

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ 2020



ЗМІСТ

- 1.** Група «Серв'є»
- 2.** Структура управління
- 3.** Покликання, бачення та цінності
- 4.** Стратегічні цілі Групи «Серв'є» до 2025 року
- 5.** Дослідження та розробки в світі
- 6.** «Серв'є» в Україні
- 7.** Організаційна структура
- 8.** Результати діяльності
- 9.** Ліквідність та зобов'язання
- 10.** Етика
- 11.** Соціальні аспекти та кадрова політика
- 12.** Соціальний та екологічний внесок
- 13.** Ризики
- 14.** Перспективи



Sanjeri/Stock ©Getty Images Plus

1. ГРУПА «СЕРВ'Є»

«Серв'є» (Servier) – міжнародна фармацевтична група, яка керується Фондом. Маючи широку географічну присутність, дохід компанії, отриманий у 150 країнах, сягнув €4,7 мільярдів євро у 2020 році, а штат співробітників у світі складає 22 500 осіб. «Серв'є» є незалежною групою, яка щорічно інвестує понад 20% доходу від продажу брендированих лікарських засобів у дослідження та розробки. З метою прискорення розробки терапевтичних інновацій задля задоволення потреб пацієнтів Група прагне до відкритих та спільних інновацій з партнерами в академічній сфері, фармацевтичними групами та біотехнологічними компаніями. Група ставить потреби пацієнтів в центр своєї діяль-

ності, тісно співпрацюючи на різних етапах: від проведення досліджень до підтримки, що виходить за межі забезпечення лікарськими засобами.

Будучи лідером у галузі кардіології, Група «Серв'є» прагне стати визнаним та інноваційним гравцем у сфері онкології. Зростання Групи базується на взятому на себе зобов'язанні у наданні рішень у таких терапевтичних сферах, як серцево-судинні, метаболічні, онкологічні, імунізапальні та нейродегенеративні захворювання. Для сприяння доступу до охорони здоров'я для широкого кола пацієнтів Група «Серв'є» також пропонує низку якісних генеричних лікарських засобів у більшості терапевтичних напрямках.

«СЕРВ'Є» У СВІТІ

№31

ФАРМАЦЕВТИЧНА ГРУПА
У СВІТІ ¹

№2

ФАРМАЦЕВТИЧНА ГРУПА
У ФРАНЦІЇ ¹

23%

ДОХОДУ ВІД ПРОДАЖУ
БРЕНДОВИХ ПРЕПАРАТІВ
ІНВЕСТОВАНО У
ДОСЛІДЖЕННЯ І РОЗРОБКИ
ЗА 2019/2020 Р.



150

КРАЇН, НА ФАРМАЦЕВТИЧНИХ
РИНКАХ ЯКИХ ПРИСУТНІ
ПРЕПАРАТИ ГРУПИ



22 500

СПІВРОБІТНИКІВ ²



€4,7 млрд

ДОХІД ЗА 2019/2020 Р.



ЛІДЕР У КАРДІОЛОГІЇ

У ФРАНЦІЇ

№5

ПРОВІДНА
ФАРМАЦЕВТИЧНА
ГРУПА У ГАЛУЗІ
КАРДІОЛОГІЇ У СВІТІ ¹



100 МІЛЬЙОНІВ ПАЦІЄНТІВ

У ВСЬОМУ СВІТІ ЩОДЕННО
ЛІКУЮТЬСЯ ПРЕПАРАТАМИ
ГРУПИ СЕРВ'Є

¹ Джерело: IQVIA, Analytics Link – September 2020

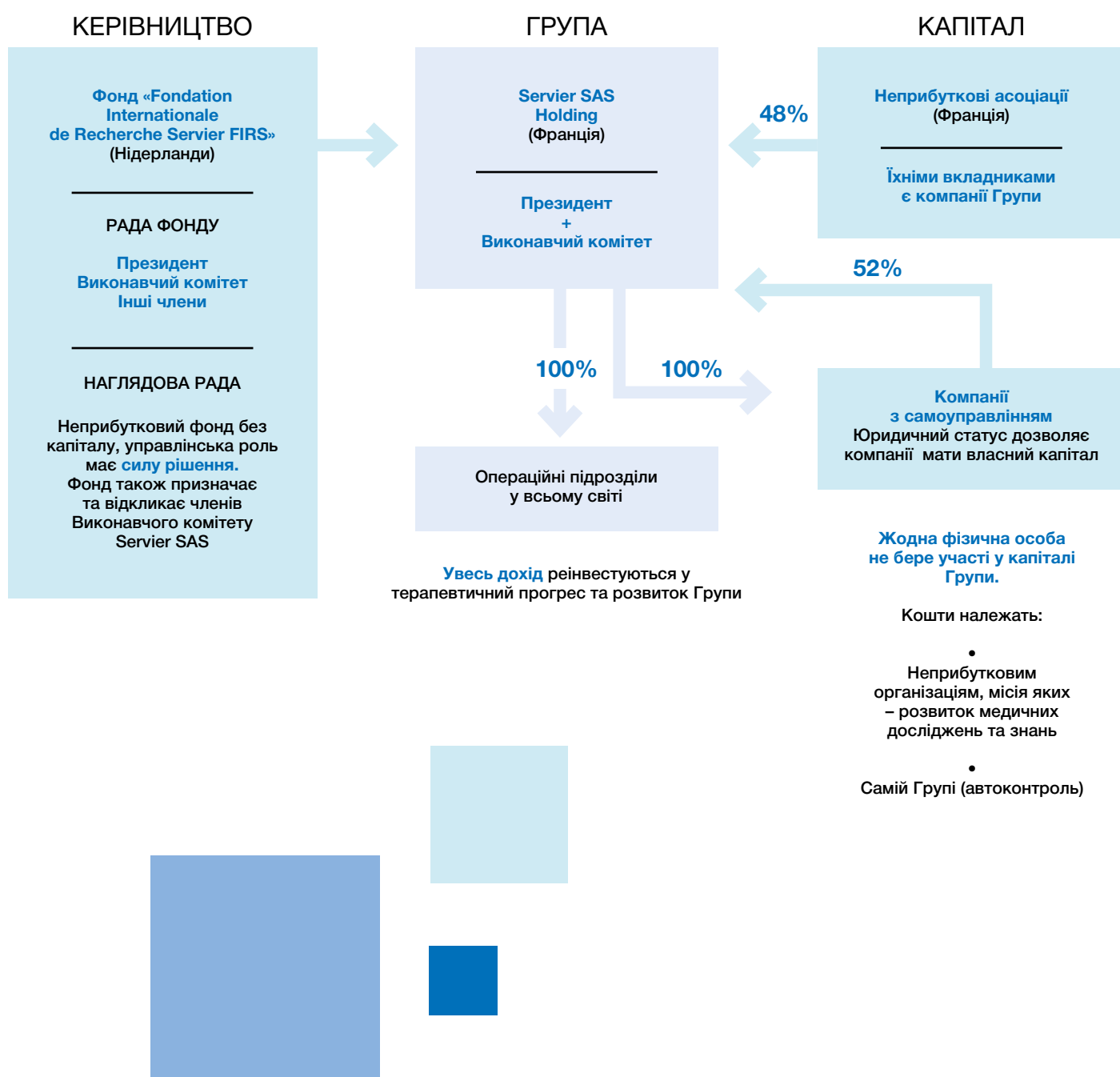
² Станом на вересень 2020 року

Джерело: Річний звіт за 2019/2020 рік, вебсайт Групи www.servier.com

2. СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ

Група «Серв'є» керується некомерційним фондом
Fondation Internationale de Recherche Servier (FIRS).

НАДІЙНА СТІЙКА ТА НЕЗАЛЕЖНА ГРУПА





Adobe Stock@Monkey Business

3. ПОКЛИКАННЯ, БАЧЕННЯ ТА ЦІННОСТІ

**МИ РОБИМО
ВНЕСОК У ТЕ,
ЩОБ ПЕРЕДАТИ
МАЙБУТНІМ
ПОКОЛІННЯМ СВІТ,
У ЯКОМУ ЯКІСНА
ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я
БУДЕ ДОСТУПНА
КОЖНОМУ**

НАШЕ ПОКЛИКАННЯ

Ми прагнемо терапевтичного прогресу задля задоволення потреб пацієнтів

НАШЕ БАЧЕННЯ

- Ставити пацієнтів та інновації у центр всієї нашої діяльності
- Заохочувати індивідуальну та колективну відповідальність – рушійну силу Групи
- Забезпечувати нашу незалежність та спроможність до довгострокових інвестицій
- Бути Групою глобального рівня



ВПРОВАДЖУВАТИ ІННОВАЦІЇ

Ми прагнемо впроваджувати терапевтичні рішення, які приносять зміни. Натхненні духом новаторства, ми наважуємося, ми прагнемо, ми досягаємо разом.



РОЗВИВАТИСЯ ЧЕРЕЗ ВЗАЄМОДІЮ

Кожна можливість співпрацювати разом сприяє внеску в наше спільне благо. Хто б ми не були та де б ми не знаходилися, ми зростаємо, працюючи разом та обмінюючись досвідом.



ПІКЛУВАТИСЯ

Ми готуємося до майбутнього, дбаючи про людей та довкілля. Ми піклуємося про здоров'я наших пацієнтів та реалізацію наших співробітників.



ПРАГНУТИ УСПІХУ

Постійний розвиток компанії є вкрай важливим. Ми не зупиняємося на досягнутому і завжди рухаємося вперед.

4. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ГРУПИ «СЕРВ'Є» ДО 2025 РОКУ

ДОСЯГТИ

6.5

МЛРД. ЄВРО

євро у консолідованому
доході

ДОСЯГТИ EBITDA У
РОЗМІРІ

1.3

МЛРД. ЄВРО

для фінансування
розвитку Групи

ДОСЯГТИ

1

МЛРД. ЄВРО

євро доходу в галузі онкології

ЗАПУСКАТИ ОДНУ
НОВУ МОЛЕКУЛУ
КОЖНІ

3

РОКИ

включаючи одну одиницю
до 2025 року

ЗАЛИШАТИСЯ
АБО
ВХОДИТИ В ТОП

3

у відповідній терапевтичній
сфері згідно з зареєстрованими
показаннями до медичного
застосування препаратів Групи

ДОСЯГТИ
ЗАЛУЧЕННЯ
СПІВРОБІТНИКІВ



Vincent Colin

5. ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ В СВІТІ

Нещодавно розпочата трансформація науково-дослідницької діяльності «Серв'є» дозволить Групі стимулювати інновації та досягти стратегічних цілей Групи, зокрема - забезпечити вихід нової молекули кожні три роки.

НОВА МОДЕЛЬ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ І РОЗРОБОК ДЛЯ ПРИСКОРЕННЯ ІННОВАЦІЙ

Трансформація підходу до наукових досліджень і розробок Групи «Серв'є» заснована на трьох складових: паці-

єнт-орієнтований підхід, який спирається на трансляційну медицину, більш ефективна організаційна структура та ефективна співпраця, а також переорієнтація діяльності на три основні області експертних знань.

Для досягнення успіху в створенні терапевтичних інновацій при збереженні відмінних рис, які зробили можливим їх розвиток, Група «Серв'є» прийняла рішення направити свої зусилля на три ключові терапевтичні області:

в онкології метою є фокус на важко виліковних формах онкологічних захворювань, а в області імунозапальних і нейродегенеративних захворювань робота буде спрямована на ті патології, терапевтична потреба в яких залишається незадоволеною.

Нова дослідницька модель, орієнтована на терапію неврологічних і імунозапальних захворювань, привела до рішення про припинення дослідницької діяльності в області кардіології та порушень метаболізму. Тепер основна увага буде приділятися інноваціям в управлінні життєвим циклом лікарських засобів

для лікування серцево-судинних захворювань і порушень метаболізму (LCM, Life Cycle Management), щоб препарати компанії і її ноу-хау з точки зору інкрементальних інновацій могли принести максимум користі, особливо в сфері розробки фіксованих комбінацій.

Оновлений підхід дозволяє робити особливий акцент на дослідженнях в області онкології, на частку яких у 2020/21 фінансовому році доведеться близько 50% всіх інвестицій «Серв'є», які Група робить в дослідження і розробки. Мета підходу - створення портфеля таргетних, заснованих на пошуку біомаркерів, лікарських

ПОРТФЕЛЬ РОЗРОБОК ГРУПИ НА СІЧЕНЬ 2021

Дані станом на січень 2021 року

	ОНКОЛОГІЯ	КАРДІОМЕТАБОЛІЗМ	ІМУНОЗАПАЛЬНІ ЗАХВОРЮВАННЯ	НЕВРОЛОГІЯ
27 ПРОЄКТІВ НА ЕТАПІ КЛІНІЧНИХ РОЗРОБОК <small>(Вкл. 16 нових молекул*)</small>	14 <small>Солідні пухлини та гематологічні злякисні новоутворення</small>	10 <small>Серцева недостатність Вкл. 9 комбінацій фіксованих доз **</small>	2 <small>Аутоімунні захворювання</small>	1 <small>Нейродегенеративні захворювання</small>
33 ДОСЛІДНИХ ПРОЄКТИ	22	5	1	5

* Нова молекула

** Комбінація фіксованої дози

засобів для лікування солідних пухлин, а також продовження пошуку в області онкогематології. Даний підхід також спрямований на те, щоб збалансувати портфель за рахунок включення лікарських засобів з новими механізмами дії - моноклональними антитілами і малими молекулами. У довгостроковій перспективі перед компанією стоїть завдання сформувати інноваційний портфель лікарських засобів для лікування важко виліковних онкологічних захворювань, таких як рак печінки, підшлункової залози і деякі види новоутворень у дітей.

Наш підхід також дозволить інвестувати кошти в перспективні проекти в області лікування нейродегенеративних і імунзапальних захворювань у цільових груп пацієнтів.

План трансформації підрозділу наукових досліджень і розробок також передбачає застосування цифрових технологій, що може стати серйозним викликом, зокрема щодо обробки даних і доступу до них. Спеціалізовані програми в цій області дозволять посилити динаміку співпраці і домогтися більшої ефективності та продуктивності роботи.

Завдяки значним і постійним інвестиціям в наукові дослідження і розробки (23% від обороту брендovих лікарських засобів) компанія «Серв'є» володіє портфелем з 27 потенційних лікарських засобів в стадії клінічної розробки (включаючи 16 нових молекул) і веде 33 дослідницьких проекти з пошуку нових ліків [1]. Таким чином компанія зосереджує свої зусилля в тих областях, де потреба в інноваційних терапевтичних рішеннях особливо велика.

Робота в сфері онкології є потужним стимулом розвитку компанії: у цій галузі на стадії клінічної розробки знаходиться половина проектів, а також проводиться 22 пошукових дослідження. Придбання компанії «Симфоджен» (Symphogen) в червні 2020 р зміцнило портфель онкологічних препаратів «Серв'є». «Симфоджен» став центром передового досвіду Групи з розробки антитіл, і всього за шість місяців роботи представив два дослідницькі проекти. Придбання онкологічного підрозділу компанії «Аджіос Фармас'ютікэлз» (Agius Pharmaceuticals) додатково посилить можливості для наукових досліджень і розробок компанії за рахунок сильного портфеля проектів в області лікування злоякісних новоутворень.

Компанія «Серв'є» також має намір зберегти за собою лідерство в кардіології, зокрема за рахунок стратегічного та інноваційного управління життєвим циклом фіксованих комбінацій лікарських засобів.



Джерело: за матеріалами <https://servier.com/en/communique/financial-year-2019-2020-financial-results-and-rd-strategy-and-pipeline/>

[1] Дані станом на січень 2021 р

[2] Технологічний огляд - рейтинг - публікація: Массачусетський технологічний інститут (Massachusetts Institute of Technology (MIT))

[3] Академічний рейтинг міжнародних університетів за версією університету Цзяо Тун, Шанхай



Vincent Colin

Група прагне забезпечити максимальну доступність своїх лікарських засобів для лікування серцево-судинних захворювань в країнах присутності, щоб дати фахівцям охорони здоров'я додаткові можливості для лікування більш широкого кола пацієнтів.

ВІДКРИТЕ СПІВРОБІТНИЦТВО В ГАЛУЗІ ДОСЛІДЖЕНЬ І РОЗРОБОК

Прагнучи прискорити впровадження інновацій і пропонує пацієнтам нові терапевтичні рішення, компанія «Серв'є» продовжує розвивати і диверсифікувати співпрацю з партнерами по всьому світу, в тому числі з провідними академічними інститутами та науковими установами, фармацевтичними та біотехнологічними компаніями. В даний час Група працює в рамках 30 альянсів відповідно до 40 угод по проведенню наукових досліджень.

Будівництво науково-дослідного інституту «Серв'є» на території кластера Париж-Сакле підтверджує прихильність Групи відкритим інноваціям і відображає її прагнення до співпраці в га-

лузі досліджень з фокусом на результат і високу якість.

Кластер Париж-Сакле, на частку якого на даний момент вже припадає близько 15% державних і приватних досліджень, проведених у Франції, входить в число восьми найбільших інноваційних кластерів в світі. [2] У 2020 році Університет Париж-Сакле зайняв 14-е місце в Шанхайському рейтингу. [3] Тому саме в центрі цієї екосистеми до 2023 року компанія «Серв'є» вирішила об'єднати 1500 своїх вчених і дослідників та дати їм можливість використовувати всі переваги роботи в умовах синергії і відкритих інновацій.

«Серв'є» стане єдиною міжнародною фармацевтичною компанією - учасником цього унікального інноваційного кластеру. Науково-дослідний Інститут компанії «Серв'є» буде працювати як «інкубатор стартапів», що дозволить прискорити процес інновацій, підтримувати найбільш перспективні проекти з розробки нових терапевтичних рішень і просувати передовий досвід досліджень французьких вчених і Групи «Серв'є» за межами Франції.

В ДАНИЙ ЧАС ГРУПА
ПРАЦЮЄ В РАМКАХ

30

АЛЬЯНСІВ ВІДПОВІДНО
ДО 40 УГОД ПО
ПРОВЕДЕННЮ
НАУКОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ.



Keiny ANDRADE / AFP

6. «СЕРВ'Є» В УКРАЇНІ

ТОВ «Серв'є Україна» (далі – «Серв'є Україна») входить до складу міжнародної фармацевтичної групи «Серв'є». Вид діяльності «Серв'є Україна»: імпорт та оптова торгівля лікарськими засобами, медичними виробами та косметичною продукцією.

В Україні «Серв'є» здійснює свою діяльність понад 20 років, у компанії працює близько 280 співробітників. Продуктове портфоліо в Україні представлено 19 оригінальними брендами, що забезпечує доступ українських пацієнтів до високоякісного лікування у ключових терапевтичних напрямках: кардіологія, судинні захворювання, цукровий діабет, онкологія та нейропсихіатричні захворювання.

Компанія є одним із визначних лідерів у кардіології на українському ринку і представляє широкую лінійку ви-

сокоякісних та ефективних лікарських препаратів для лікування артеріальної гіпертензії, ішемічної хвороби серця та серцевої недостатності.

У своїй щоденній діяльності «Серв'є» дотримується принципів відповідального та етичного підходу до ведення бізнесу, заснованого на відкритості, прозорості та дотриманні всіх законодавчих норм і правил. А принципи корпоративної соціальної відповідальності, органічно вписані в усі аспекти діяльності компанії, стосуються питань підвищення доступності сфери охорони здоров'я, розвитку співробітників, вибудовування стійких і прозорих відносин з партнерами, а також турботи про довкілля.

Працюючи стабільно, етично та відповідально, «Серв'є» робить надзвичайно важливу справу – допомагає людям бути здоровими.

19

ОРИГІНАЛЬНИХ
БРЕНДІВ
ПРЕДСТАВЛЕНІ
УКРАЇНІ

«СЕРВ'Є» В УКРАЇНІ



понад
20
років

НА РИНКУ УКРАЇНИ

№2

У КАРДІОЛОГІЇ³

№14

СЕРЕД УСІХ
ФАРМАЦЕВТИЧНИХ КОМПАНІЙ
НА РИНКУ УКРАЇНИ³



19

брендів

У ПРОДУКТОВОМУ
ПОРТФОЛІО
СЕРВ'Є УКРАЇНА



близько
280

СПІВРОБІТНИКІВ²



рішення у **5-ти**
терапевтичних
областях

КАРДІОЛОГІЯ, ЦУКРОВИЙ ДІАБЕТ, ОНКОЛОГІЯ,
СУДИННІ ТА НЕЙРОПСИХІАТРИЧНІ
ЗАХВОРЮВАННЯ

³ Дані Proxima Research, Market turnover (retail) станом на вересень 2020 року



Daniel Vogel

8. РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

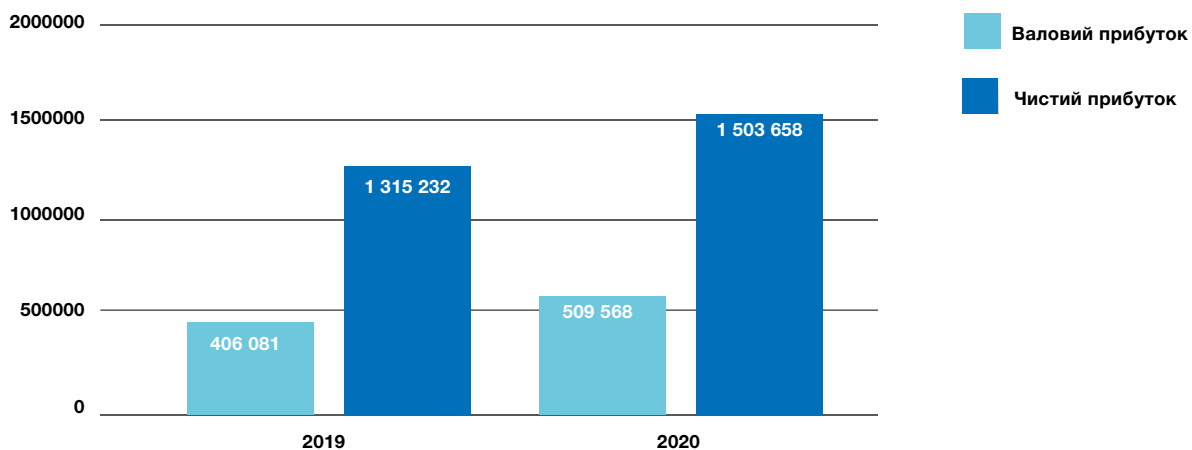
СТРУКТУРА АКТИВІВ ТА ЗОБОВ'ЯЗАНЬ

ПОКАЗНИК	2019		2020		ЗМІНА +/-	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%
Необоротні активи, всього	114 352	16	107 089	12	(7 263)	(6,4)
Оборотні активи, всього	579 948	84	788 205	88	208 257	35,9
Всього активи	694 300	100	895 294	100	200 994	28,9
Довгострокові зобов'язання і забезпечення, всього	55 408	25	59 046	15	3 638	6,6
Поточні зобов'язання, всього	169 934	75	342 912	85	172 978	101,8
Всього зобов'язання	225 342	100	401 958	100	176 616	78,4
Власний капітал	468 958	100	493 336	100	24 378	5,20

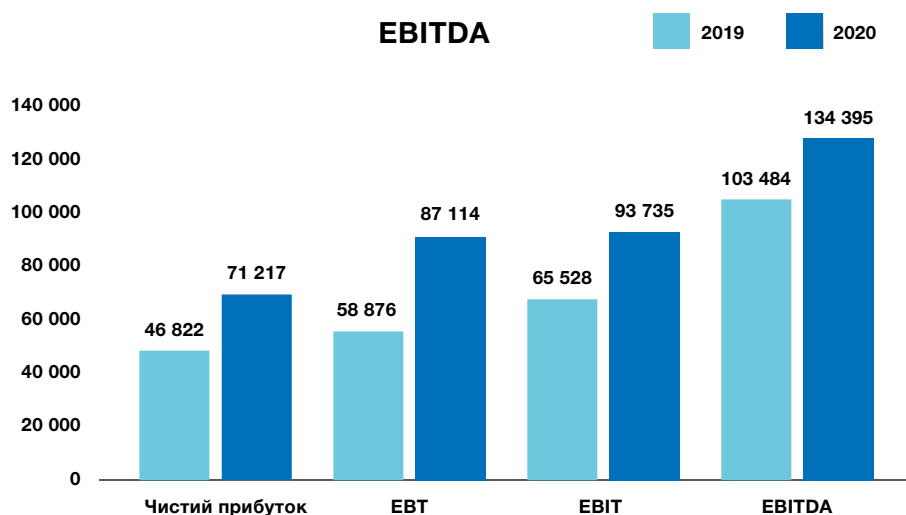
СТРУКТУРА ЧИСТОГО ДОХОДУ КОМПАНІЇ

ПОКАЗНИК	2019 (тис. грн)	2020 (тис. грн)	ЗМІНА +/- (%)
Дохід від реалізації продукції	1 282 580	1 491 472	16,29
Дохід від реалізації послуг	32 652	12 186	(62,68)
Валовий прибуток	406 081	509 568	25,48
Чистий дохід, всього	1 315 232	1 503 658	14,33
Темп приросту (CAGR)	16,0%	14,3%	(1,7%)

ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ (тис.грн)



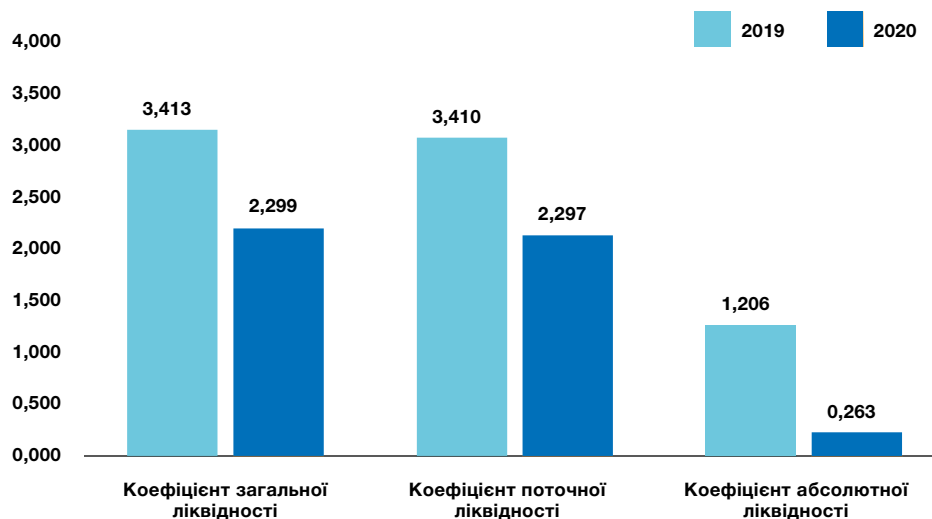
ЕВІТДА



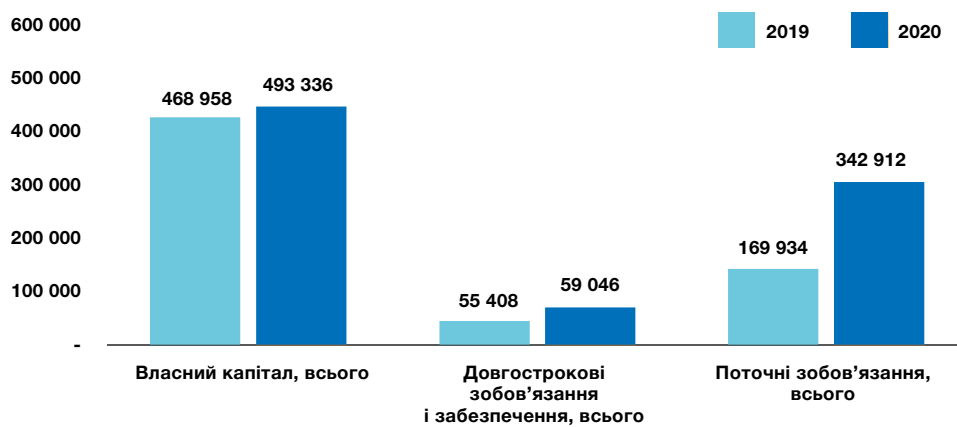
9. ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

ПОКАЗНИК	2019	2020	ЗМІНА +/-
Коефіцієнт загальної ліквідності	3,413	2,299	(1,114)
Коефіцієнт поточної ліквідності	3,410	2,297	(1,113)
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,206	0,263	(0,943)

ЛІКВІДНІСТЬ



ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ



ПОКАЗНИК	2019 (тис. грн)	2020 (тис. грн)
Власний капітал, всього	468 958	493 336
Довгострокові зобов'язання і забезпечення, всього	55 408	59 046
Поточні зобов'язання, всього	169 934	342 912

10. ЕТИКА

«Серв'є» - міжнародна фармацевтична група, яка керується Фондом. Ми прагнемо терапевтичного прогресу задля задоволення потреб пацієнтів. Наше покликання надихає нас на впровадження нових ідей та здійснення планів як індивідуальних, так і колективних, які спираються на чотири ключові цінності, які є наріжними каменями нашої корпоративної культури:

- Впроваджувати інновації
- Піклуватися
- Прагнути успіху
- Розвиватися через взаємодію

Ці ключові цінності лежать в основі нашої корпоративної етики.

Наші ідеї та діяльність відповідають законам, правилам та кращим практикам країн, у яких ми працюємо, також ми виявляємо повагу до культури цих країн. Ми керуємося етичними міркуваннями, дотримуємося Кодексу поведінки та принципів нашої корпоративної соціальної відповідальності.

Наш Кодекс поведінки визначає процеси, які забезпечують дотримання всіма нашими працівниками та менеджерами стандартів, що застосовуються до нашої компанії, та наших корпоративних цінностей.

Наша корпоративна соціальна відповідальність відображає внесок нашої компанії у вирішення основних задач сталого розвитку.





Daniel Vegel

Вона втілює соціальні та екологічні аспекти, якими ми керуємося у взаємовідносинах із бізнес-партнерами, а також у нашій економічній діяльності.

Кодекс поведінки та Статут корпоративної соціальної відповідальності втілюють принципи, визначені в нашому Етичному статуті. Кожний співробітник і менеджер нашої компанії повинен поважати весь комплекс принципів та дотримуватися їх.

Наше повне залучення як індивідуальне, так і колективне, дозволить перетворити ці зобов'язання в дії та допоможе компанії стати більш успішною та стабільною.

Принципи і стандарти роботи «Серв'є Україна» повністю відповідають усім вимогам європейського та українського

законодавства. «Серв'є Україна» є членом АПРАД (Асоціації виробників інноваційних ліків) з липня 2014 року. Ця асоціація регламентує роботу фармацевтичних компаній у рамках Етичного кодексу.

Відповідно до кодексу Європейської федерації фармацевтичної промисловості і асоціацій (EFPIA) та Кодексу АПРАД «Серв'є Україна», починаючи з 30 червня 2016 року, щорічно публікує інформацію про передачу цінностей, здійснених на користь фахівців та організацій охорони здоров'я.

3 травня 2020 року «Серв'є» в Україні приєдналася до Всеукраїнської мережі доброчесності та комплаєнсу (UNIC), метою створення якої є просування ідеї етичного та відповідального ведення бізнесу.

11. СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ТА КАДРОВА ПОЛІТИКА

Динамічний розвиток Групи «Серв'є» ґрунтується на відданості кожного працівника. Для розвитку та самореалізації співробітників компанія прагне створити спокійне та безпечне робоче середовище, що буде надихати.

Працювати у «Серв'є» означає долучитися до незалежної міжнародної Групи, що націлена на досягнення свого довгострокового бачення. А також до компанії, що розділяє пристрасть до впровадження інновацій зі своїми командами, які прагнуть здійснити терапевтичний прогрес задля задоволення потреб пацієнтів.

Працювати у «Серв'є» також означає отримати досвід довготривалих відносин на основі довіри та прихильності, що починаються з процесу інтеграції нових співробітників у команду.

Працювати у «Серв'є» означає експериментувати з інноваційними та гнучкими підходами у роботі для досягнення відмінного балансу

між роботою та особистим життям: робота на неповний робочий день або віддалено, робочий простір, який розроблений таким чином, щоб сприяти генеруванню ідей та їхньому обміну.

У всіх країнах «Серв'є» надає можливість співробітникам будувати кар'єру у різних сферах. Різноманітність і глобальна мобільність заохочуються незалежно від професійної сфери, включаючи дослідження та розробки, виробництво, просування та міжфункціональні ролі.

«Серв'є» здійснює свою діяльність в Україні понад 20 років. Наша команда — це 280 професійних та відданих своїй роботі фахівців по всій Україні, майже половина з яких працюють у компанії більше п'яти років.

Ми пишаємося тим, що нам вдається поєднувати міжнародний масштаб та системність великої корпорації з компактним розміром та дружньою атмосферою колективу.



Daniel Vogel

Управління бізнесом та людьми, взаємодія з фахівцями сфери охорони здоров'я та партнерами, мотивація, визнання та винагорода кращих фахівців у «Серв'є» відбуваються на етичних засадах, за прозорими й однаковими для всіх правилами.

У квітні 2021 року за результатами міжнародної програми HR-сертифікації «Найкращі місця для роботи» компанію «Серв'є Україна» було визнано одним з найкращих місць для роботи в Україні.

Процес сертифікації складався з опитування співробітників компанії та оцінки

політик та практик управління персоналом, що застосовуються в «Серв'є Україна», які включають такі напрямки, як лідерство, компенсації та пільги, підбір персоналу та адаптація, залучення співробітників, корпоративна соціальна відповідальність, культура та можливості особистісного зростання тощо.

Компанія «Серв'є Україна» продемонструвала високі показники за ключовими факторами залучення працівників — 99% співробітників підтвердили, що рекомендуватимуть організацію.





Adobe Stock©Contrastwerkstatt

12. СОЦІАЛЬНИЙ ТА ЕКОЛОГІЧНИЙ ВНЕСОК

«Серв'є» впроваджує амбітну та проактивну стратегію корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), інтегровану у стратегію Групи. КСВ визначає загальну ефективність і допомагає залучати різні сторони, а це дозволяє Групі «Серв'є» посилювати свій позитивний соціальний, економічний та природоохоронний вплив. Політика КСВ Групи «Серв'є» побудована на чотирьох зобов'язаннях і 17 задачах, які

відповідають соціальним очікуванням як фармацевтичної галузі загалом, так і нашої Групи.

ГРУПА ВЗЯЛА НА СЕБЕ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я:

«Серв'є» взяла зобов'язання надавати пацієнтам інноваційні терапевтичні рішення високої якості. Це відображається у зобов'язанні компанії випускати продукцію з доведеною ефективністю та профілем безпеки,

дотримуватися комплексного підходу до охорони здоров'я, реалізації програм боротьби з фальсифікацією лікарських засобів, а також використовувати принципи екодизайну на різних етапах життєвого циклу лікарських засобів.

ТУРБОТА ПРО ЛЮДЕЙ: працівники Групи є рушійною силою її діяльності та здатності впроваджувати інновації для задоволення потреб пацієнтів. Вони також є основою нашого прагнення до відповідальності. Тому компанія «Серв'є» намагається забезпечити для своїх працівників робоче середовище, в якому здоров'я та безпека, розвиток навичок, благополуччя, різноманітність та рівні можливості є фундаментом корпоративної культури.

СКОНЦЕНТРОВАНІСТЬ НА СВОЇЙ БІЗНЕС-ДІЯЛЬНОСТІ. під час своєї взаємодії із зацікавленими сторонами Група «Серв'є» прагне встановити збалансовані відносини відповідно до прийнятих зобов'язань та чинного законодавства. Тому Група «Серв'є» прагне до реалізації найкращих практик у сфері етики, прозорості та співпраці, особливо зі своїми постачальниками та партнерами.

БАЖАННЯ ЗАЛИШИТИ ПОЗИТИВНИЙ СЛІД.

Група «Серв'є» прагне надати якомога більшій кількості людей доступ до якісної медичної допомоги та посилю-

ти свій позитивний вплив на громади та регіони. У своїй діяльності Група прагне оптимізувати процес створення далекосяжних цінностей та водночас обмежити свій вплив на навколишнє середовище.

ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ДО ПОДОЛАННЯ КРИЗИ В ГАЛУЗІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.

Від самого початку кризи, пов'язаної з Covid-19, Група «Серв'є» підтвердила свою роль відповідального суб'єкта галузі охорони здоров'я, визначивши два пріоритети своєї діяльності. Першим пріоритетом компанії є пацієнти, оскільки вона продовжує постачати лікарські засоби та, як і раніше, приділяє особливу увагу протидії фальсифікації лікарських засобів, що стало як ніколи актуальним під час пандемії. Група також вважає своїм пріоритетом захист здоров'я та безпеки працівників за рахунок адаптації режиму та методів роботи з метою уникнення ризиків для здоров'я, заохочуючи дистанційну роботу, де це можливо, а також дотримуючись суворих правил гігієни та безпеки на всіх виробничих підприємствах із впровадженням заходів захисту для уникнення ризиків зараження.

ПОЛІТИКА КСВ ГРУПИ
«СЕРВ'Є» ПОБУДОВАНА
НА ЧОТИРЬОХ
ЗОБОВ'ЯЗАННЯХ І

17
ЗАДАЧАХ



Keiny ANDRADE / AFP

СТРАТЕГІЯ ГРУПИ «СЕРВ'Є» ЩОДО ЗНИЖЕННЯ ВИКИДІВ ВУГЛЕЦЮ, ЗАТВЕРДЖЕНА SBTi

25%

ГРУПА «СЕРВ'Є»
ПОСТАВИЛА СОБИ ЗА
МЕТУ СКОРОТИТИ
ВИКИДИ ПАРНИКОВИХ
ГАЗІВ НА 25% ДО 2030
РОКУ

У відповідь на надзвичайну кліматичну ситуацію Група «Серв'є» взяла на себе зобов'язання зменшити викиди парникових газів. Наприкінці 2019 року цільові показники Групи були затверджені ініціативою Science Based Targets (SBTi), провідною міжнародною мережею партнерів, що спеціалізуються на методах скорочення викидів парникових газів. SBTi визначає рамкові умови для компаній для встановлення цільових показників щодо зменшення викидів парникових газів відповідно до Паризької угоди, яка спрямована на те, щоб забезпечити утримання глобального потепління на рівні менш ніж 2°C, починаючи з сьогоднішнього дня до кінця 21 століття.

За підтримки консультативного агентства EcoAct Група «Серв'є» затвердила структуру своєї стратегії зниження викидів парникових газів і

визначила прямі та непрямі викиди порівняно з контрольним 2015-2016 роком. Після цього Група «Серв'є» поставила перед собою амбітну задачу зменшити загальні викиди CO₂ на 25%, починаючи з сьогоднішнього дня до 2030 року, тобто на 251 282 метричних тон в еквіваленті CO₂ (т CO₂ е). Загальна кількість викидів включає «категорію 1» (паливо, викиди від транспортних засобів Групи тощо), «категорію 2» (використання електроенергії, опалення, пари тощо) та «категорію 3» (закупівля сировини, транспортування вантажів, утилізація відходів, поїздки працівників тощо). Категорія викидів 3 – це найбільше джерело викидів Групи, на яке припадає 89% загальних викидів. На сьогоднішній день Група «Серв'є» впроваджує свою стратегію скорочення викидів у всіх своїх відділах та структурах.

23 вересня 2020 року – компанія «Серв'є Україна» стала одним із перших підписантів оновленого «Пакту заради молоді-2025», що реалізується Центром «Розвиток КСВ» і Міністерством молоді та спорту України за підтримки Фонду ООН у галузі народонаселення в Україні. «Пакт заради молоді - 2025» є продовженням «Всеукраїнського пакту заради молоді 2020», учасником якого «Серв'є Україна» стала в 2016 році. Головна мета Пакту – об'єднати зусилля компаній, держави та освіти для вирішення проблем працевлаштування молодих людей в Україні.

Значною частиною діяльності «Серв'є Україна» є саме освітня робота зі студентами та їх підтримка у працевлаштуванні. Вже понад 7 років ми щорічно запрошуємо студентів 4-5 курсів медичних і фармацевтичних факультетів України до Академії Серв'є, де учасники знайомляться з фармацевтичним бізнесом на прикладі нашої компанії. За цей час учасниками Академії стали понад 1000 студентів, а 40 учасників долучилися до команди Серв'є Україна.

БУДУЧИ ІННОВАЦІЙНОЮ КОМПАНІЄЮ, «СЕРВ'Є УКРАЇНА» ПРАГНЕ ПІДТРИМУВАТИ РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙ І СЕРЕД МОЛОДІ, ОРГАНІЗОВУЮЧИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ МЕДИЧНИХ І ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ФАКУЛЬТЕТІВ ХАКАТОНІ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ МЕТОДУ ДИЗАЙН-МИСЛЕННЯ, KEYС-ЧЕМПІОНАТИ.

Освітні ініціативи «Серв'є Україна» є частиною корпоративної соціальної відповідальності компанії, націленої

на підтримку молоді та розбудову суспільства заради успіху не тільки сьогодні, а й у майбутньому.

Перехід до онлайн-освіти став новим викликом як для студентів, так і викладачів. Тому у грудні 2020 року компанія «Серв'є Україна» стала ініціатором та підтримала всеукраїнський онлайн-форум «Викладачі 4.0: ефективні підходи для дистанційної освіти». У рамках форуму відбулися дискусії із представниками держави, бізнесу та закладів освіти про виклики у роботі викладачів в умовах карантину та онлайн навчання, обговорення сучасних підходів до вирішення актуальних питань. Крім форуму викладачі мали можливість відвідати серію практичних вебінарів з розвитку навичок з п'яти ключових тем: методи групової роботи (фасилітація), самомотивація і мотивація студентів, поведінкова модель DISC, ментальне здоров'я, гнучкий тайм менеджмент. Онлайн-захід залучив майже 2000 викладачів із різних міст України.

30 вересня 2020 року компанія «Серв'є Україна» підписала Декларацію в підтримку Цілей сталого розвитку 5 та 8, які стосуються гендерної рівності, включаючи боротьбу з домашнім насильством, та забезпечення гідної праці для всіх. «Серв'є Україна» прагне створити робоче середовище, де всі мають однакові можливості незалежно від їхньої статі, реалізуючи проекти, які сприяють різноманітності, рівним можливостям та боротьбі з дискримінацією на всіх кар'єрних шляхах.

13. РИЗИКИ

11 березня 2020 р. Всесвітня організація охорони здоров'я визнала спалах коронавірусу COVID-19 пандемією з огляду на його швидке поширення по всьому світу. Багато урядів вживають дедалі жорсткіших заходів, щоб допомогти стримувати розповсюдження вірусу, а в багатьох юрисдикціях зараз затримують розповсюдження вірусу, зокрема: вимагають самоізоляції/карантину від потенційно постраждалих, забезпечення соціального дистанціювання та контролю або закриття кордонів та міст/регіонів або навіть країн. Пандемія сьогодні є одним із факторів, який вплинув на всі сфери діяльності та вимагає прийняття мір щодо запобігання поширенню хвороби.

Незважаючи на неминучі ризики та невизначеність ділового середовища в умовах кризи та пандемії, компанія "Серв'є Україна" піклується про сталий розвиток та принцип комплексного управління ризиками з метою забезпечення стабільної діяльності.

Політика Компанії не передбачає торгівлі фінансовими інструментами. Компанії властиві кредитний ризик, ризик ліквідності і ринковий ризик. Ризик є невід'ємною частиною економічної діяльності Компанії. Компанія прагне до визначення, оцінки, моніторингу та управління кожним видом ризиків у своїй діяльності відповідно до визначених політик та процедур.

Загальна програма управління ризиками спрямована на зменшення його потенційного негативного впливу на фінансовий стан Компанії. Керівництво Компанії контролює процес управління цими ризиками, а діяльність Компанії, пов'язана з фінансовими ризиками, здійснюється згідно з відповідною політикою та процедурами.

Основні ризики та невизначеності, з якими стикається компанія, та кроки, зроблені для управління цими ризиками, описані в примітці №25 до фінансової звітності.





Franck Juery

14. ПЕРСПЕКТИВИ

Одним із головних факторів у 2020 році стала пандемія COVID-19, яка продовжує впливати на всі сфери діяльності та на розвиток фармацевтичних ринків та економіки.

Крім того, криза, яка призвела до зменшення темпів зростання доходів громадян, значно вплинула на платоспроможність покупців та дещо знизила темпи зростання фармринку. Але за даними аналітик в цілому ринок лікар-

ських засобів зріс у рамках 6% і є нормальним показником в умовах що склалися.

Потрібно зазначити, що ціни на препарати залишаються стабільними, зважаючи на великий попит у зв'язку із поширенням COVID-19. Якщо розглядати ринок дистрибуції, де конкуренція досить жорстка, то у 2021 році його мінімальний ріст очікується на рівні 2020 року, а максимально можливий - 11%.

ТОВ «Серв'є Україна»

04070, вул. Набережно-Хрещатицька, 41,
м. Київ, Україна

Тел. (044) 490-34-41

www.servier.ua

