досліджень і розробок саме на онкологію. Наша мета — розробляти прецизійні (таргетні) методи лікування, здатні змінити життя пацієнтів з онкологічними захворюваннями. Ми є спеціалізованим та інноваційним гравцем у галузі лікування раку органів травлення, пухлин головного мозку та гематологічних новоутворень.



НЕВРОЛОГІЯ

На рідкісні неврологічні захворювання страждають від 130 до 220 мільйонів людей у всьому світі², причому ідентифіковано близько 600 таких розладів³. У «Серв'є» ми зосереджені на відкритті нових лікарських засобів, що здатні уповільнити або зупинити прогресування рідкісних неврологічних патологій та суттєво покращити якість життя пацієнтів. Ми спираємося на наші ключові компетенції: малі молекули, моноклональні антитіла та антисенсові олігонуклеотиди (ASO).



КАРДІОМЕТАБОЛІЧНІ ЗАХВОРЮВАННЯ І ЗАХВОРЮВАННЯ ВЕН

Серцево-судинні захворювання та їхні ускладнення залишаються головною причиною смертності у світі: 19,8 мільйона смертей у 2022 році, що становить третину від загальної світової смертності⁴. У цій сфері ми застосовуємо цілісний (холістичний) підхід, орієнтований на пацієнта. Як лідер серед світових фармацевтичних компаній у лікуванні гіпертензії та п'ята компанія у світі в галузі кардіології⁵, ми прагнемо впроваджувати інновації, щоб змінювати життя людей із хронічними хворобами. Зокрема, ми розвиваємо напрям фіксованих комбінацій (Single Pill Combinations⁶), що поєднують кілька діючих речовин в одній таблетці. Ми також розробляємо інноваційні цифрові сервіси для покращення прихильності до лікування.

Джерела:

- (1) World Health Organization (WHO), *Cancer – Fact sheet*, February 2022.
- (2) Mancuso M. et al., *Neurological Sciences*, 2020.
- (3) *Neurological Disorders Market*, DelveInsight Business Research, January 2025.
- (4) World Health Organization (WHO), *Diabetes – Fact sheet*, November 2024.
- (5) IQVIA, *Analytics Link / World, 84 countries – MAT Q3-2025*.
- (6) *Single Pill Combinations*.

НАШ ПОРТФЕЛЬ РОЗРОБОК (ДАНІ ЗА СІЧЕНЬ 2026 РОКУ)

Ми зосереджені на розширенні нашого портфеля розробок у сферах онкології та неврології. Щороку близько 20% доходу від реалізації оригінальних лікарських засобів інвестується в дослідження і розробки. Ці значні інвестиції дозволяють нам підтримувати стабільний та потужний портфель проєктів.



ОНКОЛОГІЯ

Солідні пухлини та гематологічні злоякісні новоутворення



НЕВРОЛОГІЯ

Рідкісні неврологічні захворювання



КАРДІОМЕТАБОЛІЧНІ ЗАХВОРЮВАННЯ ТА ЗАХВОРЮВАННЯ ВЕН

Серцева недостатність, гіпертенція, цукровий діабет 2 типу

ПРОЕКТИ НА ПІЗНІХ СТАДІЯХ РОЗРОБКИ

вкл. 14 нових молекулярних сполук

22

3

12

SPC&NF¹

ДОСЛІДНИЦЬКІ ПРОЕКТИ

12

9

Завдяки нашому науково-дослідному інституту в Париж-Сакле ми входимо до переліку **найбільш інноваційних фармкомпаній Франції та Європи**. Це дозволяє нам ще активніше розвивати екосистему партнерських досліджень і розробок.

Понад **60 наукових колаборацій** у 2024/2025 роках та глобальна мережа, що об'єднує понад **300 партнерів** серед наукових інститутів та представників індустрії.

Дані станом на січень 2026 року
NME (New Molecular Entities) – Нові молекулярні сполуки
(1) Single Pill Combination & New Formulation - Фіксовані комбінації та нові діючі речовини

ТОВ «Серв'є Україна» ВХОДИТЬ до складу глобальної групи «Серв'є», яка управляється неприбутковим фондом.

Ми пишаємося своєю історією та оригінальними лікарськими засобами, які допомагають мільйонам людей у всьому світі. Ми дотримуємося високих стандартів професійної етики та керуємося незмінними цінностями, що є нашим дороговказом у прийнятті рішень. Ми цінуємо нашу команду — людей, які натхненно працюють задля покращення якості життя пацієнтів.

Перші лікарські засоби-бренди «Серв'є» були зареєстровані в Україні ще у 1994 році. У 2000 році наша команда складалася з 7 працівників, а сьогодні нас уже 280!

У 2025 році «Серв'є Україна» відзначала свій **25-річний ювілей** — чверть століття досвіду, довіри та відданості терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів в Україні.



Ми займаємо провідну позицію на фармацевтичному ринку України — №1 у флебології, №3 у кардіології та №11 серед усіх фармацевтичних компаній¹

Продуктове портфоліо в Україні представлене 19 оригінальними брендами, що надає українським пацієнтам можливість доступу до високоякісного лікування у ключових терапевтичних областях: онкологія, кардіологія та цукровий діабет, захворювання вен, неврологія.

Ми займаємо провідну позицію на фармацевтичному ринку України — №1 у флебології, №3 у кардіології та №11 серед усіх фармацевтичних компаній¹.

Ми є одним із визнаних лідерів у кардіології на українському ринку і представляємо широку лінійку високоякісних та ефективних лікарських препаратів для лікування артеріальної гіпертензії, ішемічної хвороби серця та серцевої недостатності.

Одним із ключових напрямків нашої діяльності є онкологія. З 2018 року ми надали можливість пацієнтам в Україні отримати інноваційну терапію таких онкологічних захворювань, як колоректальний рак, рак шлунку, рак підшлункової залози, гострий лімфобластний лейкоз. Сьогодні серед нових напрямків нашої терапевтичної діяльності — сучасні таргетні підходи для лікування рідкісних онкологічних патологій, зокрема холангіокарциноми та гострого мієлоїдного лейкозу.

Бренд «Серв'є» для лікування венозної недостатності неодноразово ставав переможцем національної бізнес-премії «Вибір року» отримуючи визнання у відповідних номінаціях (з 2021р. по 2025р.).

Наша мета залишається незмінною — забезпечити українським пацієнтам якнайшвидший доступ до сучасних терапевтичних рішень, які суттєво впливають на тривалість життя пацієнтів та покращують його якість.

Ми розширюємо свої ініціативи у партнерстві з асоціаціями пацієнтів та лікарів задля комплексної підтримки пацієнтів на всіх етапах — від діагностики до належного лікування, зокрема через проєкти «Простір мого здоров'я», «Онкосвідомість», «Про рак зрозумілою мовою», сайт лідера венотонічних препаратів².

Ми активно впроваджуємо цифрові освітні рішення, щоб допомогти лікарям відповідати сучасним викликам професії та покращити доступ до актуальних медичних знань через інформаційні ресурси «Мій Простір», GI Cancer Expert.

Як науковий партнер провідних медичних асоціацій, ми підтримуємо дослідження, публікації та освітні ініціативи, допомагаючи фахівцям впроваджувати сучасні підходи у медичну практику.

Одним із прикладів є наша підтримка Національної програми «МІСІЯ 50/28», яка ініційована Всеукраїнською асоціацією кардіологів України і спрямована на покращення контролю артеріальної гіпертензії. Мета програми «МІСІЯ 50/28» — до 2028 року досягти контролю артеріального тиску нижче 140/90 мм рт.ст. у 50% пацієнтів з артеріальною гіпертензією.

У своїй діяльності ми дотримуємося принципів доброчесності відповідно до українського та європейського законодавства, а також міжнародних галузевих стандартів. Важливою частиною цього процесу є наша співпраця з провідними бізнес-асоціаціями та професійними об'єднаннями. «Серв'є Україна» є членом АПРАД (Асоціації виробників інноваційних ліків), учасником Всеукраїнської мережі доброчесності та комплаєнсу (UNIC), членом Європейської Бізнес Асоціації (EBA) та Американської торговельної палати в Україні (ACC).

За результатами міжнародної програми HR-сертифікації «Найкращі місця для роботи» компанію було визнано однією з кращих в Україні у 2021, 2024 та 2025 роках.

У 2025 році «Серв'є Україна» увійшла до ТОП-10 найкращих роботодавців України за версією Forbes Україна, зайнявши 7-е місце, що підтверджує високий рівень корпоративної культури, турботу про працівників і прозору кадрову політику.

(1) Дані Proxima Research Market turnover (retail) станом на жовтень 2025 року (у гривні)

(2) Згідно даних роздрібного аудиту компанії Proxima Research за період МАТ березень, 2025 року, продажі в грошовому та натуральному еквіваленті в категорії C05 «Ангіопротектори»



©Daniel Martin
Carpio

КЛЮЧОВІ ЦИФРИ «СЕРВ'Є» В УКРАЇНІ

25 років

в Україні

№11

серед усіх фармацевтичних
компаній на ринку України¹

280

співробітників

№3

у кардіології¹

19

оригінальних брендів
у портфоліо

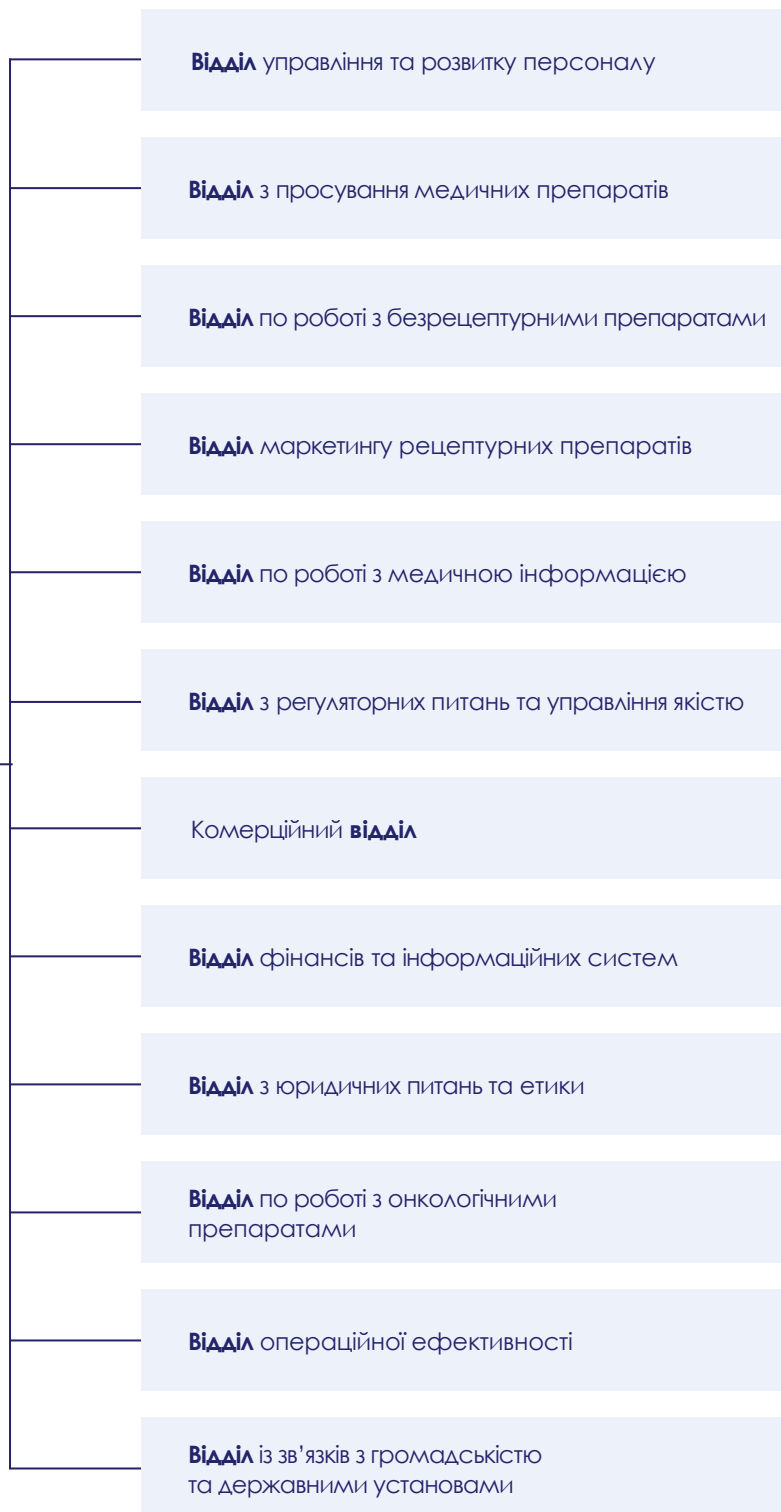
№1

у флебології¹

(1) Дані Proxima Research Market turnover (retail)
станом на жовтень 2025 року (у гривні)

«Серв'є Україна»¹

**ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР**



(1) Станом на жовтень 2025 року

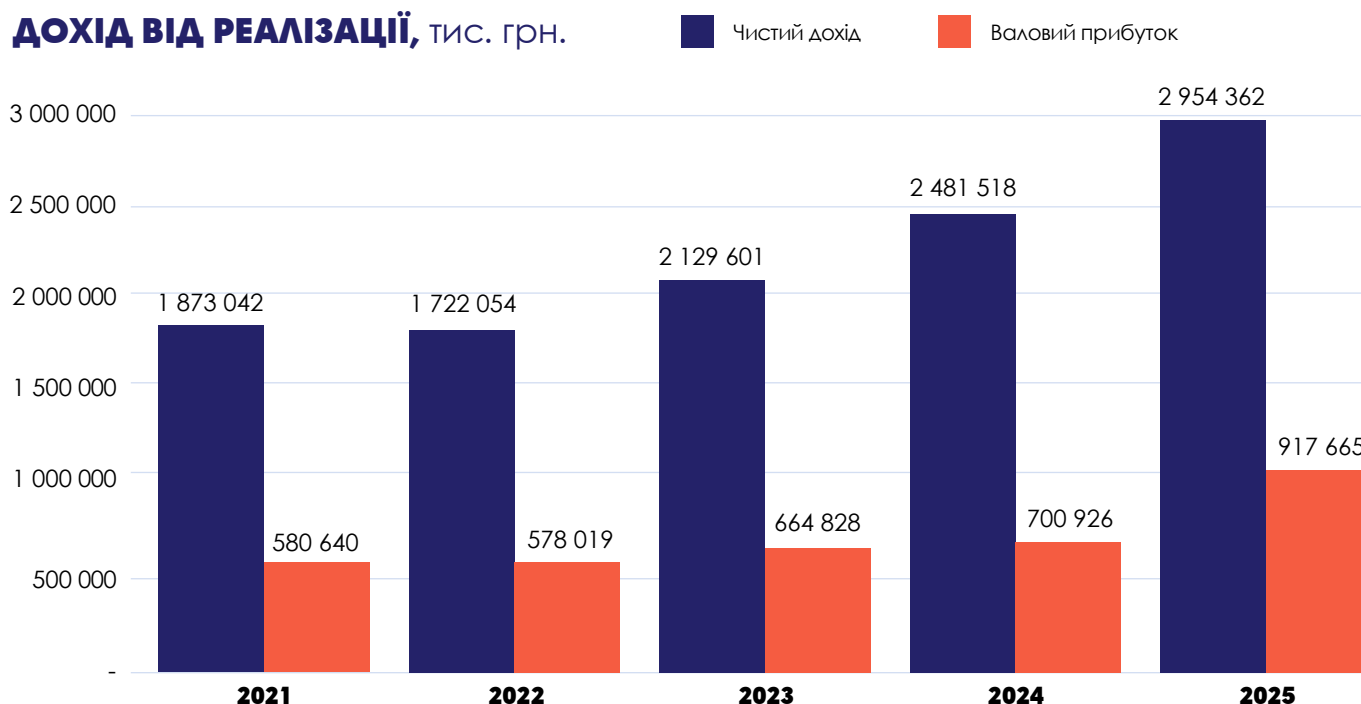
РОЗДІЛ 9 РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

СТРУКТУРА АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

Показник	2024		2025		Зміна +/-	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%
Необоротні активи, всього	160 750	13%	182 669	15%	21 919	14%
Оборотні активи, всього	1 038 983	87%	1 042 150	85%	3 167	0%
Всього активи	1 199 733	100%	1 224 819	100%	25 086	2%
Довгострокові зобов'язання і забезпечення, всього	110 892	24%	124 188	35%	13 296	11%
Поточні зобов'язання, всього	356 965	76%	227 048	65%	(129 917)	-36%
Всього зобов'язання	467 857	100%	351 236	100%	(116 621)	-25%

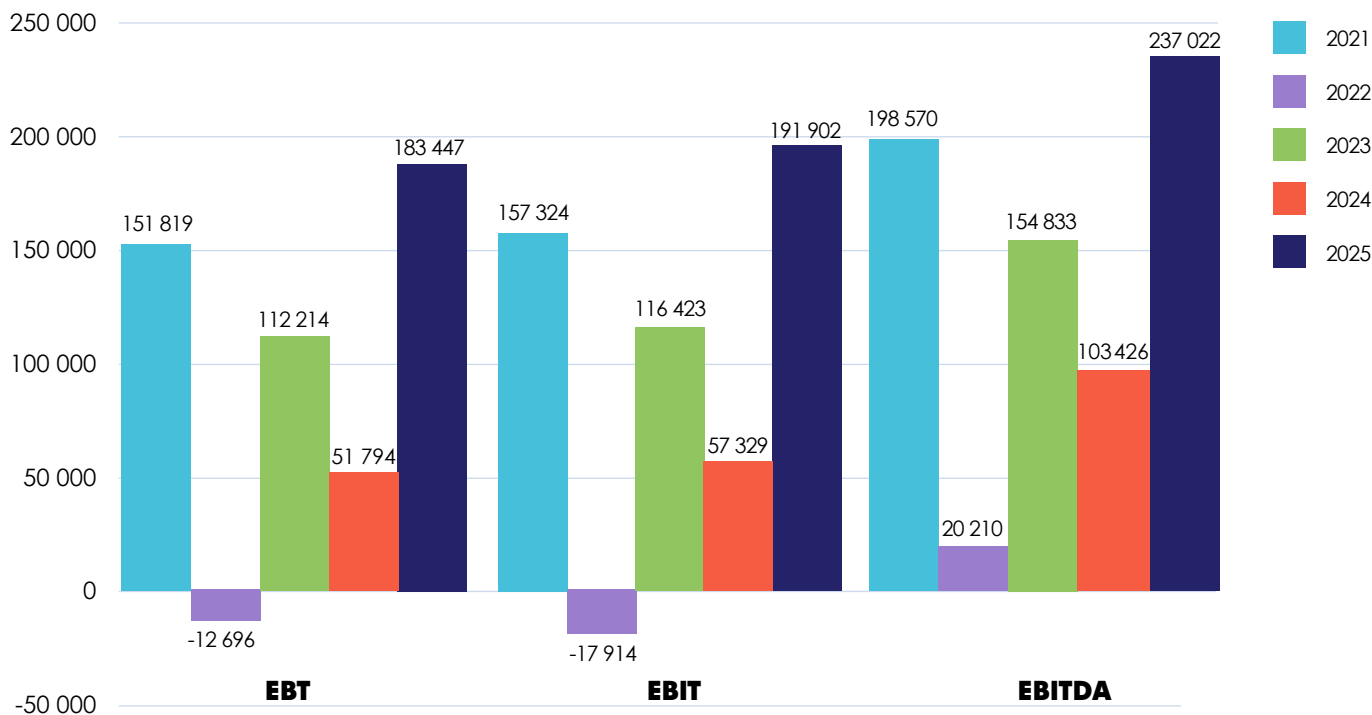
ПОКАЗНИК	2024 тис. грн.	2025 тис. грн.	Зміна +/-
Дохід від реалізації продукції	2 464 047	2 928 852	464 805
Дохід від реалізації послуг	17 471	25 510	8 039
Валовий прибуток	700 926	917 665	216 739
Чистий дохід	2 481 518	2 954 362	472 844
Темп приросту (CAGR)	17	19	2

ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ, тис. грн.

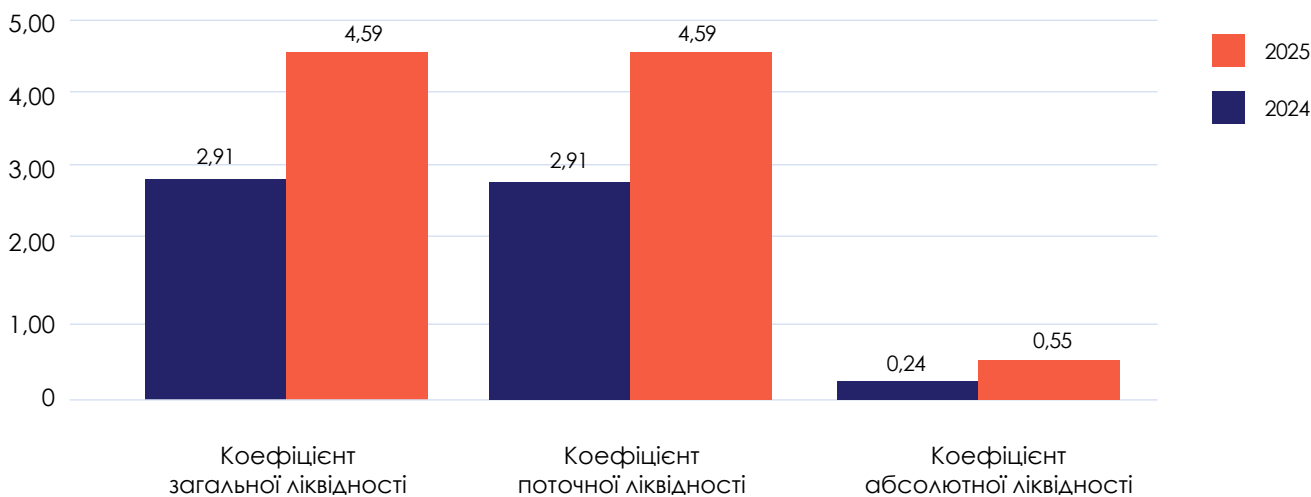


РОЗДІЛ 10 ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

ПОКАЗНИКИ ЛІКВІДНОСТІ, тис. грн.



ПОКАЗНИК	2024	2025	Зміна +/-
Коефіцієнт загальної ліквідності	2,91	4,59	1,68
Коефіцієнт поточної ліквідності	2,91	4,59	1,68
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,24	0,55	0,31
Коефіцієнт обертання запасів	5,00	5,50	0,50
Період обороту запасів у днях	74	66	-7,18

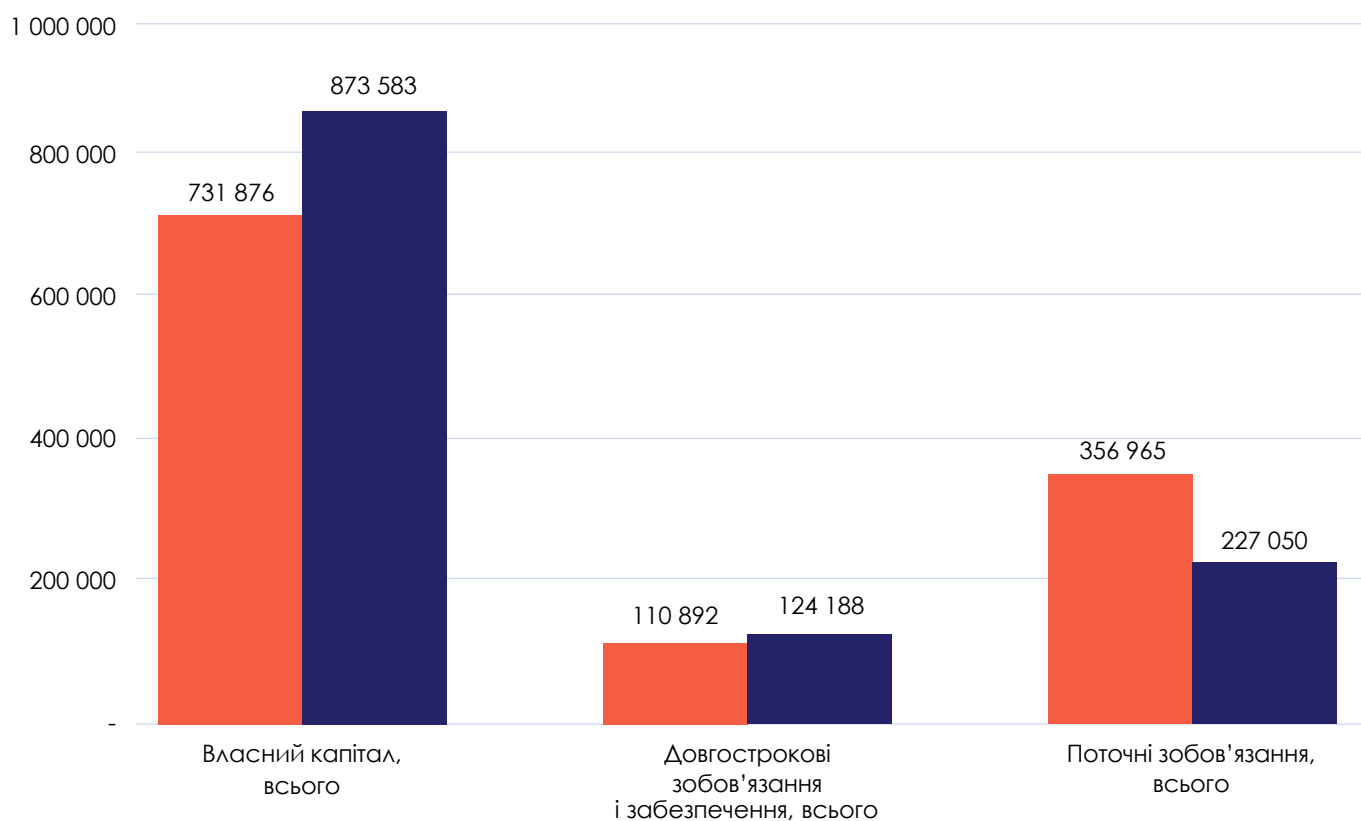


РОЗДІЛ 10 ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

	2024, тис. грн.	2025, тис. грн.
Власний капітал, всього	731 876	873 583
Довгострокові зобов'язання і забезпечення, всього	110 892	124 188
Поточні зобов'язання, всього	356 965	227 050

ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ, тис. грн.

2024 2025



Наш підхід до етики та прозорості покликаний гарантувати, що ми **ведемо свою діяльність зразково та чесно**. Це дає нам змогу не лише дотримуватися нормативних вимог щодо ведення бізнесу, а й виправдовувати очікування зацікавлених сторін задля **забезпечення справедливих і збалансованих робочих відносин**.

У своїй діяльності ми дотримуємося принципів доброчесності відповідно до українського та європейського законодавства, а також міжнародних галузевих стандартів. Важливою частиною цього процесу є наша співпраця з провідними бізнес-асоціаціями та професійними об'єднаннями.

«Серв'є Україна» є членом АПРАД (Асоціації виробників інноваційних ліків) з 2014 року, яка регламентує роботу фармацевтичних компаній у рамках Етичного кодексу, який містить низку етичних правил щодо промоції та взаємодії з професіоналами сфери охорони здоров'я, організаціями сфери охорони здоров'я, та організаціями пацієнтів (ОП), з метою гарантувати, що ці заходи проводяться з дотриманням найсуворіших етичних принципів професіоналізму та відповідальності.

Відповідно до кодексу Європейської федерації фармацевтичної промисловості і асоціацій (EFPIA) та Кодексу АПРАД, ТОВ «Серв'є Україна», починаючи з 30 червня 2016 року, з метою дотримання принципу прозорості щорічно публікує інформацію щодо взаємодії з професіоналами та організаціями сфери охорони здоров'я, що в повній мірі відповідає європейській практиці.

Окрім того, з 2020 року ми є учасниками Всеукраїнської мережі доброчесності та комплаєнсу (UNIC), яка популяризує відповідальне ведення бізнесу. Також ми є членами Європейської Бізнес Асоціації (ЕВА) з 2008 року та з Американської торговельної палати в Україні (АСС) з 2021 року, підтримуючи ініціативи, що сприяють розвитку інновацій та вдосконаленню бізнес-середовища в Україні.

Спільними зусиллями ми формуємо етичні стандарти фармацевтичної галузі та зміцнюємо довіру до бізнесу в Україні

Дотримання правил комплаєнсу (від англ. compliance — дотримання вимог) зміцнює довіру зацікавлених сторін та сприяє стабільності бізнесу, демонструючи передовий досвід «Серв'є» у реалізації таких програм.

Комплаєнс визначає все, що ми робимо, і те, як ми це робимо — щодня. Окрім дотримання законодавства, нормативних актів та інших галузевих кодексів, ми регулярно посилюємо нашу програму комплаєнсу, виділяючи на це дедалі більше ресурсів і засобів, зміцнюючи нашу антикорупційну систему та інтегруючи комплаєнс у стратегію управління ризиками.

Наша компанія заохочує до відкритого та шанобливого діалогу всередині компанії. З цією метою вона надає співробітникам і третім особам доступ до етичної гарячої лінії, яка дозволяє їм повідомляти про будь-яку поведінку чи практику, що суперечить Етичному статуту, Кодексу поведінки, внутрішнім стандартам або чинному законодавству та нормативним актам.



©Franck Juery

РОЗДІЛ 12 СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Протягом 2024–2025 років «Серв'є Україна» зміцнила свою репутацію одного з найбільш привабливих та стабільних роботодавців країни. Наші успіхи отримали високу оцінку як на міжнародному, так і на локальному рівнях. Зокрема, компанія вкотре підтвердила статус «Найкращого місця для роботи» за результатами престижної міжнародної сертифікації Best Places to Work у 2025 році, що стало продовженням попередніх сертифікацій у 2021 та 2024 роках. Це визнання базується на винятково високій оцінці працівниками наших систем винагороди, соціального захисту та можливостей для кар'єрного зростання. Важливим досягненням 2025 року також стало входження «Серв'є Україна» до ТОП-10 найкращих роботодавців країни за версією Forbes Україна, де компанія посіла почесне 7-ме місце. Це підтверджує нашу здатність забезпечувати стабільність та гідні умови праці навіть у складних макроекономічних та безпекових умовах.

На глобальному рівні Група «Серв'є» у 2025 році вдруге поспіль отримала нагороду Gallup Exceptional Workplace Award, що ставить нас в один ряд зі світовими лідерами, які роблять залученість персоналу частиною своєї культури та стратегії.

Фундаментом нашої корпоративної стійкості є виняткова згуртованість колективу, яку підтвердили результати внутрішнього дослідження залученості PULSE у липні 2025 року. Показник залученості продемонстрував стійку позитивну динаміку, зрісши до 4,62/5 порівняно з 4,57 у 2024 році. Особливої уваги заслуговує рівень участі співробітників у опитуванні, який сягнув рекордних 99,39%, що є показником безпрецедентної відкритості та високого рівня довіри до компанії. При цьому переважна більшість команди (80%) не просто залучена в процеси, а повністю поділяє візію майбутнього, яку формує керівництво, та висловлює щире прагнення бути частиною цього шляху.



**BEST
PLACES
—★ TO ★—
WORK**

SERVIER★
moved by you

Ukraine 2025



ПРАКТИКИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У «СЕРВ'Є УКРАЇНА» СПРЯМОВАНІ НА ДОВГОСТРОКОВИЙ РОЗВИТОК КОЖНОГО ПРАЦІВНИКА.

Компанія активно інвестує в системи навчання, адаптації, розвиток управлінських і функціональних компетенцій, а також реалізує програми внутрішнього наставництва, міжфункціональної співпраці та кар'єрного зростання. Ми віримо, що залучені й мотивовані працівники — це ключ до сталого успіху компанії, тому створюємо всі необхідні умови для повної реалізації потенціалу кожного члена команди. Сучасна система навчання дозволяє нам формувати кадровий резерв, готовий до викликів динамічного фармацевтичного ринку, та підтримувати високий рівень професійної експертизи.

ПИТАННЯ БЕЗПЕКИ ТА ОХОРОНИ ПРАЦІ Є НАШИМ АБСОЛЮТНИМ ПРІОРИТЕТОМ, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ ЧЕРЕЗ ГЛОБАЛЬНУ СТРАТЕГІЮ SAFE («БЕЗПЕКА ЗАВЖДИ, СКРІЗЬ І ДЛЯ КОЖНОГО»).

Ми переконані, що тільки в захищеному середовищі співробітники можуть повноцінно реалізувати свій потенціал. Протягом 2024–2025 років компанія реалізувала низку практичних ініціатив для підвищення культури безпеки на локальному рівні. Окремим пріоритетним напрямом стала програма безпечного водіння для працівників, чия діяльність пов'язана з використанням службового автотранспорту. Понад 160 фахівців пройшли спеціалізоване навчання, яке охоплювало як ґрунтовну теоретичну підготовку, так і практичні вправи для мінімізації дорожніх ризиків.

Окрім того, особливу увагу було приділено посиленню навичок протипожежної безпеки. У межах цієї ініціативи співробітники відвідали теоретичну лекцію та пройшли практичні тренінги з використання вогнегасників. Такий комплексний підхід дозволив команді детально відпрацювати алгоритми дій у разі виникнення пожежної загрози та закріпити необхідні знання на практиці. Системна робота над формуванням відповідальних навичок та інтеграція філософії SAFE у щоденні процеси дозволяють нам створювати робоче середовище, де кожен відчуває впевненість у власній безпеці. Турбота про здоров'я та благополуччя команди залишається незмінним орієнтиром нашої діяльності, що сприяє зміцненню довіри та стабільному розвитку компанії.

«СЕРВ'Є УКРАЇНА» ФОРМУЄ ВИСОКУ КОРПОРАТИВНУ КУЛЬТУРУ, ОРІЄНТОВАНУ НА РОЗВИТОК, ПОВАГУ ТА СТАЛІСТЬ, ЩО Є ФУНДАМЕНТОМ КОЖНОЇ БІЗНЕС-ІНІЦІАТИВИ.

У 2025 році ми розпочали системну роботу з різноманітністю досвіду війни всередині команди, прагнучи створити середовище взаєморозуміння та психологічного комфорту для кожного співробітника.

Компанія продовжує активно просувати гендерну рівність, зокрема через багаторічну підтримку премії «Створено Жінками» спільно з Франко-українською торгово-промисловою палатою (ССІFU), що сприяє посиленню можливостей для жіночого підприємництва в Україні.

Особливе місце в реалізації нашої соціальної місії посідає розбудова стратегічних партнерств та підтримка ініціатив у галузі охорони здоров'я. Завдяки тісній співпраці з Франко-українською торгово-промисловою палатою, наша команда приєдналася до глобальної ініціативи CCIF Worldwide Sport Challenge, що спрямований на фінансування таких знакових проєктів, як Unbroken та SolarImpulse. Окрім міжнародних ініціатив, ми активно розвиваємо внутрішню культуру благодійності, зокрема через регулярні дні донорства крові, які проводяться двічі на рік. Прагнення допомагати пацієнтським спільнотам знаходить своє відображення в активній участі співробітників у національних марафонах та забігах, що охоплюють Київ, Одесу, Дніпро, Запоріжжя та Львів.

Протягом 2020–2025 років ми залишаємося незмінними учасниками Race for the Cure, сприяючи підвищенню обізнаності про проблему раку молочної залози. Яскравим прикладом поєднання фізичної культури та соціальної відповідальності став Evereststair Challenge 2025 року, де активність команди трансформувалася у реальну підтримку асоціації «A Chacun Son Everest!»

Підтримка молоді та освіти – серед ключових пріоритетів нашої стратегії сталості. Важливим етапом на цьому шляху стало створення власної освітньої ініціативи — «Академії «Серв'є», яка вже понад десятиліття забезпечує системну підтримку студентів, що прагнуть професійного розвитку у фармацевтичній галузі. Ми запрошуємо майбутніх фахівців приєднатися до навчальних програм, щоб отримати практичні знання, познайомитися з фармацевтичним світом зсередини та зробити перші кроки до професійного зростання разом із «Серв'є Україна». Щороку програма набирає обертів: зростає кількість активностей, залучених експертів та учасників. Зокрема, у 2025 році до взаємодії в межах Академії долучилися понад 1000 студентів з різних куточків України, а підписання перших двох стратегічних Меморандумів про співпрацю з профільними ВНЗ країни стало підтвердженням нашої готовності інвестувати у кар'єрні можливості для нових поколінь.

PR-C1-2 (2025-2027, 2 years)-244





©Franck Juery

Ми прагнемо **створювати цінність для суспільства** в цілому, посилюючи наш внесок у глобальну охорону здоров'я, підтримуючи системи охорони здоров'я та **впроваджуючи інновації** з мінімальним впливом на довкілля.



©Getty images

Ми прагнемо покращувати якість життя пацієнтів. Ми продовжуємо розширювати доступ до терапевтичних інновацій для більшої кількості людей та посилюємо наш вплив на охорону здоров'я через заходи превентивної медицини. Ми докладасмо зусиль зробити охорону здоров'я доступнішою, реалізуючи програми для забезпечення рівних можливостей у лікуванні.

Турбота про пацієнтів



Надання доступу до наших терапевтичних інновацій для більшої кількості пацієнтів



Партнерство заради профілактики та покращення результатів лікування



Розширення доступу до охорони здоров'я



Ми формуємо культуру безпеки та турботи про здоров'я, в основі якої лежать проактивні превентивні заходи. Ми впроваджуємо глобальні програми з інклюзії та локальні ініціативи, що зміцнюють відчуття приналежності до спільноти. У країнах нашої присутності ми підтримуємо місцеві громади через волонтерські проекти, спрямовані на охорону здоров'я.

Турбота про людей



Дотримання стандартів для підтримки здоров'я, безпеки та благополуччя на робочому місці



Сприяння розвитку інклюзивної культури



Створення цінності для суспільства



Ми усвідомлюємо взаємозв'язок між здоров'ям людини та здоров'ям планети. Ми робимо свій внесок у захист клімату, підвищуючи енергоефективність, переходячи на відновлювану енергію та залучаючи до співпраці постачальників. Ми змінюємо підходи до створення ліків та пакування, впроваджуючи принципи екодизайну.

Турбота про планету



Боротьба зі зміною клімату



Збереження природи



Розробка більш екологічно сталих лікарських засобів

РОЗДІЛ 14 РИЗИКИ ТА ПРОГНОЗИ

РИЗИКИ

За підсумками 2025 року обсяг споживання лікарських засобів в Україні у грошовому вимірі зріс на 13% і досяг **194 млрд грн**. При цьому в кількісному еквіваленті ринок скоротився — до 0,9 млрд упаковок¹. Це свідчить про те, що основним драйвером зростання була інфляція та зміна цін, а не збільшення реального споживання.

Попри позитивну динаміку у грошових показниках, фармацевтичний ринок України залишається вразливим до низки системних ризиків.

✳ Демографічні зміни та міграція

Скорочення населення, трудова міграція та зміна вікової структури безпосередньо впливають на обсяг споживання лікарських засобів. Зменшення кількості економічно активного населення обмежує потенціал зростання ринку.

✳ Обмежена купівельна спроможність

Оскільки більшість витрат на ліки покриваються пацієнтами, рівень доходів населення залишається ключовим фактором. Інфляційний тиск призводить до зростання ринку у грошах, але стримує реальне споживання.

✳ Валютні та цінові ризики

Коливання валютного курсу впливають на ціноутворення, особливо для імпортованих препаратів. Виробники змушені закладати додаткові ризики у ціни, що підвищує загальну вартість терапії.

✳ Регуляторні зміни

Держава посилює вплив на фармацевтичний ринок, зокрема, через встановлення обмежень на ціни лікарських засобів і розширення програм відшкодування їх вартості для пацієнтів. Це підвищує доступність лікування, однак водночас зменшує гнучкість у ціноутворенні та може обмежувати прибутковість фармацевтичних компаній.

✳ Воєнні ризики та інфраструктура

Одним із ключових ризиків фармацевтичного ринку залишається війна. Бізнес виходить із припущення, що бойові дії триватимуть і у 2026 році. Наряду з цим посилюються атаки ворога на логістичну інфраструктуру та складські потужності. Обстріли транспортних вузлів, енергетичних об'єктів, а також прямі або непрямі пошкодження складів і дистрибуційних центрів фармацевтичних компаній призводять до перебоїв у постачанні лікарських засобів.

Воєнні ризики мають декілька рівнів впливу:

- **Операційний вплив:** порушення ланцюгів постачання, затримки у доставці продукції, необхідність екстреного перепланування маршрутів і каналів дистрибуції;
- **Фінансовий вплив:** зростання витрат на логістику, страхування, створення додаткових запасів і дублювання складів у більш безпечних регіонах України або за кордоном;
- **Ризики доступності препаратів:** локальні дефіцити лікарських засобів, особливо в регіонах, що наближені до зон бойових дій або мають обмежений доступ до логістичних маршрутів;
- **Ризики якості та збереження продукції:** перебої з електропостачанням можуть впливати на дотримання умов зберігання, зокрема для препаратів, чутливих до температурного режиму.

У відповідь на ці виклики учасники ринку інвестують у підвищення стійкості операційних процесів, що, у свою чергу, впливає на собівартість продукції. Водночас ці заходи є критично необхідними для забезпечення безперервного доступу пацієнтів до лікування в умовах тривалої нестабільності.

ПРОГНОЗ НА 2026 РІК

За прогнозом Proxima Research International, у 2026 році ринок лікарських засобів продовжить зростати в грошовому вимірі. У песимістичному сценарії зростання становитиме 13%, у базовому — 15,5%, а в оптимістичному — до 19%².

Експерти очікують подальше збільшення обсягів ринку в гривні, однак динаміка в натуральному вимірі залишатиметься залежною від платоспроможності населення та державної політики у сфері регулювання цін і реімбурсації.

(1) *The Pharma Media: Скільки українці витратили на ліки у 2025 році — дані Proxima Research*

(2) *The Pharma Media: Скільки українці витратили на ліки у 2025 році — дані Proxima Research*



© ТОВ «Серв'є Україна»

04070, вул. Набережно-Хрещатицька, 41, м. Київ, Україна

Тел. (044) 490-34-41

www.servier.ua

PR-C1-2 (2025-2027, 2 years)-240