



ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ **2024**

SERVIER 
moved by you

ЗМІСТ



12

Щодня команди наших фахівців невинно працюють над відкриттям та розробкою ліків, яких найбільше потребують пацієнти

- 4 — Розділ 1**
Група «Серв'є»
- 5 — Розділ 2**
Структура управління
- 6 — Розділ 3**
Покликання, бачення та цінності
- 7 — Розділ 4**
Стратегічні цілі групи
- 10 — Розділ 5**
Дослідження та розробки в світі



14

Наші лікарські засоби та терапевтичні напрямки

- 17 — Розділ 6**
«Серв'є» в Україні
- 18 — Розділ 7**
Організаційна структура
- 19 — Розділ 8**
Результати діяльності
- 20 — Розділ 9**
Ліквідність та зобов'язання
- 22 — Розділ 10**
Етика
- 24 — Розділ 11**
Соціальні аспекти та кадрова політика



26

Наша стратегія охорони навколишнього середовища, добробуту та безпеки (EHS) відображає наше зобов'язання забезпечити для працівників безпечне та здорове робоче середовище

- 27 — Розділ 12**
Соціальний та екологічний внесок
- 30 — Розділ 13**
Участь компанії «Серв'є» у русі солідарності для допомоги українському населенню
- 32 — Розділ 14**
Ризики та прогнози

Ніколя Клаврель,

Генеральний директор
«Серв'є Україна»

Шановні колеги, партнери, друзі!

Ми раді представити вам Звіт про управління за 2024 рік. Це важливий документ для нас, і ми з гордістю ділимося з вами результатами нашої діяльності. Звіт охоплює найважливіші етапи, досягнення та виклики, з якими ми стикалися протягом року.

2024 рік став для нас особливим — не лише завдяки досягненням, а й завдяки усвідомленню того, ким ми є і куди прямуємо. Цей рік відзначився одразу двома символічними датами: 70-річчям Групи компаній Servier у світі та нашим впевненим рухом до 25-річчя діяльності в Україні. Ці цифри — не просто про роки, це — нагадування про той великий шлях, який ми пройшли з моменту свого заснування в 1954 році та з початку своєї діяльності в Україні в 2000. За ці роки компанія «Серв'є» стала одним із лідерів у галузі фармацевтики, завжди орієнтуючись на інновації, покращення якості життя людей та надання доступу до ефективних медичних рішень.

Лікарські засоби «Серв'є» доступні у 140 країнах по всьому світу. В Україні портфель препаратів налічує 19 оригінальних брендів у таких напрямках, як онкологія, кардіологія та цукровий діабет, захворювання вен, неврологія.

Для мене особисто цей рік став нагадуванням про те, що серце будь-якої великої компанії — це її люди.

Саме завдяки нашій команді у 2024 році ТОВ «Серв'є Україна» вже вдруге було визнано однією з кращих в Україні за результатами міжнародної програми HR-сертифікації Best Places to Work. Це визнання має особливе значення в часи, коли зміни та виклики стали частиною нашого повсякденного життя. Але вона також зобов'язує.



Ми не просто будуємо комфортне середовище — ми створюємо культуру відповідальності, підтримки й довіри. З 270 співробітників компанії 99% готові рекомендувати її як місце роботи.

80% персоналу складають жінки, в тому числі на лідерських позиціях. Ми розуміємо всю важливість підтримки жінок у кар'єрному зростанні.

Ми є членом Всеукраїнської мережі доброчесності і комплаєнсу з 2020 року і підтримуємо усі ініціативи щодо недопустимості неетичних практик на фармацевтичному ринку. Адже довіра — не формується раз і назавжди. Вона здобувається щодня — через послідовність, чесність і відкритість.

Окрема гордість — наша гуманітарна діяльність. Ми залишалися поряд з тими, хто цього найбільше потребував. Ми допомагали лікарням, підтримували лікарів, сприяли сталості роботи в умовах війни. Ми не могли діяти інакше — бо віримо, що бізнес повинен бути відповідальним учасником суспільного життя.

Ми пишаємося тим, що французький благодійний фонд «Меценат Серв'є» із проєктами, спрямованими на надання допомоги з відновлення медичної інфраструктури й забезпечення медичних закладів необхідним обладнанням, став фіналістом міжнародної премії «Partnership for Sustainability Award 2024», ініційованої Глобальним договором ООН в Україні, у номінації «Економічний розвиток».

Щиро дякую кожному, хто був та залишається з нами. Разом ми — більше, ніж компанія. Ми — спільнота, яка вірить, що справжня сила — в довгострокових цінностях, а справжнє лідерство — у відповідальності.



Компанія «Серв'є», заснована з метою задовольняти потреби охорони здоров'я, є глобальною фармацевтичною групою, якою управляє Фонд, що прагне створювати соціально значущі рішення як для пацієнтів, так і для сталого розвитку світу. Завдяки своїй унікальній моделі управління вона може повністю реалізувати своє покликання в довготерміновій перспективі: бути відданою терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів. 22 000 співробітників Групи віддані цьому спільному покликанню, яке є джерелом щоденного натхнення.

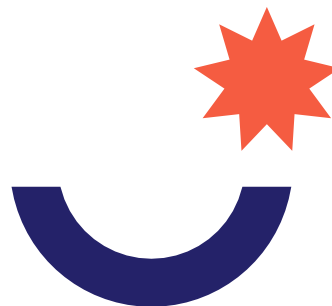
Будучи світовим лідером у сфері кардіології, «Серв'є» також прагне стати цілеспрямованим та інноваційним гравцем у онкології, чия діяльність направлена на пошук терапевтичних рішень складних для лікування видів раку. Саме тому Група виділяє понад 70% свого бюджету досліджень та розробок на створення таргетних інноваційних методів лікування в онкології.

Терапія в сфері неврології та імунзапальних захворювань є рушійною силою майбутнього зростання. У цих сферах «Серв'є» зосереджується на обмеженій кількості захворювань, де інвестує в розробку таргетної терапії для чітко визначеного профіля пацієнтів.

Для сприяння доступу до якісної медичної допомоги широкому колу пацієнтів за нижчою ціною Група «Серв'є» також пропонує низку якісних генеричних лікарських засобів у більшості терапевтичних напрямках, покладаючись на сильні бренди у Франції, Східній Європі, Бразилії та Нігерії.

У всіх цих сферах Група цінує думку пацієнтів на кожному етапі життєвого циклу лікарського засобу.

Компанія «Серв'є» зі штаб-квартирою у Франції має широкую географічну присутність у понад 140 країнах з доходом 5,9 млрд євро у 2024 році.

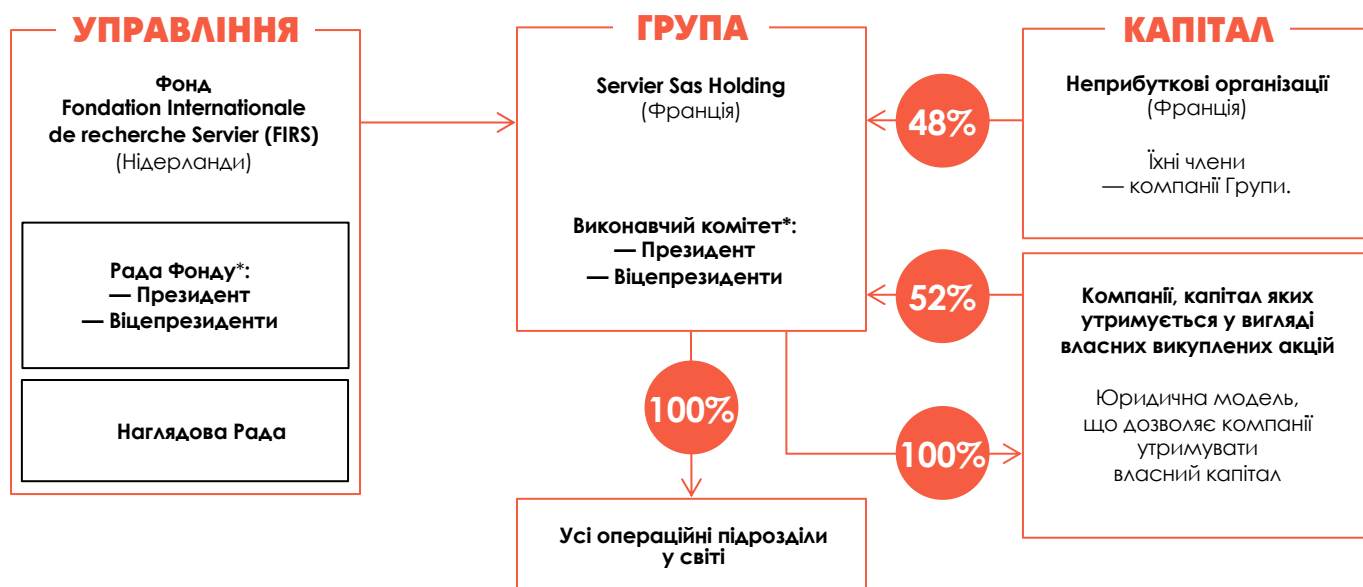


Модель управління

Перебуваючи під управлінням некомерційного фонду — Fondation Internationale de Recherche Servier (FIRS), Група «Серв'є» має змогу дотримуватися далекоглядного стратегічного бачення, зосередженого на потребах пацієнтів. На практиці це означає, що «Серв'є» надає перевагу довгостроковим інноваціям, реінвестуючи 100% прибутку в розвиток компанії.

Також така модель управління дозволяє «Серв'є» ухвалювати рішення самостійно, залишаючись вірною своєму покликанню – бути відданою терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів.

Незалежна Група з далекоглядним стратегічним баченням



Повноваження **приймати рішення** належать некомерційному управлінському фонду, який не має капіталу:

Рада Фонду:

- Представляє стратегію до уваги Наглядової Ради.

Наглядова Рада:

- Забезпечує незалежність Групи і довгострокове бачення.
- Схвалює стратегію.
- Призначає президента Фонду FIRS і Групи.

Президент і віцепрезиденти

Керують операційною діяльністю і впроваджують стратегію Групи.

Жодна фізична особа не утримує долю в капіталі Групи.

Капітал утримується:

- Неприбутковими організаціями, чия діяльність направлена на поглиблення дослідження в медичній сфері
- Самою Групою (власна доля).

*Члени Ради Фонду також входять до складу виконавчого комітету Групи

РОЗДІЛ 3 ПОКЛИКАННЯ, БАЧЕННЯ ТА ЦІННОСТІ

Незалежна міжнародна фармацевтична група

У компанії «Серв'є» наша незалежність є джерелом нашої сили.

Оскільки, як зазначено вище, ми вільні у прийнятті власних стратегічних рішень та визначенні довгострокового бачення, ми можемо йти за своїм покликанням - бути відданими терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів. Ми зосереджені на потребах пацієнтів і фахівців охорони здоров'я, тісно співпрацюємо з ними над створенням інновацій, не забуваючи про наш вплив на суспільство та довкілля. Разом ми формуємо систему охорони здоров'я — для вирішення сьогодишніх і майбутніх викликів.

Покликання

Віддані терапевтичному прогресу задля
задоволення потреб пацієнтів

Бачення

Заснована з метою задоволення потреб охорони здоров'я,
наша Група прагне створювати соціально значущі рішення
для пацієнтів та сталого розвитку світу.

Цінності



Піклуватися



Прагнути успіху



Впроваджувати
інновації



Розвиватися через
взаємодію

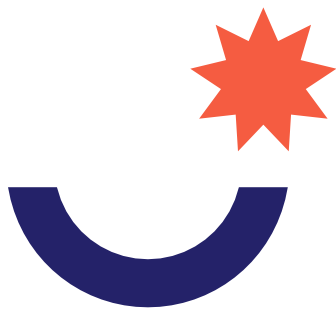


Мета «Серв'є» 2030: створення фундаменту для майбутнього успіху

Наша стратегія «Серв'є» 2030 передбачає залучення всієї Групи. Минулий рік продемонстрував, що цілі, які ми поставили перед собою, можуть бути досягнуті та навіть перевершені. Цілі «Серв'є» 2030 базуються на чотирьох наріжних каменях.

До 2030 року компанія «Серв'є» прагне стати:

- ✳ Інноваційною компанією, яка орієнтована на потреби пацієнтів та має розвинуте портфоліо терапевтичних рішень.
- ✳ Гнучкою, високоприбутковою компанією, що постійно розвивається, збалансованою за трьома напрямками.
- ✳ Компанією зі значущим соціальним впливом.
- ✳ Привабливою компанією із залученими співробітниками, що пишаються нею.



Бути інноваційною компанією, яка орієнтована на потреби пацієнтів та має розвинуте портфоліо терапевтичних рішень.

У «Серв'є» пацієнти знаходяться в центрі нашої інноваційної стратегії. Зокрема, в онкології ми стали інноваційним гравцем у лікуванні таких рідкісних типів раку, як рак органів травлення, мозку та крові.

В області кардіометаболічних захворювань ми впроваджуємо все більше інноваційних рішень, зокрема розробляємо фіксовані комбінації препаратів, які дозволяють пацієнтам приймати кілька компонентів лікування в одній таблетці, і таким чином підвищують прихильність до терапії, призначеної лікарем. Також ми направляємо свої зусилля на розробку цифрових рішень, які також допомагають пацієнтам дотримуватися режиму лікування.

Крім того, ми прагнемо розвивати ще один важливий терапевтичний напрям – неврологію, на додаток до онкології та кардіометаболічних захворювань і захворювань вен, – адже потреба в цій сфері постійно зростає. Цю стратегію ми реалізуємо через інтегрований підхід до інновацій, який передбачає пошук та використання найбільш перспективних наукових і технологічних можливостей як всередині Групи, так і за її межами, з метою досягнення терапевтичних цілей для задоволення потреб пацієнтів.

Бути стійкою та високоприбутковою компанією, що постійно зростає.

Беручи до уваги поставлену перед собою мету збільшити річні доходи до 2030 року, «Серв'є» продовжує реалізацію амбітної цілеспрямованої стратегії зростання. Ми очікуємо досягнення найшвидшого зростання саме в онкології, зокрема, в США, завдяки зростанню терапевтичних інновацій. Ми поставили перед собою мету отримати дохід у 4 мільярди євро в онкології та неврології до 2030 року. Ці амбітні цілі є реалістичними, зважаючи на наші поточні показники. Дійсно, отримавши 1,43 мільярдів євро доходу в онкології за 2023-2024 роки, ми вже перевершуємо нашу початкову ціль у 1 мільярд євро за період 2024-2025 років.

В області кардіометаболічних захворювань і захворювань вен ми прагнемо зміцнити нашу позицію (5-е місце в світі в кардіології та 1-е у лікуванні пацієнтів з гіпертензією у світі за межами США та Японії ⁽¹⁾), завдяки розробці фіксованих комбінацій та нашого комплексного підходу до лікування. Ця стратегія поєднується з широким географічним охопленням, яке включає країни, що розвиваються. Така стратегія повинна дозволити нам досягти глобального доходу в 10 мільярдів євро до 2030 року, який буде розподілятися таким чином: 8 мільярдів євро — щорічний дохід від брендів препаратів: 4 мільярди євро - кардіометаболічні захворювання і захворювання вен, 4 мільярди євро — онкологія та неврологія. 2 мільярди євро щорічного доходу припадає на генеричні лікарські засоби. Ці цифри, які включають цільовий показник EBITDA* на рівні не менш ніж 30% доходу, відображають нашу впевненість у можливості ефективно реалізовувати нашу стратегію. Ми вважаємо, що сильні фінансові результати демонструють нашу стійкість, оскільки вони дозволяють нам реінвестувати наші прибутки у дослідження та розробки, тим самим гарантуючи нашу довгострокову незалежність.

Ми на правильному шляху, оскільки наш цільовий показник EBITDA в 1,3 мільярдів євро, визначений на 2025 рік, вже було перевищено на 0,1 мільярдів євро, адже вже було зареєстровано 1,4 мільярдів євро (24,3% доходу) у 2023-2024 роках.

⁽¹⁾ IQVIA, Analytics Link/World 75 countries – MAT Q2-2024

*EBITDA — це операційний прибуток до сплати відсотків, податків, зносу та амортизації.



Бути компанією зі значущим соціальним впливом.

Як фармацевтична група ми вважаємо, що здоров'я пацієнтів є надзвичайно важливим. Здоров'я наших співробітників, громад і планети є не менш важливими питаннями. Корпоративна соціальна відповідальність (КСВ) закріплена у внутрішніх документах «Серв'є», і дотримання її вимог є обов'язковим для всіх дочірніх підприємств Групи. Ми виконуємо взяті на себе зобов'язання і запускаємо великий проєкт КСВ кожні три роки. Перший такий проєкт, націлений на дитячу онкологію, було ініційовано в 2023 році. Діяльність проєкту буде спрямована на підвищення рівня виживаності дітей, хворих на рак, у всьому світі відповідно до цілей, визначених Всесвітньою організацією охорони здоров'я. Ми прагнемо досягти значного впливу завдяки реалізації цього проєкту до 2027 року.

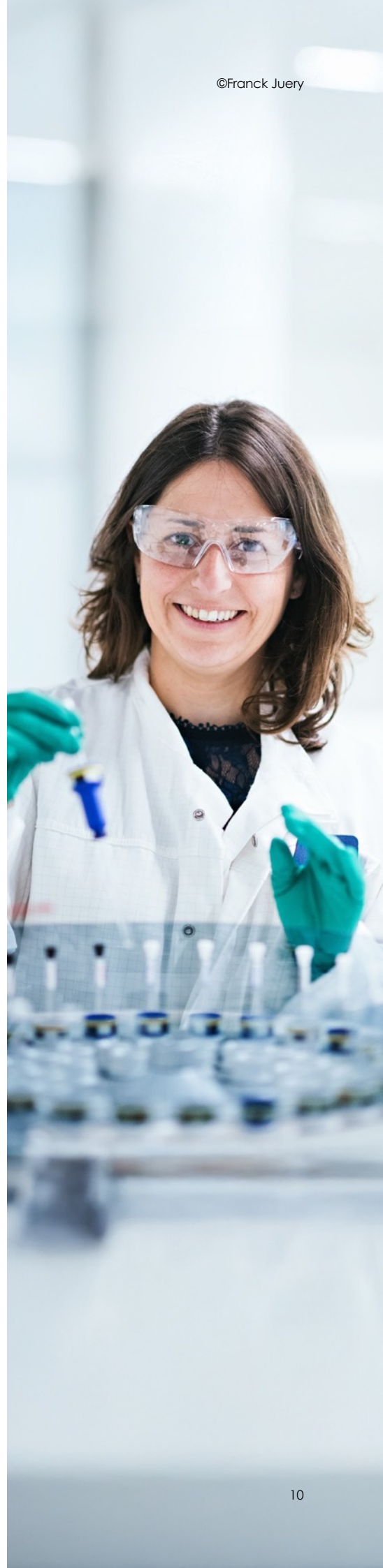
Оскільки ми твердо переконані, що за відсутності здорового довкілля справжнє здоров'я неможливе, ми також прагнемо захистити планету, зменшуючи наш вуглецевий слід, зберігаючи біорізноманіття та інтегруючи підхід EcoDesign у наші лікарські засоби.

Бути привабливою компанією із залученими співробітниками, що пишуться нею.

Ми ставимо співробітників у центр всієї нашої діяльності. Щоб забезпечити успішне досягнення цілей «Серв'є» 2030, ми прагнемо створити робоче середовище, яке сприяє залученню, покращує утримання працівників та дозволяє залучати таланти. Наше опитування Pulse щодо залученості, яке проводилося в травні 2024 року спільно з Інститутом Геллапа, показало, що 67% співробітників відчувають себе залученими, це на 1 пункт більше, ніж цей показник попереднього року. Загальний бал залученості склав 4,33/5 (порівняно з 4,32 у 2023 році) з рівнем участі 91%. Цей результат відображає життєздатність наших спільних заходів щодо зміцнення зв'язків між нашими командами та підвищення добробуту на робочому місці.

Крім того, ми мали честь отримати нагороду Gallup Exceptional Workplace Award у 2024 році як відмінне місце роботи, таким чином ставши першою компанією у Франції, яка отримала таку відзнаку. Це визнання є підтвердженням наших зобов'язань по відношенню до співробітників і корпоративної культури, де рівень залученості наших команд у 11 разів перевищив середній показник у світі, а це свідчить про те, що в центрі нашої корпоративної культури знаходяться добробут та колективне залучення співробітників.

ПЕРЕДОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ, ОРІЄНТОВАНІ НА ПАЦІЄНТА



Наша стратегія: цільові дослідження та розробки для максимального підвищення ефективності терапевтичного впливу на пацієнтів.

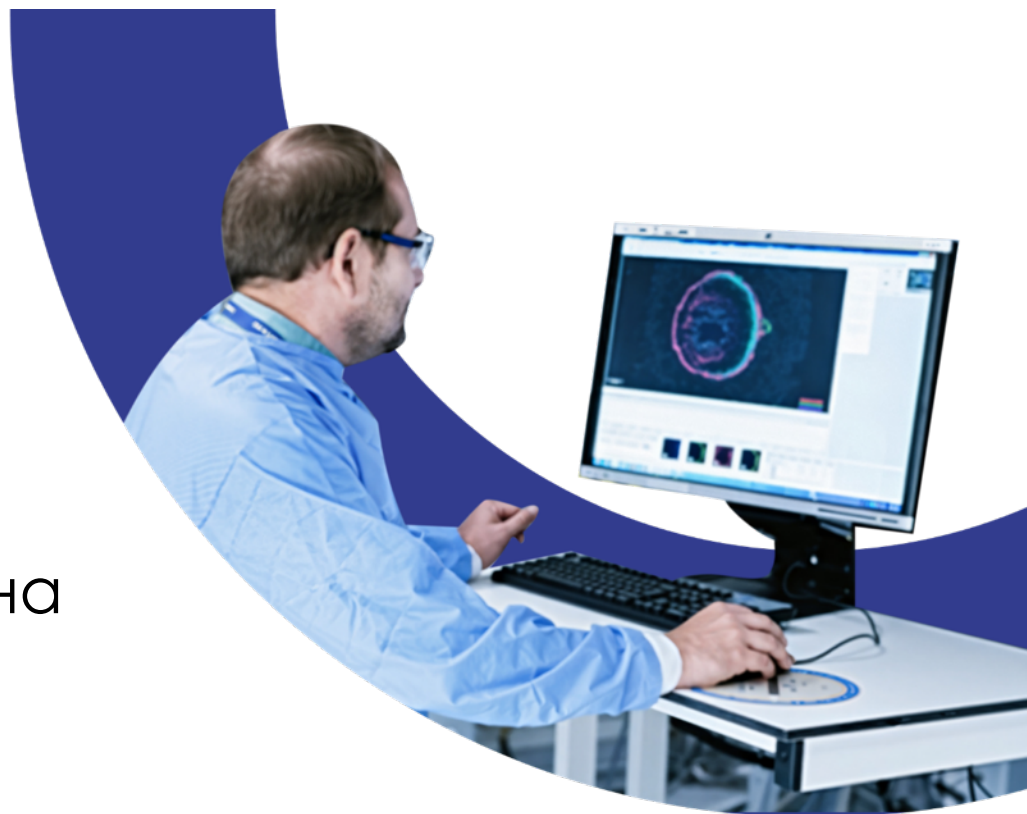
Як ми можемо утримувати лідерські позиції в галузі терапевтичних інновацій, зважаючи на конкуренцію з надзвичайно гнучкими стартапами та значними ресурсами «великої фарми»? Щоб подолати цей виклик, який постав перед фармацевтичними компаніями середнього розміру, ми прийняли два ключові рішення в сфері досліджень і розробок.

- ✱ Сфокусуватись на тих терапевтичних сферах, які було визнано пріоритетними для нашої Групи: онкологія; кардіологія, цукровий діабет та захворювання вен; неврологія; імунзапальні захворювання. Такий фокус дозволить нам ефективніше розподіляти наші ресурси та експертний досвід у сфері досліджень і розробок, тим самим покращуючи наші шанси швидше розробляти нові терапевтичні рішення для пацієнтів.
- ✱ Зорієнтувати нашу діяльність з досліджень та розробок на ті сфери, де існують значні незадоволені медичні потреби. Таким чином, у сфері онкології зусилля Групи націлені на рідкісні типи раку та типи раку зі специфічними мутаціями, включаючи деякі типи раку органів травлення, мозку та крові. Такий підхід дозволяє нам розробляти рішення в тих сферах, в які мало хто інвестує. Наша діяльність направлена на розробку терапевтичних методів, які здатні змінити життя пацієнтів, покращуючи якість життя людей, які живуть з хронічними захворюваннями, за допомогою фіксованих комбінацій (прихильність до лікування, призначеного лікарем), або задовольняючи раніше незадоволені потреби пацієнтів.



©Franck Juery

Наша гнучка та прагматична стратегія, **орієнтована на пацієнта**



Щоб реалізувати нашу стратегію досліджень і розробок, ми спираємося на чотири ключові чинники.

Орієнтація на пацієнта

У «Серв'є» це означає роботу з пацієнтами та для пацієнтів, їхніх представників та пацієнтських організацій, починаючи з етапу дослідницьких розробок, а також під час проведення доклінічної та клінічної фаз для прискорення дослідження, розробки та виведення на ринок терапевтичних рішень в такий спосіб, щоб це відповідало потребам пацієнтів. Думка пацієнта є також надзвичайно важливою на етапі застосування лікарського засобу, оскільки дозволяє адаптувати його до реальних потреб пацієнтів.

Прецизійна медицина

Така медична модель передбачає розробку «правильного» медичного рішення для відповідного профілю пацієнта з самого початку з визначенням біомаркерів для виявлення пацієнтів, у яких, ймовірно, буде позитивна відповідь на лікування (передбачається відбір пацієнтів). В онкології наші дослідження та розробки сконцентровані на таргетній терапії (вплив на ракові клітини) та імунонкології (для стимуляції імунної системи).

Технологічні платформи

Наша Група вирішила сконцентруватися на низці перспективних технологічних терапевтичних платформ, щоб мати можливість повного використання їхнього потенціалу (малі молекули, моноклональні антитіла та їхні похідні).

Інтегрований інноваційний підхід

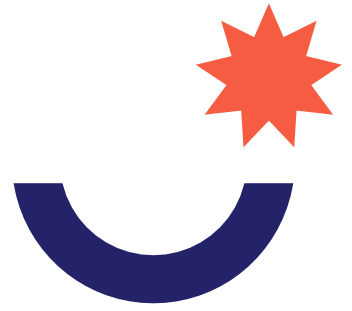
Цей підхід є каталізатором інновацій. Він дозволяє використовувати інноваційні можливості як всередині компанії, так і поза її межами, сприяє міжфункціональній взаємодії, відкритим інноваціям і плідній співпраці з науковою спільнотою. Це підтверджується локацією підрозділу з досліджень і розробок в Париж-Сакле та участь цього підрозділу Групи у спільних проектах на цій платформі. Такий підхід дозволяє Групі залишатися гнучкою і бути ближче до інновацій та використовувати їх на користь нових розробок.

Париж-Сакле:

інноваційний науково-дослідний центр «Серв'є». У самому серці наукового центру передового досвіду в Париж-Сакле наш інститут досліджень та розробок реалізує наше прагнення проводити дослідження, що стають ще більш гнучкими, в співпраці з партнерами, та орієнтуючись на пацієнтів. Ця унікальна екосистема дозволяє нам прискорити розробку інноваційних терапевтичних рішень і підвищує репутацію французьких досліджень.



©Franck Juery



Наші **проекти**

У «Серв'є» ми реінвестуємо майже 20% нашого доходу від брендированих препаратів у дослідження та розробки, це дозволяє нам надавати підтримку для низки інноваційних проєктів, націлених на ті сфери, де існують значні незадоволені медичні потреби. У наших проєктах ми визначили для себе такі пріоритетні аспекти, як якість та потенціал наших науково-дослідних ініціатив. Очікується, що більш ніж 40% цих проєктів дозволять нам отримати найкращі в своєму класі лікарські засоби з новим та унікальним механізмом дії. У грудні 2024 року наш портфель складався з 58 проєктів, 35 з яких перебувають на етапі клінічної розробки та 23 дослідницькі проєкти.

58 **проектів** станом на грудень 2024 року

з них

35 **проектів з клінічної розробки**, включаючи 12 нових молекул

та

23 **дослідницькі проєкти**



©Getty images



Онкологія

Солідні пухлини та гематологічні злоякісні захворювання

16

проектів на етапі клінічних розробок

14

науково-дослідних проектів



Кардіометаболічні захворювання

Серцева недостатність, Гіпертензія, Діабет 2 типу, Захворювання вен

14

фіксованих комбінацій та нових рецептур

—



Неврологія

Неврологічні захворювання

2

проекти на етапі клінічних розробок

7

науково-дослідних проектів



Імунозапальні захворювання

Аутоімунні захворювання

3

проекти на етапі клінічних розробок

2

науково-дослідних проекти

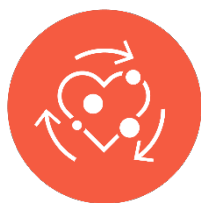
Терапевтичні області

Ми зосереджуємо свою дослідну діяльність у тих областях, де існує значна медична потреба. Ми прислухаємося до думки пацієнтів, і це дозволяє нам створювати для них необхідні терапевтичні рішення у кожній із наших чотирьох терапевтичних областей



Онкологічні захворювання

Враховуючи зростання поширеності раку в усьому світі (з 1990 року на 80% зросла кількість випадків захворювання на рак у людей віком до 50 років та за розрахунками очікується зростання на 68% у людей віком до 85 років до 2040 року), ми визначили онкологію як один із наших пріоритетних напрямків розробок. Ми виділяємо майже 70% нашого бюджету досліджень та розробок на цю область і працюємо над програмами, які зосереджуються на таргетній терапії. Ми стали інноваційним гравцем у лікуванні рідкісних типів раку, зокрема деяких типів раку органів травлення, мозку та крові.



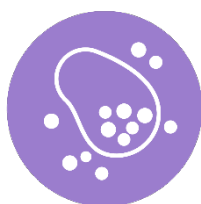
Кардіометаболічні захворювання і захворювання вен

Серцево-судинні захворювання та пов'язані з ними ускладнення є основною причиною смерті в усьому світі, вони забирають життя 17,7 мільйонів людей, або на них припадає 31% усіх смертей. Ми продовжуємо зберігати лідерські позиції в області кардіометаболічних захворювань, застосовуючи стратегічний та інноваційний підхід до управління життєвим циклом наших лікарських засобів. Наш експертний досвід у впровадженні додаткових інновацій дозволяє нам досягати значного прогресу, зокрема, в розробці фіксованих комбінацій - препаратів, що поєднують кілька компонентів лікування в одній таблетці. Ми також розробляємо інноваційні цифрові засоби, щоб допомогти пацієнтам дотримуватися плану лікування, призначеного лікарем.



Неврологія

Ми вже маємо перспективні плани в області неврології, зокрема, в розробці терапевтичних методів для лікування нервово-м'язових і рідкісних рухових розладів, а також рефрактерної епілепсії. У 2021 році більш ніж 3 мільярди людей у всьому світі, це понад третина населення світу, вже мали неврологічні розлади, які стали найпоширенішою причиною захворювання та інвалідності в світі.



Імунозапальні захворювання

Аутоімунні захворювання вражають від 5 до 8% населення світу. Вони провокують аномальну реакцію імунної системи, яка починає атакувати власні здорові тканини або органи пацієнта. Наша науково-дослідна діяльність спрямована на розробку методів лікування цих захворювань, адже саме в цій області існує значна медична потреба.

У 2025 році «Серв'є» буде відзначати **25 років** своєї діяльності в Україні

ТОВ «Серв'є Україна» входить до складу глобальної групи «Серв'є», яка управляється неприбутковим фондом.

Наша команда об'єднує 270 співробітників. Ми займаємо провідну позицію на фармацевтичному ринку України – №11 серед фармацевтичних компаній, №1 у флебології та №2 у кардіології*. Продуктове портфоліо в Україні представлене 19 оригінальними брендами, що забезпечує доступ українських пацієнтів до високоякісного лікування у ключових терапевтичних областях: онкологія, кардіологія та цукровий діабет, захворювання вен, неврологія.

Ми є одним із визнаних лідерів у кардіології на українському ринку і представляємо широкую лінійку високоякісних та ефективних лікарських препаратів для лікування артеріальної гіпертензії, ішемічної хвороби серця та серцевої недостатності.

Одним із пріоритетних напрямків для нашої компанії є онкологічний. З 2018 року по 2024 рік ми надали

можливість пацієнтам України отримати ефективну інноваційну терапію метастатичних колоректального раку, раку шлунку, підшлункової залози та гострого лімфобластного лейкозу у дітей від народження, а також у дорослих пацієнтів. Особливу увагу наразі ми надаємо таргетному лікуванню таких рідкісних онкологічних захворювань як холангіокарцинома та гострий мієлоїдний лейкоз. Ми прагнемо, щоб українські пацієнти якнайшвидше отримували доступ до сучасних терапевтичних рішень.

У своїй щоденній діяльності ми дотримуємося принципів відповідального та етичного підходу до ведення бізнесу, заснованого на відкритості, прозорості та дотриманні всіх законодавчих норм і правил. А принципи корпоративної соціальної відповідальності, органічно вписані в усі аспекти діяльності компанії, стосуються питань розвитку співробітників, вибудовування стійких і прозорих відносин з партнерами, а також турботи про довкілля.

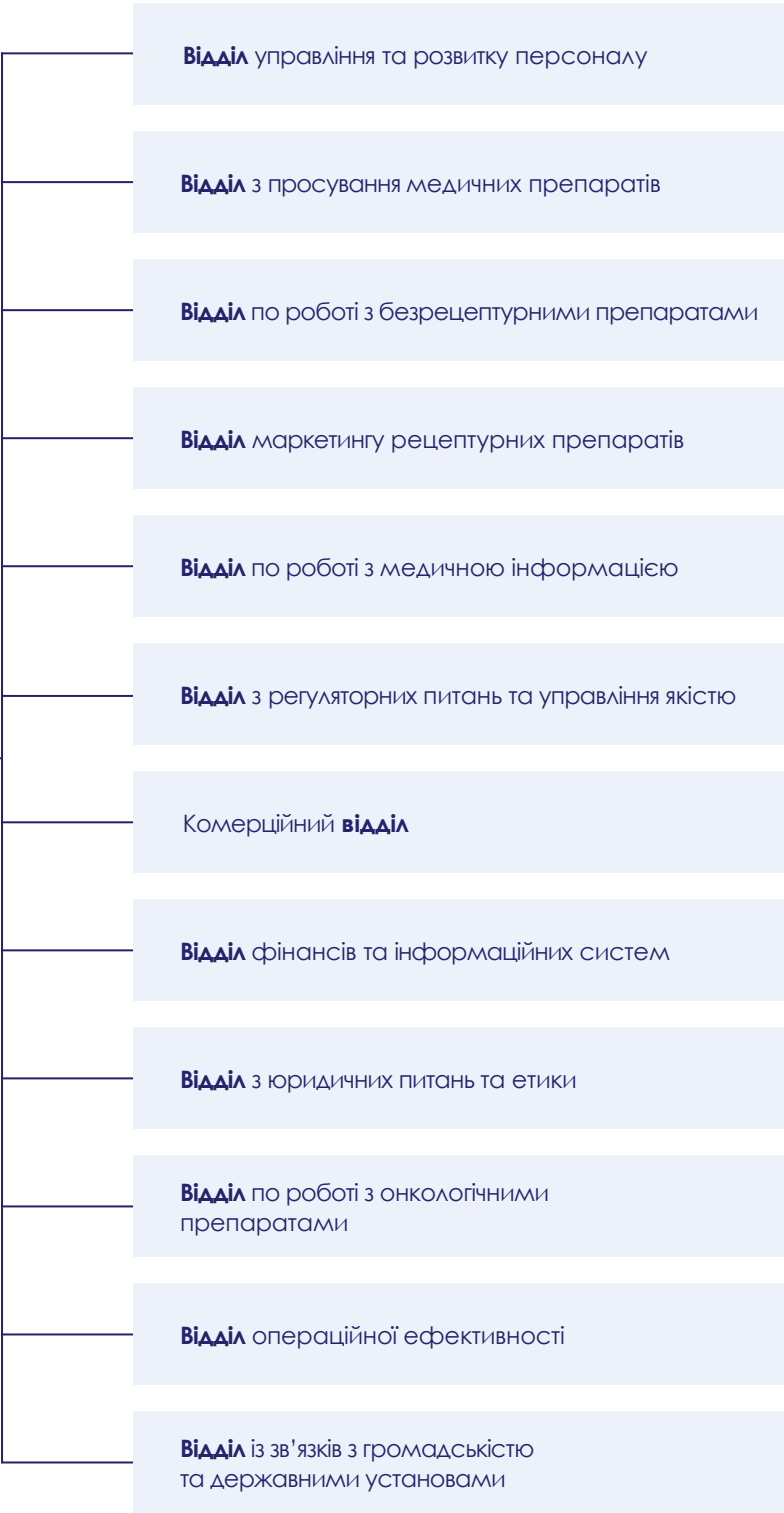


ТОВ «Серв'є Україна»

* Дані Proxima Research Market turnover (retail) станом на грудень 2024 року (у гривні)

«Серв'є
Україна»*

ГЕНЕРАЛЬНИЙ
ДИРЕКТОР



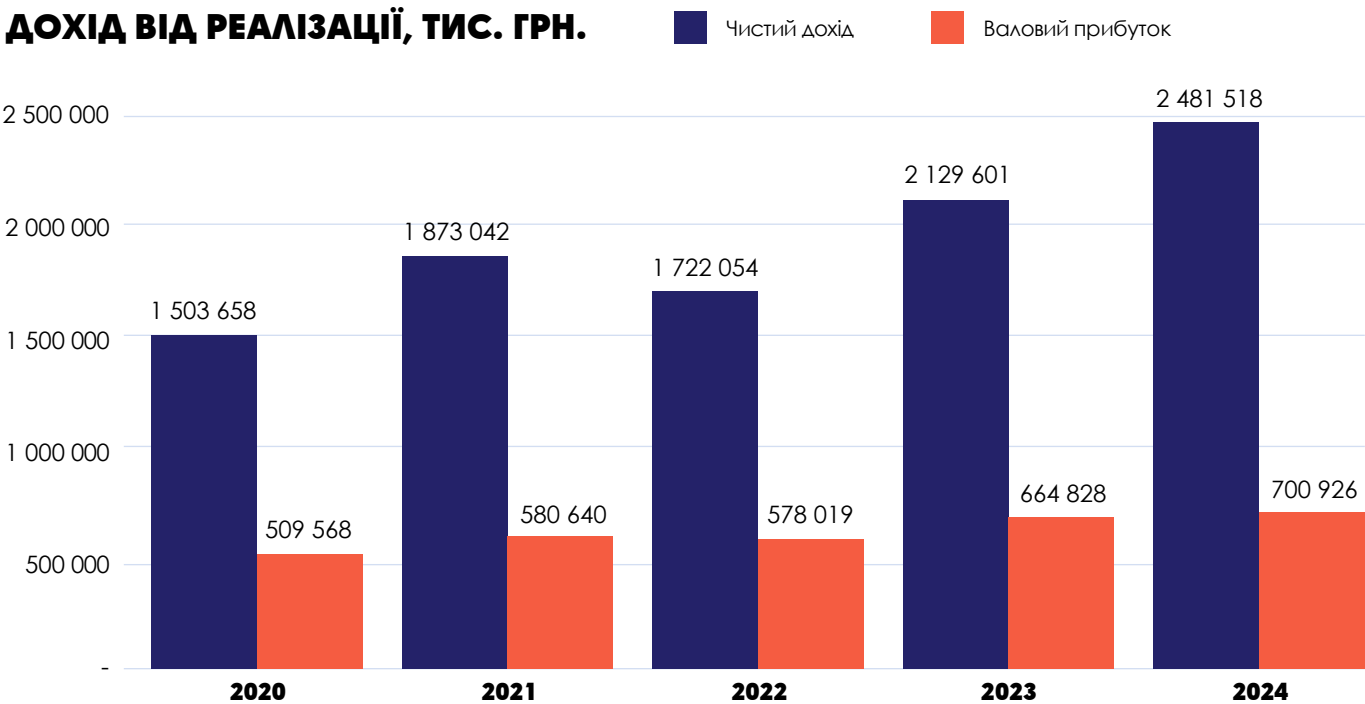
*Організаційна структура із даними на грудень 2024 року

РОЗДІЛ 8 РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

СТРУКТУРА АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ						
Показник	2023		2024		Зміна +/-	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%
Необоротні активи, всього	78 003	8	160 750	13	82 747	106%
Оборотні активи, всього	882 999	92	1 038 983	87	155 984	18%
Всього активи	961 002	100	1 199 733	100	238 731	25%
Довгострокові зобов'язання і забезпечення, всього	41 934	15	110 892	24	68 958	164%
Поточні зобов'язання, всього	229 661	85	356 965	76	127 304	55%
Всього зобов'язання	271 595	100	467 857	100	196 262	72%

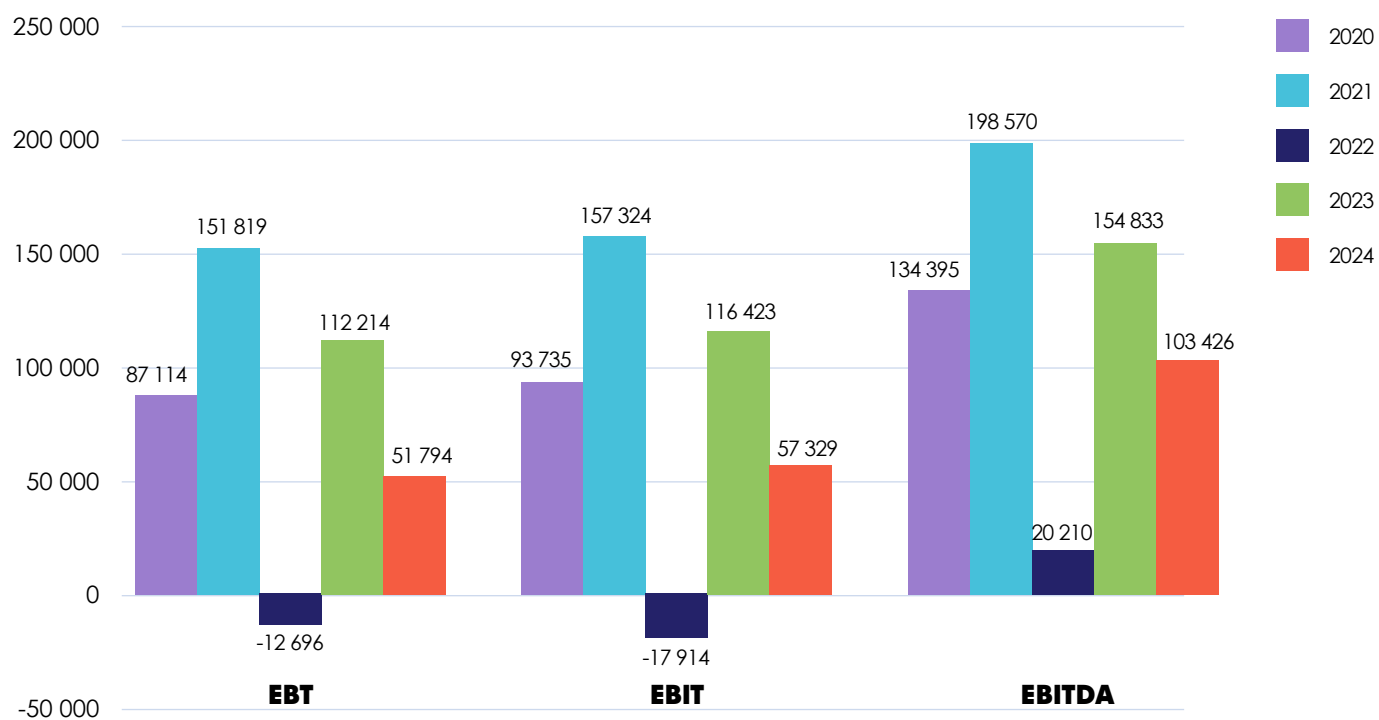
ПОКАЗНИК	2023 тис. грн.	2024 тис. грн.	Зміна +/-
Дохід від реалізації продукції	2 114 811	2 464 047	349 236
Дохід від реалізації послуг	14 790	17 471	2 681
Валовий прибуток	664 828	700 926	36 098
Чистий дохід	2 129 601	2 481 518	351 917
Темп приросту (CAGR)	24	17	-7

ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ, ТИС. ГРН.



ПОКАЗНИК	2023	2024	Зміна +/-
Коефіцієнт загальної ліквідності	3,84	2,91	-0,93
Коефіцієнт поточної ліквідності	3,84	2,91	-0,93
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,293	0,24	-0,05

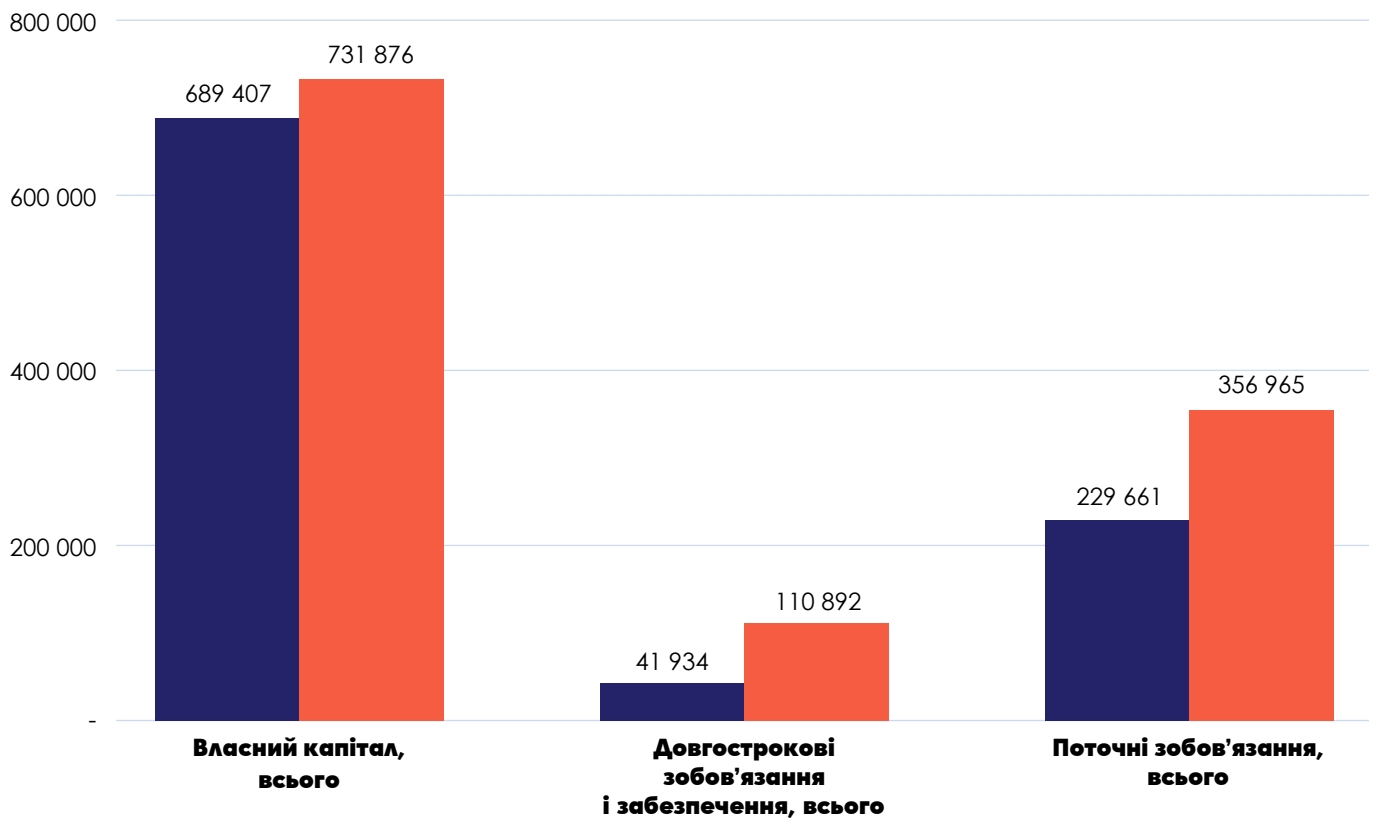
ПОКАЗНИКИ ЛІКВІДНОСТІ, ТИС. ГРН.



	2023 тис. грн.	2024 тис. грн.
Власний капітал, всього	689 407	731 876
Довгострокові зобов'язання і забезпечення, всього	41 934	110 892
Поточні зобов'язання, всього	229 661	356 965

ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ, ТИС. ГРН.

■ 2023 ■ 2024



Етика та комплаєнс в центрі діяльності Групи

Етична поведінка за будь-яких обставин і суворе дотримання законів і нормативних актів є основою для роботи всієї Групи. Це дозволяє нам підтримувати позитивне робоче середовище для всіх співробітників на основі довіри, працювати максимально прозоро й чесно, а також зміцнювати нашу репутацію в галузі задля блага пацієнтів. Виконуючи свої професійні зобов'язання відповідним чином, ми прагнемо, щоб наша діяльність була успішною та допомагала пацієнтам.



©Franck Juery

Компанія «Серв'є» встановила ряд етичних принципів, яких повинні дотримуватися всі співробітники Групи по всьому світу. Центральне місце серед них займає фундаментальне правило нульової толерантності до всіх форм корупції. Програма визначає три пріоритети:

1. Запобігання

Кодекс поведінки, навчання, оцінка третіх сторін

Перший наріжний камінь: Кодекс поведінки. Цей документ було перекладено 23 мовами, і він доступний на servier.com. Кодекс поведінки визначає поведінку, яку Група вважає прийнятною. Це стосується всіх співробітників і всіх, хто працює для або від імені «Серв'є».

Другий наріжний камінь: обов'язкове навчання для всіх співробітників, зокрема, програма включає модулі, які містять вступ до комплаєнсу, конфлікт інтересів, систему надання повідомлень про порушення, взаємодію з пацієнтами та організаціями пацієнтів, належну поведінку в соціальних мережах, порядок дій у зв'язку з подарунками та запрошеннями.

Третій наріжний камінь: оцінювання компанією «Серв'є» третіх сторін, які діють від імені та за дорученням «Серв'є» з використанням спеціальної платформи, а також виявлення осіб із високим ризиком порушення доброчесності.

2. Виявлення

Повідомлення про порушення

Компанія «Серв'є» створила центральну платформу для всієї Групи для надання повідомлень про порушення, яка доступна 19 мовами та відкрита як для співробітників, так і для людей за межами Групи. Надана інформація розглядається незалежним органом, Офісом з питань етики, створеним з цією метою. Він складається з представників різних відділів (аудиту, відділу персоналу, юридичного відділу, комплаєнсу, ризиків і внутрішнього контролю), щоб забезпечити неупереджений розгляд.

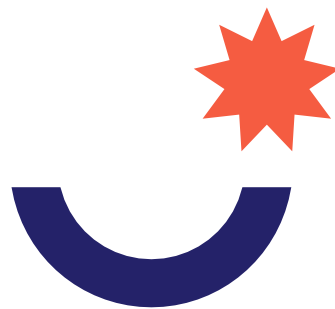
Внутрішній контроль

Крім іншого, внутрішній контроль тепер дозволяє враховувати корупційні ризики при проведенні бухгалтерських перевірок і забезпечувати ретельний моніторинг операцій та залучення третіх сторін (фахівців сфери охорони здоров'я, пацієнтів, організацій охорони здоров'я та пацієнтських організацій). Такий моніторинг здійснюється раз на квартал або півріччя.

3. Виправлення

У разі виявлення порушень необхідно вжити коригувальні заходи, а також потенційно накласти санкції на працівників, які не дотримуються етичних принципів, встановлених Групою.

Координація діяльності через спеціальні комітети



©Daniel Martin Carpio

У штаб-квартирі Групи відповідна команда координує розгортання програми з комплаєнсу та надає підтримку операційному персоналу в їхній роботі. Цю команду підтримує мережа з більш ніж 100 контактних центрів з комплаєнсу по всьому світу, а також регіональні спеціалісти з комплаєнсу та захисту персональних даних. До впровадження етичних принципів Групи також залучені спеціальні комітети. Офіс з питань етики керує системою надання повідомлень про порушення, тоді як Комітет із грантів

і пожертв розглядає, чи відповідають пожертви та гранти, які надаються Групою, законодавчим і нормативним вимогам. На місцевому рівні кожна дочірня компанія створила власний Координаційний комітет з комплаєнсу з метою забезпечення доброчесності і дотримання правових і регуляторних вимог та етичних стандартів.

Крім того, компанія «Серв'є» почала діджиталізацію процесів комплаєнсу з використанням рішення Global Compliance & Transparency Solution (GCTS). Це рішення вже було впроваджено в штаб-квартирі Групи, розгортання системи планується в приблизно в 40 дочірніх компаніях і регіонах до 2027 року з метою:

- ✱ Забезпечити відстеження взаємодії з медичними працівниками та організаціями, науковими експертами, пацієнтами та некомерційними організаціями.
- ✱ Спростити процес моніторингу та перевірки дотримання зобов'язань з комплаєнсу.
- ✱ Сприяти поширенню корисної інформації і відповідних посилань.

Компанія «Серв'є Україна» прагне забезпечувати культуру доброчесності у своїй діяльності, дотримуючись українського та європейського законодавства, а також міжнародних галузевих стандартів. Дотримання правил комплаєнсу (від англ. compliance – дотримання вимог) зміцнює довіру зацікавлених сторін, сприяє стабільності бізнесу та поширює передовий досвід «Серв'є» імплементації комплаєнс-програми.

Важливою частиною цього процесу є наша співпраця з провідними бізнес-асоціаціями та професійними об'єднаннями. «Серв'є Україна» є членом АПРАД (Асоціації виробників інноваційних ліків) з 2014 року, яка регламентує роботу фармацевтичних компаній у рамках Етичного кодексу, який містить низку етичних правил щодо промоції та взаємодії з професіоналами сфери охорони здоров'я, організаціями сфери охорони здоров'я, та організаціями пацієнтів (ОП), з метою гарантувати, що ці заходи проводяться з дотриманням найсуворіших етичних принципів професіоналізму та відповідальності.

Відповідно до кодексу Європейської федерації фармацевтичної промисловості і асоціацій (EFPIA) та Кодексу АПРАД, ТОВ «Серв'є Україна», починаючи з 30 червня 2016 року, з метою дотримання принципу прозорості щорічно публікує інформацію щодо взаємодії з професіоналами та організаціями сфери охорони, що в повній мірі відповідає європейській практиці.

Окрім того, з 2020 року ми є учасниками Всеукраїнської мережі доброчесності та комплаєнсу (UNIC), яка популяризує відповідальне ведення бізнесу.

Також ми є членами Європейської Бізнес Асоціації (EBA) з 2008 року та з Американської торговельної палати в Україні (ACC) з 2021 року, підтримуючи ініціативи, що сприяють розвитку інновацій та вдосконаленню бізнес-середовища в Україні. Спільними зусиллями ми формуємо етичні стандарти фармацевтичної галузі та зміцнюємо довіру до бізнесу в Україні!



Компанія «Серв'є» стала першою французькою компанією, яка отримала нагороду Gallup Exceptional Workplace Award як відмінне місце роботи.

Ця нагорода вручається організаціям, які ставлять залученість співробітників у центр своєї стратегії та корпоративної культури.

Нагородження Gallup Exceptional Workplace Award означає, що наша компанія має найвищий рівень залученості співробітників, який у 11 разів перевищує цей середній показник серед компаній по всьому світу. Перш за все, це винагорода за залучення кожного співробітника в щоденну діяльність компанії та участь у реалізації нашого покликання: виконання взятого на себе зобов'язання сприяти терапевтичному прогресу з метою задоволення потреб пацієнтів.

Незалежно від того, чи йдеться про нашу колективну залученість, підтверджену результатами опитування PULSE (91% учасників, показник залученості склав 4,33 (порівняно з 4,32 у 2023 році), чи про стратегію проведення онбордингу для нових працівників (у межах цієї ініціативи відбулося понад 1900 командних зустрічей), або ж про інвестиції Групи в програми корпоративної соціальної відповідальності, турботу про здоров'я та добробут на робочому місці, розвиток внутрішньої комунікації, навчальні академії та підтримку професійного зростання — ця нагорода є визнанням усіх наших спільних зусиль.

У 2024 році компанію «Серв'є Україна» вже вдруге було визнано однією з кращих в Україні за результатами міжнародної програми HR-сертифікації Best Places to Work.

Процес сертифікації включав опитування співробітників компанії та оцінку політик та практик управління персоналом, таких як лідерство, компенсації та пільги, підбір персоналу та адаптація, залучення співробітників, корпоративна соціальна відповідальність, культура та можливості особистісного зростання і багато інших. Компанія показала високі результати за всіма цими аспектами залученості співробітників.

«Сьогодні взаємодія з нашими співробітниками передбачає передусім турботу про їх безпеку, здоров'я і впевненість. Ця нагорода є свідченням того, що в нашій компанії ми ставимо правильні пріоритети. І що наша команда на 100% віддана своїй справі, нашим цінностям і готова надалі бути максимально залученою, незважаючи на найскладніші воєнні часи. Ми знаємо, що саме потрібно співробітникам в нашій індустрії та надаємо це, максимально відповідаючи запитам», - зазначила Ольга Шилова, керівниця відділу управління та розвитку персоналу.

Різноманітність та інклюзивність: глибока переконаність

Середовище, що заохочує автентичність, індивідуальність і прийняття відмінностей кожного, сприяє розкриттю потенціалу співробітників і їхньому професійному зростанню.

Крім того, ми запровадили довгострокову ініціативу #ServierDiversity, покликану боротися з будь-якими формами дискримінації, а також підтримувати різноманітність та створювати все більш інклюзивне робоче середовище.

Ми щиро віримо, що інклюзивність є дуже позитивним підходом. Це переконання висвітлено в нашій публікації під назвою "Зобов'язання «Серв'є» щодо різноманітності та інклюзивності» ("Servier's Commitment to Diversity and Inclusion").

Ініціатива **#ServierDiversity** поширюється на всю Групу та безпосереднього пов'язана з такими трьома ключовими сферами діяльності:

- ✱ сприяння впровадженню змін за допомогою інформаційних кампаній, навчальних курсів та форумів для обміну кращими практиками, зокрема, під час проведення щорічного тижня різноманітності та інклюзивності.
- ✱ інтеграція різноманітності та інклюзивності в усі кадрові та управлінські процедури та процеси.
- ✱ впровадження заходів, які відповідають місцевим потребам, наприклад, шляхом створення мереж і комітетів з питань різноманітності та інклюзивності.

Будучи глобальною компанією, ми дотримуємося законів країн, у яких працюємо. Всі рішення щодо працевлаштування приймаються виключно на основі факторів, безпосередньо пов'язаних з роботою, включаючи професійний досвід, навички та кваліфікацію особи.

Кожного року ТОВ «Серв'є Україна» проводить заходи в рамках програми різноманітності та інклюзивності, розглядаючи різні актуальні для бізнес-середовища аспекти, щоб активно просувати цінності толерантності та рівноправ'я, а також сприяти взаєморозумінню і співпраці між усіма співробітниками.

У 2024 році ТОВ «Серв'є Україна» підтримало Премію «Створено Жінками»*, яку проводить Франко-українська торгово-промислової палата (CCI France Ukraine).

Конкурс проводиться вже вшосте та покликаний відзначити підприємниць, які продовжують працювати попри війну, спростувати упередження щодо жінок в бізнесі, посилити їхні можливості, а також надихнути не боятися розпочинати власну справу. Цього року була подана рекордна кількість заявок, а спектр інтересів підприємниць коливався від сфери біотехнологій та насінництва до металообробки та пошиття одягу.

Ніколя Клаврель, генеральний директор «Серв'є Україна» наголосив на важливості Премії та підкреслив значення участі компанії: «Наша компанія підтримує Премію «Створено Жінками» та жіноче підприємництво. Адже ми розділяємо право жінок розвивати бізнес в Україні та виступаємо за просування гендерної рівності як на глобальному, так і на локальному рівні.

У «Серв'є Україна» 80% персоналу складають жінки, в тому числі на лідерських позиціях. Ми розуміємо всю важливість підтримки жінок у кар'єрному зростанні. І заохочуємо співробітників приймати відмінності кожного для вільної реалізації свого потенціалу.

Як соціально відповідальна компанія ми покращуємо бізнес-клімат та сприяємо досягненню рівних можливостей для жінок та чоловіків в Україні».

* Джерело інформації: Франко-українська торгово-промислової палата (CCIFU)

Зробити безпеку нашим пріоритетом

Тільки захищаючи здоров'я та безпеку наших співробітників, ми можемо створити повноцінне робоче середовище. Наша стратегія охорони навколишнього середовища, добробуту та безпеки (EHS) відображає наше зобов'язання забезпечити для працівників безпечне та здорове робоче середовище.

З метою підвищення культури безпеки й відповідно зменшення загальної кількості нещасних випадків, у 2021 році ми запустили програму «Безпека завжди, скрізь і для кожного» (SAFE), що визначила основні правила безпеки, яких повинні дотримуватися всі співробітники Групи, в ній детально зазначено, як можна заохотити всіх співробітників компанії працювати безпечно, впроваджуючи цю філософію в життя.

На локальному рівні в Україні ми також активно працюємо над підвищенням рівня обізнаності з питань безпеки та розвитку відповідальних навичок. У 2024 році всі співробітники компанії пройшли практичний курс з надання домедичної допомоги, що дозволив їм отримати необхідні знання та навички для оперативного реагування в надзвичайних ситуаціях. Окрім того, 160 працівників пройшли спеціалізоване навчання з безпечного водіння, яке включало як теоретичну підготовку, так і практичні вправи, спрямовані на мінімізацію ризиків під час пересування службовим транспортом.

Ці ініціативи були реалізовані також із метою забезпечення відповідності глобальній політиці безпеки SAFE (Safety Always For Everyone) та послідовного впровадження її принципів на локальному рівні. Ми впевнені, що системна робота над формуванням культури безпеки, як на глобальному, так і на локальному рівнях, сприяє зміцненню довіри в команді та створенню середовища, в якому кожен співробітник відчуває захищеність.



Здійснення значущого соціального впливу на пацієнтів і на **сталий розвиток світу**

Сталий розвиток знаходиться в центрі корпоративної стратегії «Серв'є» 2030. Ми прагнемо здійснювати суттєвий вплив на суспільство, щоб задовольнити потреби пацієнтів і зробити свій внесок у сталий розвиток світу. Саме тому наша діяльність спрямована на розвиток глобальної охорони здоров'я за рахунок зменшення нерівності у сфері охорони здоров'я в усьому світі та надання більшій кількості пацієнтів доступу до якісної медичної допомоги. У наших офісах і на наших виробничих майданчиках ми прагнемо створити безпечне та інклюзивне робоче середовище, яке захищає фізичне та ментальне

здоров'я наших працівників таким чином, щоб кожен співробітник мав можливість повноцінно працювати та повністю реалізувати свій потенціал. Усвідомлюючи взаємозалежність між здоров'ям людей та здоров'ям нашої планети, ми намагаємося зменшити вплив від нашої діяльності та препаратів на навколишнє середовище, включаючи зменшення викидів парникових газів. Щоб мати можливість оцінки впливу нашої діяльності, ми інтегрували цілі корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) у нашу систему оцінювання колективної та індивідуальної ефективності.



©Getty images

Довготермінова стратегія в сфері **корпоративної соціальної відповідальності**

ПАЦІЄНТИ

Ми щодня працюємо для пацієнтів і разом із пацієнтами

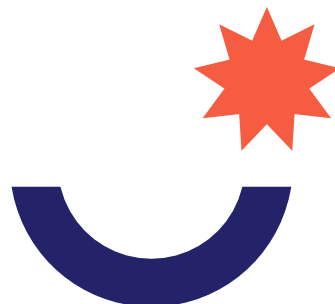
Ми взяли на себе зобов'язання сприяти терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів. Наш унікальний статус, як фармацевтичної групи, що керується некомерційним фондом, дозволяє нам реінвестувати всі наші прибутки назад у Групу відповідно до нашого перспективного бачення з орієнтацією на потреби пацієнтів. Ми переконані, що співпраця з пацієнтами на всіх етапах життєвого циклу лікарських засобів дозволить надавати кращу медичну допомогу та приймати ефективні рішення на всьому шляху лікування. Наші команди впроваджують кілька ініціатив у співпраці з пацієнтами та пацієнтськими організаціями з метою вирішення реальних проблем, з якими стикаються люди: від діагностики до вибору належного лікування.

Група «Серв'є» на глобальному рівні запустила ініціативу Доступ до лікування раку у дітей (ACT for Children (Access to cancer treatment)), спрямовану на зменшення відмінностей між країнами з високим рівнем доходу та країнами з низьким і середнім рівнем доходу у лікуванні раку у дітей. Ця довгострокова ініціатива, яка впроваджується у співпраці з ключовими учасниками спільноти, що працюють у галузі дитячої онкології, націлена на покращення доступу до високоякісних лікарських засобів для онкохворих дітей, а також на просування найкращих методів лікування, комплексної підтримки пацієнтів і створення сталого фундаменту для лікування раку у дітей у країнах з низьким і середнім рівнем доходу.

Цілі до 2030

Допомагати у досягненні цілі Всесвітньої організації охорони здоров'я щодо підвищення рівня виживаності дітей з онкологічними захворюваннями у всьому світі щонайменше до 60% до 2030 року

Французький фонд Mécénat Servier розвиває благодійні ініціативи Групи з метою покращення охорони здоров'я, освіти, культури та громадської згуртованості. Його основна діяльність сконцентрована на підтримці визначених груп в середньостроковій і довгостроковій перспективі шляхом виділення фінансових і людських ресурсів на поставлені цілі. З моменту свого заснування в 2016 році благодійний фонд Mécénat Servier надав підтримку для впровадження більш ніж 60 ініціатив по всьому світу.



СПІВРОБІТНИКИ

Здоров'я, безпека, добробут та інклюзивність

Захист фізичного та ментального здоров'я, а також безпека співробітників є надзвичайно важливими питаннями для «Серв'єс». Програму «Безпека завжди, скрізь і для кожного» (Safety Always For Everyone - SAFE), було розроблено з метою підвищення культури безпеки і відповідно зменшення загальної кількості нещасних випадків. Ця діяльність направлена на досягнення нульового показника нещасних випадків. Отже, на більшості наших виробничих і науково-дослідних об'єктів керівник підрозділу зі своїми командами проводить щоквартальну оцінку ефективності виконання програми Охорони здоров'я, безпеки та навколишнього середовища (Health, Safety and Environment - HSE), щоб визначити сфери, які потрібно покращити. На виробничих майданчиках Групи також проводяться внутрішні аудити стану Охорони здоров'я, безпеки та навколишнього середовища (HSE).

Цілі до 2030

Скорочення на 41% рівня нещасних випадків на робочому місці порівняно з 2021-2022 роками

Працюючи в різних країнах світу, Група «Серв'єс» об'єднує людей різного походження, освіти та професійного досвіду. Різноманітність наших співробітників відображає і різноманітність пацієнтів, для яких ми працюємо. Ми вважаємо, що кожна людина унікальна і заслуговує на повагу, незважаючи на будь-які відмінності між різними людьми. Ми боремося з усіма формами дискримінації, заохочуючи різноманітність і розвиваючи все більш інклюзивне робоче середовище. Тому в 2023-2024 роках ми запустили навчальну програму з питань різноманітності, рівності та інклюзивності, в якій взяли участь 600 керівників, які працюють у Франції. Пізніше курс буде поширено на всю Групу. Цілі до 2030 р. щодо питання Гендерної рівності: щонайменше 40% посад у вищому керівництві повинні займати жінки ⁽¹⁾.

ПАРТНЕРИ ТА СПІЛЬНОТИ

Ми прагнемо посилити відповідальність

У «Серв'єс» співпраця та взаємна повага до дотримання економічних і етичних зобов'язань є ключовими аспектами у наших відносинах з постачальниками та партнерами. Ми постійно уважно стежимо за тим, як відбувається така співпраця, зокрема, забезпечуючи, щоб наші постачальники дотримувалися принципів сталого розвитку та виявляли повагу до прав людини, здоров'я, безпеки, охорони навколишнього середовища та принципів, викладених у нашому Етичному статуті та Кодексі поведінки. Платформа EcoVadis дозволяє нам проводити оцінку постачальників за фінансовими, етичними, соціальними та природо-охоронними критеріями.

Цілі до 2030

У 2023-2024 роках на платформі EcoVadis було проведено оцінювання 93% із 100 найбільш важливих постачальників і 50% із 1000 найбільш важливих постачальників. Наша мета на 2024-2025 роки – досягти рівня 95% для оцінювання топ-100 і 70% для топ-1000 постачальників.

ПЛАНЕТА

Захищаючи навколишнє середовище, ми безпосередньо захищаємо і здоров'я людей.

У межах наших зобов'язань щодо захисту клімату ми посилили наші цілі щодо скорочення викидів парникових газів, щоб забезпечити дотримання вимог Паризької угоди. Нову траєкторію дій буде передано ініціативі SBTi(2), органу, який встановлює цілі для компаній щодо заходів боротьби зі змінами клімату

Цілі до 2030

Зниження викидів парникових газів на 42% у межах сфер 1 і 2 та на 25% у межах сфери 3 порівняно з 2021–2022 роками. ⁽³⁾

Ми також здійснюємо різні заходи, направлені на збереження біорізноманіття. Приєднавшись у 2021 році до міжнародної ініціативи Act4Nature, ми підписали десять зобов'язань і, крім того, взяли на себе власні зобов'язання, зазначені в нашій стратегії щодо корпоративної соціальної відповідальності.

- ✳ Отримати маркування BiodiverCity® Life або еквівалентне для 100% наших майданчиків у Франції. Ми прагнемо враховувати екологічні аспекти на всіх етапах життєвого циклу лікарських засобів, одночасно забезпечуючи постійне дотримання високих стандартів щодо ефективності та терапевтичної безпеки.
- ✳ Всі нові брендові лікарські засоби будуть розроблятися відповідно до підходу EcoDesign. П'ять наших майданчиків отримують енергію тільки від відновлюваних джерел енергії, а вісім майданчиків отримали сертифікати ISO 14001 та/або ISO 50001. Частка відновлюваної електроенергії в нашому енергетичному балансі зросла на 9 пунктів у 2022-2023 роках і досягла 19%.

(1) До вищого керівництва Групи належать члени виконавчого комітету та ті, які їм безпосередньо звітують (за винятком помічників), всього в цю групу входять 124 керівники.

(2) Ініціатива SBTi (Science Based Targets Initiative - Ініціатива з встановлення науково обґрунтованих цілей) – це ініціатива, яка допомагає компаніям скорочувати викиди парникових газів відповідно до цілей, встановлених Паризькою Угодою.

(3) Цільовий показник сфери 3 включає викиди категорії 1 згідно з GHG-протоколом (закуплені товари й послуги), категорії 3 (викиди, пов'язані з енергоспоживанням, не включені в сферу 1 або 2), категорії 4 (вантажні перевезення) і категорії 6 (відрадження співробітників).

Допомога Групи «Серв'є» Україні **через французький благодійний фонд Mécénat Servier**

З початку повномасштабної війни Група Серв'є підтримує українське населення через благодійний фонд Mécénat Servier, виділивши фінансову допомогу у розмірі 12 мільйонів євро на підтримку гуманітарних ініціатив в Україні. Будучи компанією, яка надає послуги у сфері охорони здоров'я, «Серв'є» зосереджується на відбудові медичної інфраструктури країни, щоб забезпечити доступ населення України до медичної допомоги.

Із загальної допомоги понад 8 млн євро виділено на відновлення двох медичних закладів України через офіційну фандрейзингову платформу України UNITED24. В рамках проєкту втілюється відбудова пошкодженої трьохповерхової будівлі поліклініки Чернігівської центральної районної лікарні (м. Чернігів) та відновлення пошкодженої будівлі Богданівської амбулаторії загальної практики сімейної медицини (Київська обл. Броварський р-н село Богданівка).

Також у рамках виділених коштів за підтримки фонду Mécénat Servier та у партнерстві із Всеукраїнським благодійним фондом «Крона» буде реалізовано проєкт щодо створення в Національному інституті раку спеціалізованого нейрохірургічного відділення та першого роботизованого фармацевтичного відділення.

Завдяки виділеній фінансовій допомозі за підтримки фонду Mécénat Servier та у партнерстві з Національною федерацією цивільного захисту Protection Civile та Всеукраїнським благодійним фондом «Крона» було реалізовано кілька проєктів із придбання необхідного обладнання для забезпечення кращого доступу до медичних послуг для пацієнтів, а саме придбання телемедичного обладнання для громади Медвин (с. Медвин, Білоцерківський район, Київська область), рентгенівського денситометра для Харківської обласної клінічної травматологічної лікарні, цифрового скануючого мікроскопа для проведення імуногістологічних досліджень тканин для НДСЛ «Охматдит» (м. Київ).

У 2024 році французький благодійний фонд Mécénat Servier став фіналістом міжнародної премії



«Partnership for Sustainability Award 2024»), ініційованої Глобальним договором ООН в Україні, у номінації «Економічний розвиток».

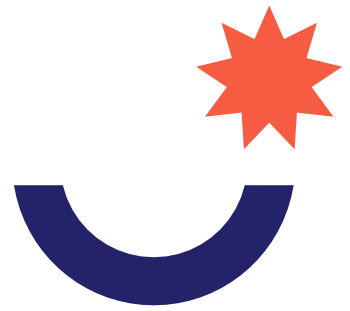
«Partnership for Sustainability Award» («Партнерство заради сталого розвитку») — престижна міжнародна премія, яка визнає спільні зусилля бізнесу, держави та громадянського суспільства, спрямовані на створення кращого майбутнього. Цього року премія об'єднала понад 500 кейсів від компаній та громадських організацій з України, Великобританії, Франції, Німеччини, Швейцарії, Швеції, Фінляндії, Хорватії, Польщі, Грузії, Румунії, Болгарії та Туреччини. Це підтверджує важливість спільних цінностей, таких як права людини, стійкість і розвиток, які лежать в основі цивілізованого світу.

Проєкт Фонду, що увійшов до фіналу, спрямований на надання важливої гуманітарної допомоги для відновлення медичної інфраструктури, а також забезпечення медичних закладів необхідним обладнанням.

Французький благодійний фонд Mécénat Servier щиро вдячний партнерам, без яких реалізація цих проєктів була б неможливою: Міністерству охорони здоров'я України в рамках проєктів фандрейзингової платформи UNITED24, Національній Федерації цивільного захисту Protection Civile та Всеукраїнському благодійному фонду «КРОНА».

Цей проєкт став вагомим внеском у майбутнє, відбудову України та розвиток відповідального бізнесу.

Благодійна допомога української дочірньої компанії ТОВ «Серв'є Україна»



Навіть у найскладніші часи — під час пандемії COVID-19 та повномасштабної війни — ми забезпечували безперебійне постачання лікарських засобів, щоб надавати доступ до необхідного лікування пацієнтам як у межах комерційної діяльності, так і у вигляді благодійної допомоги.

За перші два роки війни ми надали благодійну допомогу лікарськими засобами «Серв'є» понад 385 лікарням по всій країні, включаючи найбільш постраждалі від окупації та воєнних дій регіони, на суму 46,9 млн грн.

Окрім препаратів, лікарням була надана фінансова допомога для закупівлі необхідного обладнання та/або медичних товарів на суму 1,6 млн грн.

У 2022 році ТОВ «Серв'є Україна» передало Міністерству охорони здоров'я на безкоштовній основі 20 000 упаковок препарату для контролю рівня глюкози крові у хворих на цукровий діабет II типу.

Крім цього, у 2022 році ТОВ «Серв'є Україна» надало благодійну допомогу у розмірі 1 млн грн для підтримки та організації прихистку, харчування, лікування та реабілітацію внутрішньо переміщеним особам.

У 2024 році ТОВ «Серв'є Україна» передало 2,5 млн грн через відкритий збір UNITED24 на відновлення лікарні «Охматдит».

Тривала війна в Україні та сповільнення економіки суттєво позначилися на фармацевтичній галузі.

За результатами 2024 року обсяги споживання лікарських засобів в Україні (роздрібний + госпітальний сегменти) становлять близько 1 млрд упаковок та збільшилися порівняно з 2023 р. на 1%¹.

Фармацевтична галузь стикається з такими ризиками:

- ✳ **Міжнародна політика.** Протягом наступних років можна очікувати посилення торговельних суперечок, зміни ланцюгів постачання та зростання захисту своїх ринків ключовими державами. Розпочаті торгівельні війни та загроза глобальних конфліктів може ускладнити доступ українських компаній до іноземних ринків і технологій.
- ✳ **Тривалість війни.** Основним геополітичним чинником для фармацевтичного ринку залишається війна. Бізнес виходить із припущення, що бойові дії триватимуть і у 2025 р.
- ✳ **Логістика і ланцюги поставок.** Тривалий конфлікт і військові дії ускладнюють доставку сировини та готової продукції. Зруйновані об'єкти інфраструктури, підвищений контроль на кордонах та всередині країни призводять до затримок і додаткових витрат. Ці фактори можуть тимчасово створювати локальні дефіцити ліків.
- ✳ **Зростання цін та інфляція.** Інфляція в Україні утримується на підвищеному рівні (~9–12% у 2024 р.), що стримує купівельну спроможність. Девальвація гривні збільшить вартість імпортованих фармпрепаратів та інгредієнтів.
- ✳ **Законодавчі зміни:** У 2025 р. набирають чинності низка норм, що змінюють регулювання щодо ціноутворення на лікарські засоби. Такі зміни можуть змусити виробників переглядати комерційну політику.

✳ **Обмеженість бюджетного фінансування.**

За підсумками 2024 р. витрати держави на забезпечення населення ліками покрили близько 13% від їх загального споживання. Високі витрати на оборону та невизначеність можуть призвести до жорсткішої фінансової політики й обмеження видатків на охорону здоров'я.

✳ **Зменшення чисельності населення та рівня добробуту населення.**

Розвиток українського фармацевтичного ринку майже повністю залежить від добробуту споживача. Тому якість життя населення (зарплати, зайнятість) безпосередньо впливає на попит на фармпрепарати. Під впливом війни й еміграції населення України скоротилося до ~30 млн осіб (за даними ООН, 6,8 млн громадян залишили країну). Старіння і зменшення чисельності населення означають зменшення загального внутрішнього попиту. Емоційно українці «втомлені» та не впевнені в завтрашньому дні, що стримує попит на дорогі препарати.

Незважаючи на воєнний стан і економічні труднощі, **фармацевтичний ринок в Україні продовжує поступово розвиватися.**

Експерти прогнозують подальше зростання фармацевтичного ринку України. Так, у 2025 році у гривневому вираженні очікується зростання на 16,1% за базовим сценарієм².

Але, незважаючи на певні позитивні тенденції фармацевтичний ринок України у 2025 р. залишиться дуже вразливим. Він залежить від безпеки та економічної стабільності країни, ефективності державного регулювання, обсягів державного фінансування галузі. Усі ці чинники здатні різко скоригувати прогнозовані обсяги продажів і структуру ринку.

(1) [Фармацевтичний ринок-2025: прогнози та виклики нового регулювання | Щотижневик АПТЕКА](#)

(2) [Фармацевтичний ринок-2025: прогнози та виклики нового регулювання | Щотижневик АПТЕКА](#)

ТОВ «Серв'є Україна»

04070, вул. Набережно-Хрещатицька, 41,
м. Київ, Україна
Тел. (044) 490-34-41
www.servier.ua

PR-C1-2 (2024-2026, 2 years)-157
© ТОВ «Серв'є Україна»