

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ 2023

SERVIER
moved by you

ЗМІСТ



12

Щодня команди наших фахівців невпинно працюють над відкриттям та розробкою ліків, яких найбільше потребують пацієнти

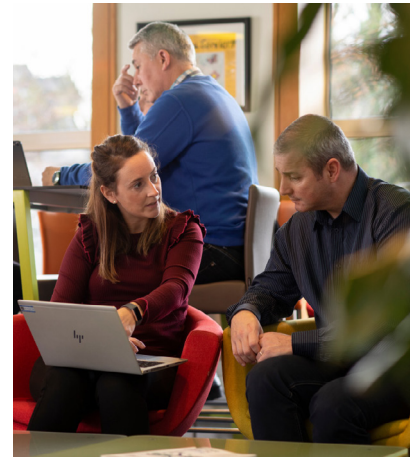
- 4 — Розділ 1**
Група «Серв'є»
- 7 — Розділ 2**
Структура управління
- 8 — Розділ 3**
Покликання, бачення та цінності
- 9 — Розділ 4**
Стратегічні цілі групи
- 12 — Розділ 5**
Дослідження та розробки в світі



14

Наші лікарські засоби та терапевтичні напрямки

- 18 — Розділ 6**
«Серв'є» в Україні
- 20 — Розділ 7**
Організаційна структура
- 21 — Розділ 8**
Результати діяльності
- 22 — Розділ 9**
Ліквідність та зобов'язання
- 24 — Розділ 10**
Етика
- 25 — Розділ 11**
Соціальні аспекти та кадрова політика



25

Залучення всіх співробітників до трансформації Групи

- 27 — Розділ 12**
Соціальний та екологічний внесок
- 28 — Розділ 13**
Участь компанії «Серв'є» у русі солідарності для допомоги українському населенню
- 29 — Розділ 14**
Ризики
- 30 — Розділ 15**
Перспективи

Ми раді представити наш звіт, який відображає основні досягнення та напрями розвитку компанії «Серв'є». У 2023 році Група «Серв'є» досягла значних успіхів, збільшивши свій дохід на 12%, що склало 5,3 млрд євро. І ми продовжуємо інвестувати понад 20% доходу від продажу брендированих препаратів у науково-дослідну діяльність, що дозволяє нам постійно поповнювати наш портфель новими інноваційними продуктами.

Наші пріоритети залишаються незмінними — пацієнти завжди в центрі нашої діяльності. У час, коли кількість пацієнтів з онкозахворюваннями у світі невпинно зростає, ми спрямовуємо близько 70% всіх наших R&D-інвестицій на вирішення проблем лікування раку, оскільки наша мета — знайти ефективні рішення для тих типів раку, для яких досі не існує дієвих методів лікування. Наша підтримка освітньої ініціативи «ОНКОсвідомість» підтверджує нашу відданість пацієнтам та їхнім родинам, забезпечуючи їх необхідною інформацією та психологічною підтримкою.

З початку війни ми адаптували всі бізнес-процеси до нових умов, зосередивши зусилля на безпеці на-



ших співробітників та забезпеченні безперебійного лікування пацієнтів. Особливо важливим для нас є те, що українські пацієнти матимуть доступ до інноваційних ліків на рівні з пацієнтами в ЄС та США, навіть у цей складний час. І пишаємось тим, що за цей час не було жодного дефіциту препаратів «Серв'є» в Україні.

Незважаючи на війну, ми не тільки зберегли наш штат, але й продовжуємо розширення діяльності в Україні. Перед нами стоять великі завдання, але ми впевнені, що наші інновації принесуть реальну користь пацієнтам і допоможуть їм у боротьбі з важкими захворюваннями*.

Клаврель Ніколя —
Генеральний директор
«Серв'є Україна»

«Особливо важливим для нас є те, що українські пацієнти матимуть доступ до інноваційних ліків на рівні з пацієнтами в ЄС та США, навіть у цей складний час».

*За матеріалами ThePharmaMedia <https://bit.ly/3QjMffJ>

РОЗДІЛ 1 ГРУПА «СЕРВ'Є»



Servier

Компанія «Серв'є», заснована з метою задовольняти потреби охорони здоров'я, є глобальною фармацевтичною групою, якою управляє Фонд, що прагне створювати соціально значущі рішення як для пацієнтів, так і для сталого розвитку світу. Завдяки своїй унікальній моделі управління вона може повністю реалізувати своє покликання на довготермінову перспективу: бути відданою терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів. 21 900 співробітників Групи віддані цьому спільному покликанню, яке є джерелом щоденного натхнення.

Будучи світовим лідером у сфері кардіології, «Серв'є» також прагне стати цілеспрямованим та інноваційним гравцем у онкології, чия діяльність направлена на лікування важковиліковних видів раку. Саме тому Група виділяє понад 70% свого бюджету досліджень та розробок на створення таргетних інноваційних методів лікування в онкології.

Терапія в сфері неврології та імунзапальних захворювань є рушійною силою майбутнього зростання. У цих сферах «Серв'є» зосереджується на обмеженій кількості захворювань, де пропонує таргетну терапію для чітко визначеного профіля пацієнтів.

Для сприяння доступу до якісної медичної допомоги для широкого кола пацієнтів за нижчою ціною Група «Серв'є» також пропонує низку якісних генеричних лікарських засобів у більшості терапевтичних напрямках, покладаючись на сильні бренди у Франції, Східній Європі, Бразилії та Нігерії.

У всіх цих сферах Група враховує думку пацієнтів на кожному етапі життєвого циклу лікарського засобу.

Компанія «Серв'є» зі штаб-квартирою у Франції має широкую географічну присутність у понад 150 країнах з доходом 5,3 млрд євро у 2023 році.

[Більше інформації на новому сайті Групи: servier.com](https://www.servier.com)

Стежте за нами в соціальних мережах: [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)



№34

фармацевтична група у світі



№2

фармацевтична група у Франції

70

понад 70 наукових партнерств та співробітництв у 2022/2023 р.

ПРО SER VIER*



21 900

співробітників

12

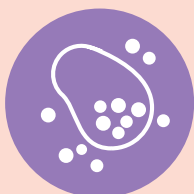
міжнародних пацієнтських організацій співпрацювали з «Серв'є» у 2022/2023 р.

20%

понад 20% доходу від продажу брендів препаратів Групи інвестується у науково-дослідну діяльність кожного року

96,5%

активних речовин брендів препаратів «Серв'є» виробляють у Франції



Розвиток наукового та медичного прогресу

- * 4 терапевтичні напрямки: онкологія, кардіометаболізм, неврологія, імунзапальні захворювання
- * 36 проєктів на етапі клінічних розробок (включаючи 15 нових молекул) та 25 науково-дослідних проєктів (дані станом на січень 2024 р.)
- * № 5 провідна фармацевтична група у кардіології у світі *
- * № 2 провідна фармацевтична група у лікуванні пацієнтів з гіпертензією у світі *

Міжнародна присутність

- * Понад 150 країн, де присутні препарати Групи
- * 16 виробничих майданчиків
- * 4 дослідних центри
- * 3 хаби (Північна та Південна Америка, Європа, Азійсько-Тихоокеанський регіон) з 15 міжнародними центрами терапевтичних досліджень

Соціальна відповідальність

- * -42% Мета – скоротити викиди парникових газів за категоріями 1 та 2 у 2030 році порівняно з 2021/2022р.³
- * 48% Керівних посад Групи займатимуть жінки
- * 4.32/5 загальний рівень залученості співробітників Групи Серв'є²

Фінансові показники

- * 5,3 млрд. євро дохід Групи в 2022/2023 р. (включаючи 4 млрд. євро за рахунок брендovих препаратів та 1.3 млрд. євро за рахунок генеричних препаратів)
- * 1 млрд. євро EBITDA у 2022/2023 р.

[1] IQVIA, Analytics Link / World 75 countries – MAT Q3-2023

[2] Джерело: щорічне дослідження залученості, проведене Інститутом Gallup – результати Групи за 2023 р.

[3] Викиди, що відносяться до категорії 1, - це викиди, безпосередньо пов'язані з діяльністю Групи. Викиди, що відносяться до категорії 2, пов'язані із закупівлею електроенергії та енергії для опалення чи охолодження

150

Понад 150 країн,
де присутні
препарати Групи

16

виробничих
майданчиків

4

дослідних
центри

3

хаби (Північна та Південна
Америка, Європа,
Азійсько-Тихоокеанський регіон)
з 15 міжнародними
центрами терапевтичних
досліджень

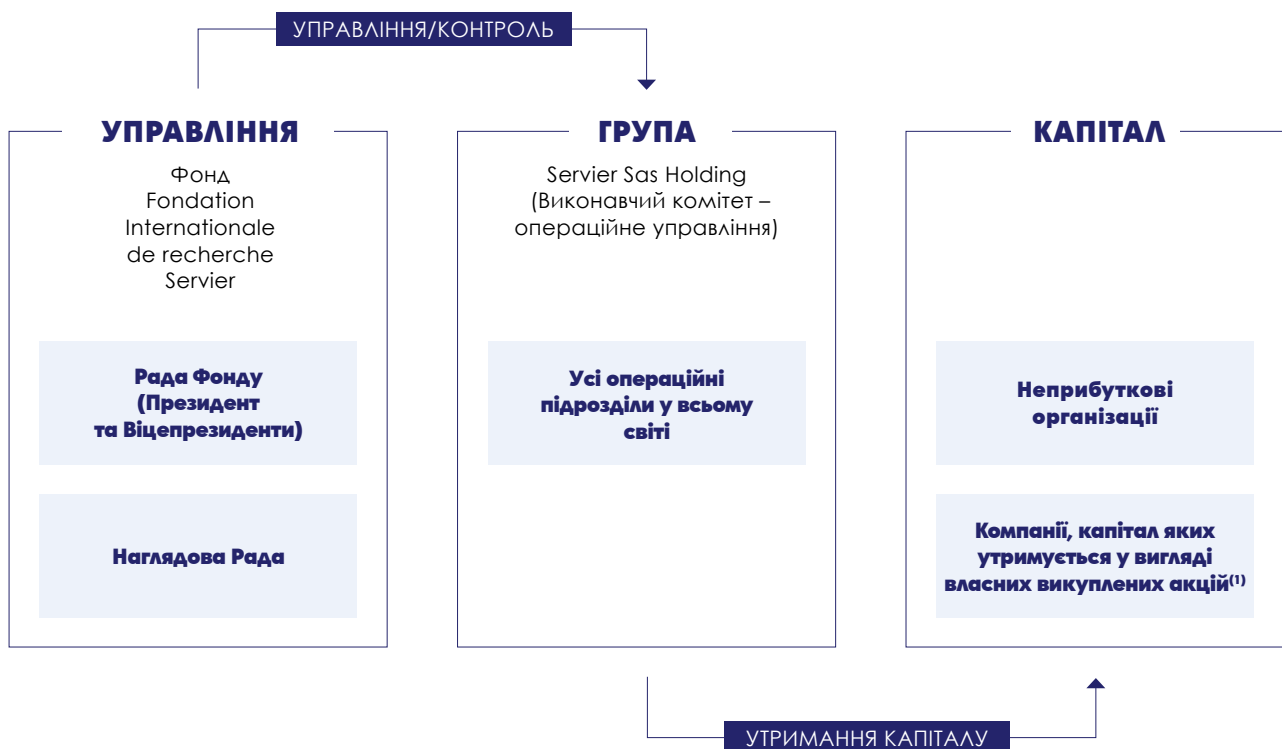
4

рішення у 4-х терапевтичних напрямках:
онкологія, кардіометаболізм, неврологія,
імунзапальні захворювання

* Дані Proxima Research Market turnover (retail) станом на січень 2024 року (у гривні)

Модель управління

Компанія «Серв'є» прийняла рішення залишатися незалежною під управлінням некомерційного фонду Fondation Internationale de Recherche Servier (FIRS). Така модель управління дозволила нам диференціюватися, а також стала однією з наших найвизначніших переваг. Вона гарантує нашу незалежність, захищає від тиску акціонерів, забезпечує довгострокове бачення та підтримує наше покликання – бути відданими терапевтичному прогресу за-для задоволення потреб пацієнтів. FIRS - це некомерційний фонд без капіталу. Це означає, що ми можемо робити найкращий, на нашу думку, стратегічний вибір, а також реінвестувати наш прибуток для розвитку бізнесу та подальшого прогресу шляхом розробки нових терапевтичних рішень для пацієнтів.



⁽¹⁾ Юридична модель, що дозволяє компанії мати власний капітал

РОЗДІЛ 3 ПОКЛИКАННЯ, БАЧЕННЯ ТА ЦІННОСТІ

Незалежна міжнародна фармацевтична група

У компанії «Серв'є» наша незалежність є джерелом нашої сили.

Оскільки ми вільні у прийнятті власних стратегічних рішень та визначенні довгострокового бачення, ми можемо йти за своїм покликанням - **бути відданими терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів.**

Ми постійно прислухаємося до пацієнтів та фахівців охорони здоров'я, зосереджуємося на їхніх потребах та ставимо їх у центр нашого підходу до інновацій у рамках екосистем, що функціонують за принципами доброчесності. Працюючи разом, ми прагнемо змінити ситуацію, щоб вдосконалити галузь охорони здоров'я зараз і в майбутньому.

Ми віримо в сенс нашої роботи і прагнемо досягати прогресу щодня. Ми являємо собою фармацевтичну групу, орієнтовану на досягнення загального блага.

Покликання

Віддані терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів

Бачення

Заснована з метою задоволення потреб охорони здоров'я, наша Група прагне створювати соціально значущі рішення для пацієнтів та сталого розвитку світу.

Цінності



Піклуватися



Прагнути успіху



Впроваджувати інновації



Розвиватися через взаємодію

Надійний ШЛЯХ ДО НАШИХ ЦІЛЕЙ До 2025 року

У 2015 році ми розпочали процес трансформації, що дозволить безперервно підвищувати нашу ефективність і забезпечить довгостроковий успіх нашої унікальної моделі управління. Завдяки цьому підходу ми регулярно вдосконалюємо свою стратегію з урахуванням змін у нашій галузі, а також беремо до уваги будь-які нові можливості, при цьому завжди слідуючи своєму покликанню як Група, що віддана терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів.



Ключова віха на шляху до мети «Серв'є» 2030 р.

Ми встановили шість цільових показників до 2025 року, які дозволять нам поступово досягти нашої мети до 2030 року



Досягти 6 млрд євро у консолідованому доході



Досягти EBITDA у розмірі 1.3 млрд. євро



Досягти 1 млрд. євро доходу в галузі в онкології



Кожні три роки виводити одну нову молекулу на ринок, включно одну до 2025 року



Залишитися або входити в Топ 3 у відповідній терапевтичній сфері згідно з зареєстрованими показаннями до медичного застосування препаратів



Досягти оптимального залучення співробітників

НОВІ ВИКЛИКИ ДО 2030 р.

Наш світ швидко змінюється, а це означає, що ми повинні бути проактивними та гнучкими.

Спираючись на видимі результати трансформації, розпочатої в 2015 році, ми визначили наші цілі до 2030 року - Серв'є 2030

Сутність мети «Серв'є» до 2030 року

Стратегія розвитку, яку ми визначили на період до 2030 року, є одночасно реалістичною та сміливою. Вона спрямована на вирішення викликів у сфері охорони здоров'я, сучасних і майбутніх, а також дозволяє нам слідувати своєму покликанню – бути відданою терапевтичному прогресу задля задоволення потреб пацієнтів.

Незважаючи на прогрес останніх років, незадоволених медичних потреб досі занадто багато. Поширеність онкологічних захворювань зростає, а кардіометаболічні захворювання до тепер є основною причиною смерті в усьому світі. Крім того, фармацевтична індустрія, як і інші галузі, перебуває під значним тиском у геополітичній ситуації, що склалася, в умовах зростання витрат і посилення конкуренції.

Таким чином, для компанії «Серв'є» важливо підтвердити свої позиції, внесок та амбіції.

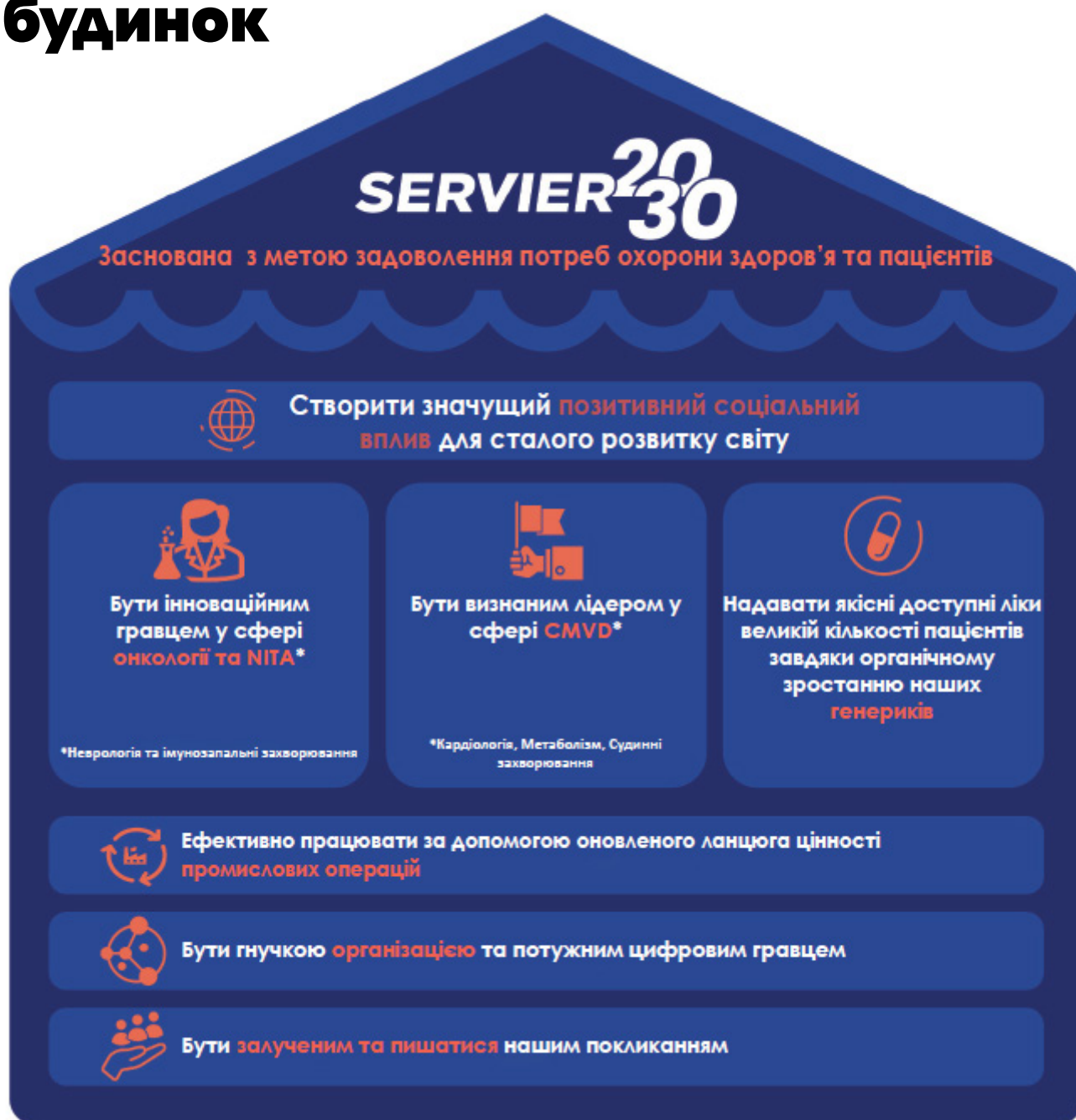
ДО 2030 Р. КОМПАНІЯ «СЕРВ'Є» ПРАГНЕ СТАТИ:

<p>Інноваційною компанією, яка орієнтована на потреби пацієнтів та має розвинуте портфоліо терапевтичних рішень.</p>	<p>Гнучкою, високоприбутковою компанією, що постійно розвивається, збалансованою за трьома напрямками - онкологія, неврологія та імунзапальні захворювання, кардіометаболічні захворювання та захворювання вен, та генерики.</p>	<p>Компанією зі значущим соціальним впливом.</p>	<p>Привабливою компанією із залученими співробітниками, що пишаються нею.</p>
---	---	---	--

НАШІ АМБІЦІЇ ПІДКРІПЛЕНІ НАСТУПНИМИ ЦІЛЯМИ:

<p>Одне виведення на ринок (нові показання або препарати в сфері лікування онкологічних захворювань та нові фіксовані комбінації для лікування кардіометаболічних захворювань та захворювань вен). Одне виведення на ринок у сфері неврології та імунзапальних захворювань для постійного задоволення потреб до 2030 року.</p>	<p>Річний дохід у розмірі 8 млрд євро та показник EBITDA, що перевищує 30% для реінвестицій прибутку в майбутнє та для забезпечення нашої незалежності.</p>	<p>Запуск однієї значущої масштабної програми КСВ раз на три роки. Скорочення викидів парникових газів на 25% до 2030 року (порівняно з рівнем 2016 року). Збільшення відсотка жінок на керівних посадах до 40% до 2025 року.</p>	<p>Визнання міжнародною сертифікацією в галузі HR кожного підрозділу Групи до 2030 р.</p>
--	---	---	---

Стратегічний будинок



Наша непохитна відданість пацієнтам та співпраця з ними є сенсом нашого покликання.

Наші команди реалізують кілька ініціатив співпраці з пацієнтами на кожному етапі життєвого циклу лікарських засобів.

Співробітництво з 14 міжнародними пацієнтськими організаціями в 2022/2023

Серв'є посіла 2 місце із 23 компаній за рейтингом онкологічних пацієнтських організацій відповідно до звіту PatientView за 2022 р. Щодо репутації фармацевтичних компаній.

Ми щиро віримо, що співпраця з пацієнтами на всіх етапах життєвого циклу препаратів, веде нас до кращого піклування та надання рішень щодо їх підтримки протягом всього шляху.

РОЗДІЛ 5 ДОСЛІДЖЕННЯ ТА РОЗРОБКИ В СВІТІ

Щодня команди наших фахівців невпинно працюють над відкриттям та розробкою ліків, **яких найбільше потребують пацієнти.**

Інвестиції в дослідження й розробки

Модель управління «Серв'є», яка управляється некомерційним фондом, повністю відповідає довгостроковим планам щодо досліджень і розробок. Наша незалежність від ринкових факторів означає, що ми можемо інвестувати значні кошти в дослідження та розробки для здійснення інноваційної діяльності та створення нових лікарських засобів.

Підвищення ефективності науково-дослідної діяльності заради пацієнтів

Наша модель досліджень і розробок побудована на основі елементів, які сприятимуть прогресу та підвищенню терапевтичної ефективності. По-перше, ми ставимо пацієнта в центрі всієї нашої діяльності, пов'язаної з науково-дослідною діяльністю, тому ми зосереджуємося на трансляційній медицині. Цей спільний підхід служить для досягнення максимального розуміння захворювання та прискорення процесу проходження препаратів-кандидатів через різні фази клінічних випробувань. Він спирається, зокрема, на використання інноваційних біомаркерів, які надають інформацію про вплив лікування на захворювання для різних груп пацієнтів.

Можливості для інновацій



GettyImages

Для того, щоб перейти на наступний рівень, ми використовуємо новий імпульс, концентруючи наші зусилля на ключових терапевтичних областях.

В онкології ми зосереджуємося на онкологічних захворюваннях, які важко піддаються лікуванню. Для створення ліків у сфері імунозапальних та нейродегенеративних захворювань першочергово звертаємося до конкретних захворювань, щоб задовольнити досі незадоволені медичні потреби пацієнтів. І, нарешті, під час пошуку терапевтичних рішень у галузі кардіометаболічних захворювань ми зосереджуємося на інноваційних підходах до управління життєвим циклом лікарських засобів. Тому ми використовуємо наші наявні лікарські засоби та досвід в області подальших інновацій, зокрема шляхом розробки фіксованих комбінацій.

Компанія «Серв'є» щороку інвестує понад

20%

доходу від продажу брендированих препаратів у науково-дослідну діяльність



Keiny ANDRADE / AFP

Більше

70%

загального бюджету досліджень і розробок інвестується у дослідження в області лікування онкологічних захворювань

Науково-дослідний центр в університеті Париж-Сакле

У 2023 році відкрив свої двері науково-дослідний інститут «Серв'є» в Париж-Сакле. Через кілька років цей науковий центр передового досвіду стане майданчиком, на якому відбуватиметься майже 25% всієї науково-дослідної діяльності у Франції. Ідея полягає в тому, що «Серв'є» зможе розробити більш гнучкий і відкритий підхід до досліджень і розробок, який ще більше концентруватиметься на пацієнтах, щоб прискорити процес пошуку інноваційних терапевтичних рішень. Наша головна мета – поєднати інноваційний потенціал Групи з потужною екосистемою та центром наукової досконалості. Обираючи інтеграцію з Париж-Сакле, ми також сприяємо стимуляції розвитку місцевої економіки та вдосконалюємо профіль досліджень у Франції.

У Данії: «Симфоджен»

Компанія «Симфоджен» є центром передового досвіду Групи «Серв'є»

у сфері розробок інноваційних і високоякісних моноклональних і біспецифічних антитіл, які є особливо ефективними для ідентифікації і нейтралізації ракових клітин. Компанія «Симфоджен», заснована в 2000 році і розташована в Данії, розробила ефективну дослідну платформу, яка дозволяє швидко ідентифікувати високоякісні моноклональні та біспецифічні антитіла. Вона також пропонує широкі можливості проведення ранніх доклінічних досліджень, а також можливості ранніх досліджень in vitro та in vivo в галузі онкології та імунотерапії.

У США: науково-дослідний центр у Бостоні

Завдяки придбанню онкологічного підрозділу «Аджіос Фармасьютикалз» (Agius Pharmaceuticals) у 2021 році ми зміцнили свої позиції на ринку США. Ми поповнили наш портфель онкологічних терапевтичних рішень, а також розширили перелік дослідних проєктів у цій галузі. Науково-дослідні команди Групи згодом об'єдналися, сформувавши провідний центр інновацій в галузі охорони здоров'я

в Бостоні, США, де в липні 2022 року відкрився наш новий науково-дослідний центр.

В Угорщині: Науково-дослідний інститут медичної хімії в Будапешті

Науково-дослідний інститут медичної хімії «Серв'є» в Будапешті, Угорщина, розробляє нові ліки для застосування в областях зі значними невирішеними медичними потребами. Спеціалізується на хімії ліків.



Getty images

Наші лікарські засоби та терапевтичні напрямки

Щоденна віддана праця людей, зайнятих у всіх підрозділах Групи, дозволяє зробити наші брендові препарати та генеричні лікарські засоби доступними для пацієнтів у більш ніж 150 країнах.

Щоб забезпечити доступ до якісної медицини для всіх за більш доступною ціною, ми випускаємо генерики для лікування більшості захворювань і реалізуємо під відомими торгови-

ми марками, наприклад «Біогаран» (Biogaran) у Франції, «Егіс» (Egis) у Східній Європі, «Фарлаб» (Pharlab) у Бразилії та «Свіфа» (Swirpha) у Нігерії. У таких областях, як онкологія та ревматологія, ми також починаємо розробляти біосиміляри, які будуть дуже схожі на вже затверджені біологічні препарати, і розширюємо доступ до інноваційних методів лікування для якомога більшої кількості пацієнтів.



Наші препарати є результатом застосування наших знань і досвіду в таких терапевтичних областях, як онкологія, неврологія, імунозапальні захворювання, серцево-судинні та метаболічні захворювання.

Терапевтичні області

Ми є однією з провідних фармацевтичних груп у світі в області розробки препаратів для лікування серцево-судинних захворювань, метаболічних захворювань та захворювань вен. Ми також все більше зосереджуємося на розробках у галузі онкології та інтенсифікуємо свою інноваційну діяльність саме на ній. Крім того, ми займаємося неврологією та імунозапальними захворюваннями. У кожній з цих областей ми працюємо над терапевтичними рішеннями, у яких існує значна медична потреба, і прислухаємося до пацієнтів, щоб забезпечити їх найбільш ефективними рішеннями.



Серцево-судинні захворювання, метаболічні захворювання та захворювання вен

Ми прагнемо зберегти свої лідерські позиції в області лікування кардіометаболічних захворювань, застосовуючи стратегічний та інноваційний підхід до управління життєвим циклом наших лікарських засобів. Ми використовуємо наш досвід та знання у впровадженні додаткових інновацій, зокрема шляхом розробки фіксованих комбінацій¹⁾. Ми продовжуємо надавати надійну підтримку пацієнтам, розробляючи інноваційні цифрові засоби для уточнення діагнозів, поглиблення розуміння хронічних захворювань та забезпечення дотримання пацієнтами плану лікування. Таким чином, ми вже давно беремо участь у розробках методів лікування діабету 2 типу, на який припадає близько 90% випадків діабету в світі. Крім того, ми тісно співпрацюємо з фахівцями охорони здоров'я та пацієнтами для отримання повної інформації і розуміння проблем венозної недостатності та лікування симптомів.



Онкологічні захворювання

З метою вирішення проблеми постійного зростання кількості випадків захворювання на рак і зростаючої потреби в терапевтичних рішеннях ми зробили онкологію пріоритетним напрямком розвитку. Ми інвестуємо більше половини нашого бюджету в дослідження та розробку засобів лікування онкологічних захворювань, щоб стати інноватором на ринку, орієнтованим на розробку лікарських засобів проти важковиліковних онкологічних захворювань, зокрема раку органів травлення, гліоми (або пухлини головного мозку), раку крові та онкологічних захворювань у дітей. Ми розробляємо наші програми досліджень та розробок з урахуванням двостороннього підходу - імуноонкології та таргетної терапії.



Неврологія

Нейродегенеративні захворювання – це хронічні патології, які з часом призводять до повної втрати функціональності. У своїй науково-дослідницькій та розробницькій діяльності ми фокусуємося на відкритті нових лікарських засобів, які уповільнюють прогресування рідкісних нейродегенеративних станів, що викликають неконтрольовані рухи, такі як хвороба Паркінсона, а також генетичних захворювань, таких як спіноцеребеларна атаксія або спадкові захворювання рухових нейронів.



Імунозапальні захворювання

Аутоімунні захворювання характеризуються невідповідною реакцією імунної системи, яка атакує власні здорові тканини або органи пацієнта. Від цих захворювань страждають приблизно 5-8% населення світу. Ми вже працюємо над ліками від синдрому Шегрена, спрямовуючи наші дослідження та розробки на створення засобів лікування патологій, у яких існує величезна потреба, наприклад препаратів для лікування аутоімунних захворювань та хвороб шкіри.

Орієнтація на пацієнта

Ми переконані, що робота з пацієнтами сприяє прогресу в медичних дослідженнях, що приносить користь всім. Саме тому ми підтримуємо пацієнтів під час лікування і залучаємо їх, а також організації, що їх представляють, на кожному етапі життєвого циклу лікарського засобу. З самого початку створення діючої речовини ми працюємо з ними і прислухаємося до них, щоб допомогти їм зрозуміти, як правильно дотримуватися плану лікування, за допомогою діагностики та інших можливостей на додаток до застосування таблеток. Протягом усього процесу ми висловлюємо вдячність за їхню думку та їхній внесок, і цінуємо те, що разом ми можемо покращити якість їхнього життя та розробити ефективніші методи лікування.

¹ Фіксовані комбінації – препарати, що поєднують кілька компонентів лікування в одній таблетці

Збалансований перспективний портфель

У «Серв'є» ми вирішили реінвестувати прибуток з метою розвитку Групи. Значні інвестиції в науково-дослідну діяльність (понад 20% доходу від продажу бренданих ліків) розширюють наші можливості в інноваційній діяльності та допомагають створити перспективний портфель проєктів, спрямованих на розробку лікування захворювань у сферах, в яких існують значні незадоволені потреби в лікарських засобах.

Такий інноваційний портфель створює значний потенціал для Групи в плані її диференціації та створення цінності, причому 50% проєктів вважаються найкращими в своєму класі (лікарські засоби з новим та унікальним механізмом дії). Сьогодні перспективний портфель включає 61 проєктів, 36 з яких перебувають на етапі клінічних розробок, та 25 науково-дослідних проєктів.

36

проєктів на етапі клінічних розробок*

25

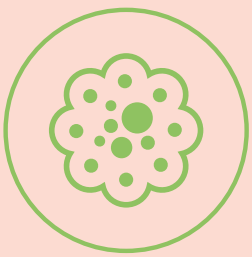
науково-дослідних проєктів*

PhotoAlto/Frederic Cirou© Getty images





Adrien Daste



Онкологія

Солідні пухлини та гематологічні злоякісні захворювання

20

15

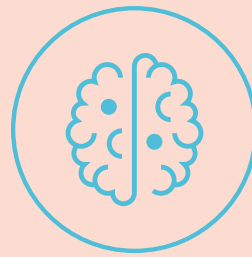


Імунозапальні захворювання

Ауто-імунні захворювання

2

5



Неврологія

Нейродегенеративні захворювання

3

5



Кардіометаболізм

Серцева недостатність
Гіпертонія
Діабет II типу
Захворювання вен

11

Фіксованих комбінацій та нових рецептур

-

РОЗДІЛ 6 «СЕРВ'Є» В УКРАЇНІ

ТОВ «Серв'є Україна» (далі – «Серв'є Україна») входить до складу міжнародної фармацевтичної групи «Серв'є». Основними видами діяльності «Серв'є Україна» є імпорт та оптова торгівля лікарськими засобами, медичними виробами та косметичною продукцією.

В Україні «Серв'є» здійснює свою діяльність понад 20 років, у компанії працює 270 співробітників. Продуктне портфоліо в Україні представлено 19 оригінальними брендами, що забезпечує доступ українських пацієнтів до високоякісного лікування у ключових терапевтичних напрямках: онкологія, імунзапальні захворювання, неврологія, кардіометаболізм.

Компанія є одним із визнаних лідерів у кардіології на українському ринку і представляє широкую лінійку високоякісних та ефективних лікарських препаратів для лікування артеріальної гіпертензії, ішемічної хвороби серця та серцевої недостатності.

Онкологія для «Серв'є» є пріоритетним напрямком діяльності з фокусом на інноваційність та терапію важколікованих видів раку. Піклуючись про українських пацієнтів, ми надаємо їм доступ до препаратів для лікування метастатичних форм колоректального раку та раку шлунку, метастатичного раку підшлункової залози, а також препарата для лікування гострого лімфобластного лейкозу у дітей та дорослих.

У своїй щоденній діяльності «Серв'є» дотримується принципів відповідального та етичного підходу до ведення бізнесу, заснованого на відкритості, прозорості та дотриманні всіх законодавчих норм і правил. А принципи корпоративної соціальної відповідальності, органічно вписані в усі аспекти діяльності компанії, стосуються питань підвищення доступності сфери охорони здоров'я, розвитку співробітників, вибудовування стійких і прозорих відносин з партнерами, а також турботи про довкілля.

Працюючи стабільно, етично та відповідально, «Серв'є» робить надзвичайно важливу справу – допомагає людям бути здоровими.



Daniel Veigel

Понад

20
років в Україні

№2
у кардіології*

№1
у флебології*

№11
серед усіх
фармацевтичних
компаній на ринку
України*

19
оригінальних
брендів у портфоліо

270
співробітників

рішення у

4-х

терапевтичних напрямках:

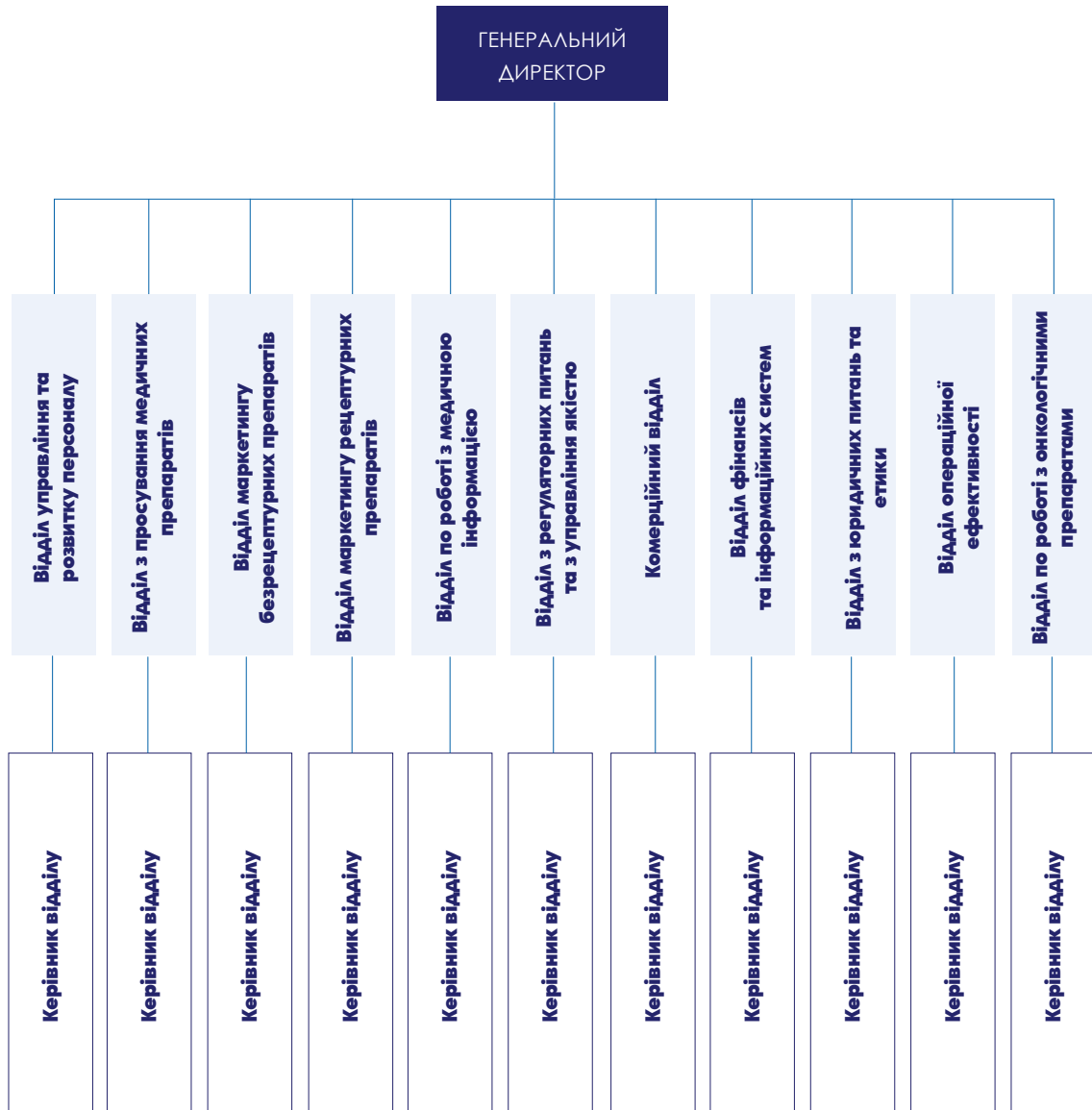
онкологія, кардіометаболізм, неврологія,
імунзапальні захворювання

Дані Proxima Research Market turnover (retail) станом на січень 2023 року (у гривні)

РОЗДІЛ 7 ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА

«Серв'є Україна»*

*Організаційна структура із даними на грудень 2023 року

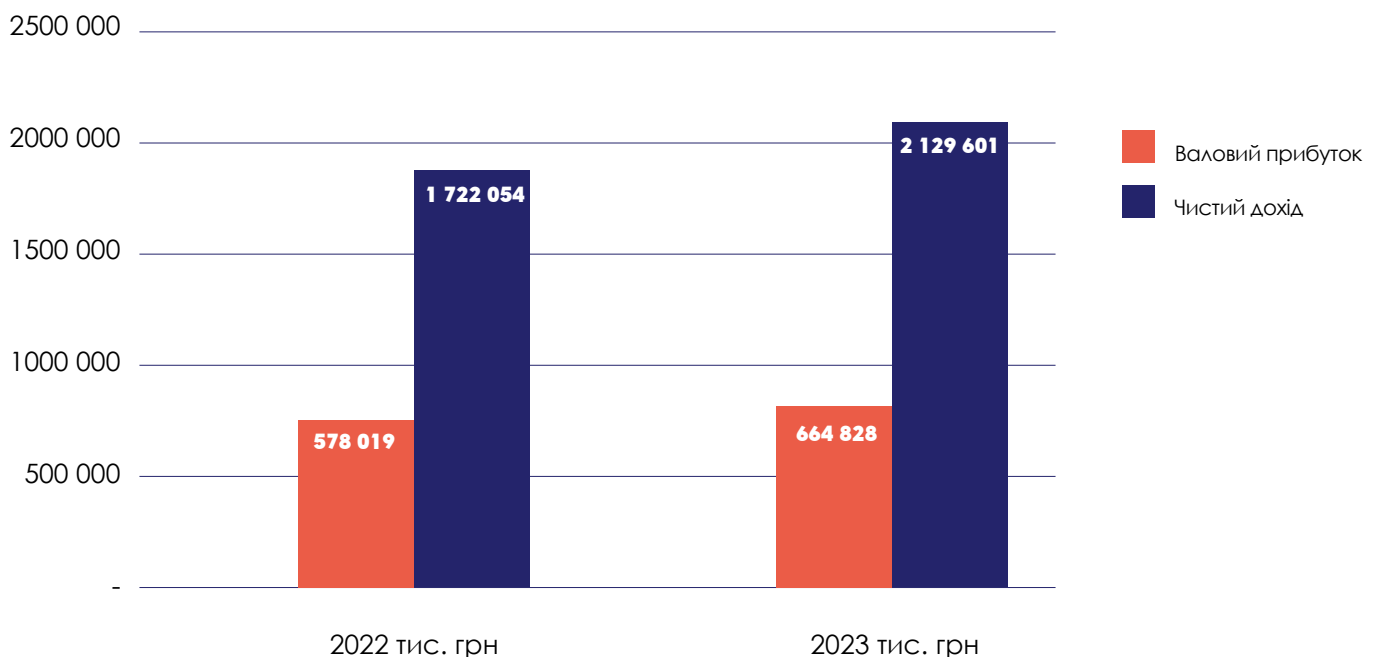


РОЗДІЛ 8 РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ

СТРУКТУРА АКТИВІВ ТА ЗАБОВ'ЯЗАНЬ						
Показник	2022		2023		Зміна +/-	
	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%
Необоротні активи, всього	86 416	12	78 003	8	(8 413)	(10)
Оборотні активи, всього	732 960	88	882 999	92	150 039	20
Всього активи	819 376	100	961 002	100	141 626	17
Довгострокові зобов'язання і забезпечення, всього	48 848	23	41 934	15	(6 914)	(14)
Поточні зобов'язання, всього	167 796	77	229 661	85	61 865	37
Всього зобов'язання	216 644	100	271 595	100	54 951	25

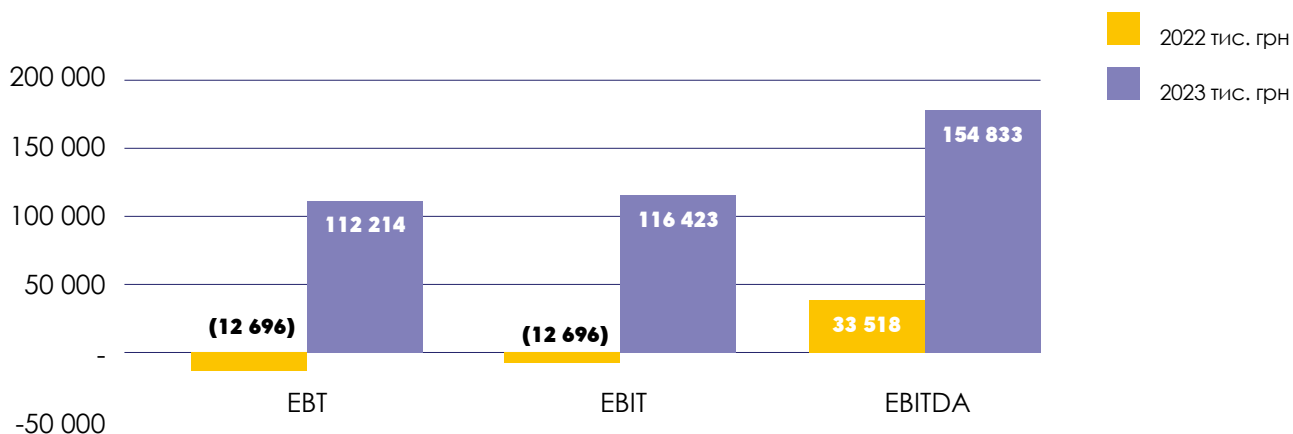
Показник	2022 тис. грн.	2023 тис. грн.	Зміна +/-
Дохід від реалізації продукції	1 706 088	2 114 811	23,96
Дохід від реалізації послуг	15 966	14 790	(7,37)
Валовий прибуток	578 019	664 828	15,02
Чистий дохід	1 722 054	2 129 601	(23,67)
Темп приросту (CAGR)	(8)	24	15,61

ДОХІД ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ

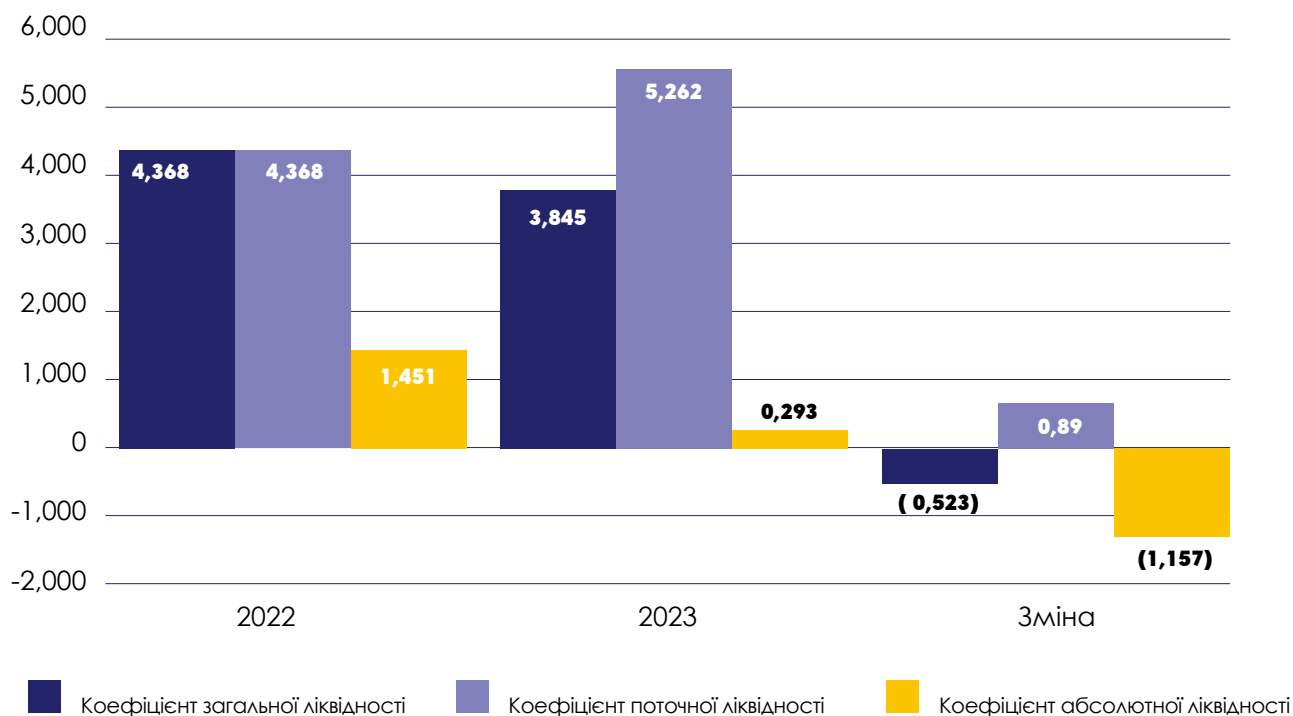


РОЗДІЛ 9 ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

ПОКАЗНИКИ ЛІКВІДНОСТІ

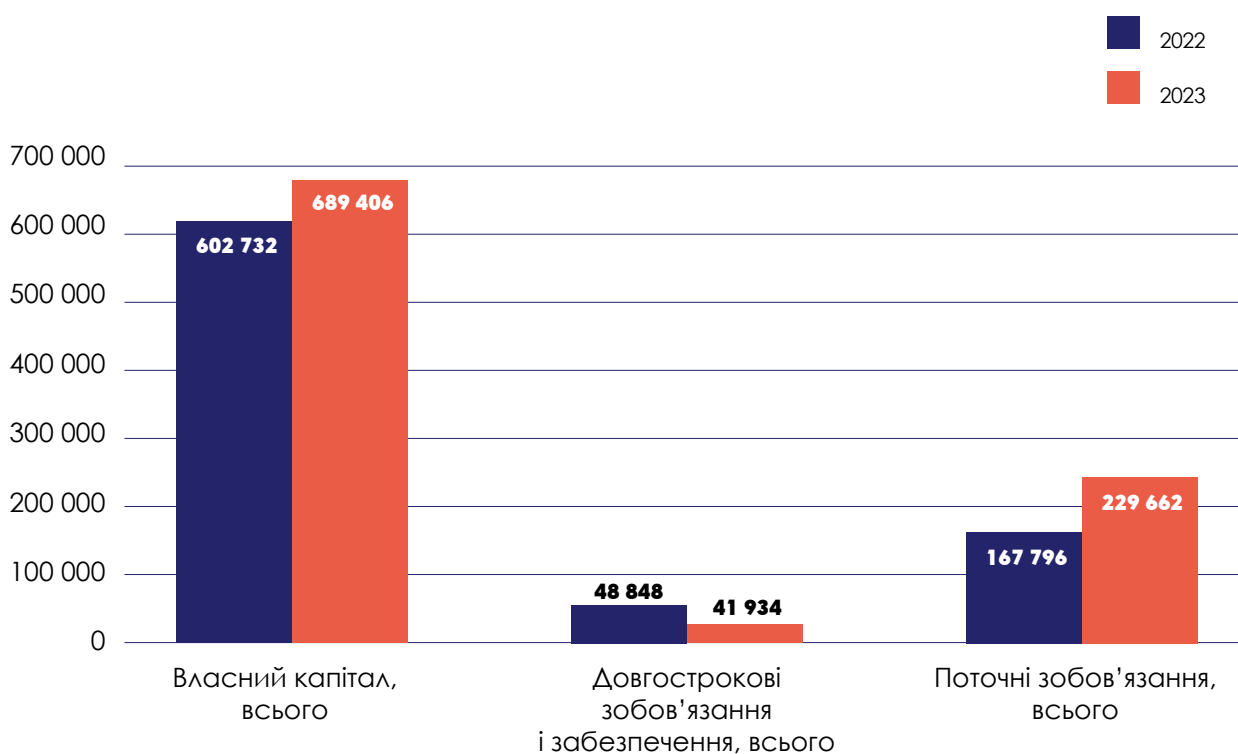


Показник	2022	2023	Зміна
Коефіцієнт загальної ліквідності	4,368	3,845	(0,523)
Коефіцієнт поточної ліквідності	4,368	5,262	0,89
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	1,451	0,293	(1,157)



РОЗДІЛ 9 ЛІКВІДНІСТЬ ТА ЗОБОВ'ЯЗАННЯ

	2022 тис. грн.	2023 тис. грн.
Власний капітал, всього	602 732	689 406
Довгострокові зобов'язання і забезпечення, всього	48 848	41 934
Поточні зобов'язання, всього	167 796	229 662



РОЗДІЛ 10 ЕТИКА



Getty images

Довіра та ефективність

Відповідно до покликання Групи, дотримання вимог комплаєнсу визначає дії та поведінку компанії «Серв'є», оскільки вона прагне діяти як відповідальна фармацевтична компанія, орієнтована на терапевтичний прогрес та благополуччя пацієнтів. Крім дотримання законодавства, нормативних актів та інших галузевих кодексів, Група регулярно консолідує свою комплаєнс-систему, виділяючи все більше ресурсів і засобів, зміцнюючи свою антикорупційну систему та інтегруючи комплаєнс у свою стратегію управління ризиками.

Повна залученість працівників

Усюди, де Група здійснює свою діяльність, її співробітники зобов'язуються дотримуватись норм поведінки у своїй повсякденній діяльності, дотримуючись Кодексу поведінки, регулювання, розробленого в рамках Етичного статуту. Кодекс поведінки визначає ставлення співробітників до запобігання корупції, комерційного підкупу, шахрайства або конфлікту інтересів. Він також

містить найкращі практики з точки зору конкуренції та захисту даних. Гаряча етична лінія дозволяє будь-якому співробітнику висловити свої занепокоєння та повідомити Бюро з етики Групи про будь-яке серйозне недотримання Кодексу поведінки або Етичного статуту та інших можливих порушень.

Прозорість у відносинах із зацікавленими сторонами

Етичні зобов'язання компанії «Серв'є» поширюються на її партнерів, де систематично оцінюється ризик корупції та шкоди репутації. Крім того, Група веде прозорий, чесний і регулярний діалог з усіма зацікавленими сторонами в секторі охорони здоров'я, щоб зміцнити свою здатність покращувати лікування та якість життя пацієнтів, а також передбачати та стимулювати прогрес у своїй галузі. Для того, щоб контролювати таку діяльність, було складено низку керівних принципів відповідального лобіювання.

Вони також поширюються на всіх співробітників Групи, а також на третіх сторін, які представляють «Серв'є» у всьому світі.

Принципи і стандарти роботи «Серв'є Україна» повністю відповідають усім вимогам європейського та українського законодавства.

«Серв'є Україна» є членом АПРАД (Асоціації виробників інноваційних ліків) з липня 2014 року. Ця асоціація регламентує роботу фармацевтичних компаній у рамках Етичного кодексу.

3 травня 2020 року «Серв'є» в Україні приєдналася до Всеукраїнської мережі доброчесності та комплаєнсу (UNIC), метою створення якої є просування ідеї етичного та відповідального ведення бізнесу.



Sean Breithaupt

Залучення всіх співробітників до трансформації Групи

Для компанії «Серв'є» люди є рушієм до довгострокового успіху Групи. Саме тому ми вважаємо важливим залучити всіх наших співробітників до процесу трансформації.

Щоб залучити та утримати найталановитіших фахівців, ми намагаємося підвищити залученість та постійно поглиблювати досвід співробітників.

Рухаємося вперед завдяки вам

Наш новий корпоративний слоган відображає, наскільки важливими для нас є наші пацієнти, партнери та співробітники. Група прагне, зокрема, забезпечувати свої команди можливістю регулярно проходити навчання для отримання і поглиблення досвіду, який дозволить компанії «Серв'є» відповідати на виклики сьогодення і завтрашнього дня. «Академії СЕРВ'Є I ВИ» (SERVIER & U Academies),

започатковані в червні 2022 року, допомагають співробітникам набувати конкретних навичок, щоб допомогти Групі трансформуватися. Ці курси допомагають вдосконалити технічні та поведінкові навички команд у ключових областях, зокрема в плані управління проектами, цифрових технологій та даних, а незабаром – у сфері лідерства та управління. Співробітники «Серв'є» мають доступ до курсів різних рівнів (рівень початківця, експерта та просунутий рівень).



Підвищення рівня залученості та поглиблення досвіду співробітників

Компанія «Серв'є» прагне забезпечити для своїх співробітників позитивне робоче середовище, яке сприяє добробуту, а також підвищує індивідуальну та командну ефективність.

PULSE — це назва програми залучення Servier, запущеної у 2019 році спільно з незалежною аналітичною компанією Gallup. П'ятирічна програма має на меті виміряти та посилити залучення команди для підтримки довгострокової ефективності за всіма напрямками, з точки зору терапевтичного лікування, фінансових показників і трудових проблем. У 2023 році PULSE зафіксував 93% відповідей в ході п'ятого опитування щодо оцінки залученості в Групі. Загалом рівень залучення досяг 66%, тобто на 5 пунктів вище, ніж у попередньому році. Загальна оцінка залученості зросла до 4,32 з 5 у 2023 році, а 61% співробітників, які взяли участь в опитуванні, сказали, що вони пишаються роботою в Групі.

Servier Group отримала сертифікат найкращого роботодавця в шести країнах, де вона працює: Бельгії, Іспанії, Франції, Португалії, Греції та Італії. Завдяки цим сертифікатам компанія Servier втретє поспіль отримала сертифікат Top Employer Europe 2023!

Винагорода за докладені зусилля: «Серв'є» - кращий роботодавець і найкраще місце роботи

У квітні 2021 року за результатами міжнародної програми HR-сертифікації «Найкращі місця для роботи» компанію «Серв'є Україна» було визнано одним з найкращих місць для роботи в Україні. А в 2024 році ми підтвердили це звання.

Процес сертифікації складався з опитування співробітників компанії та оцінки політик та практик управління персоналом, що застосовуються в «Серв'є Україна», які включають такі напрямки, як лідерство, компенсації та пільги, підбір персоналу та адаптація, залучення співробітників, корпоративна соціальна відповідальність, культура та можливості особистісного зростання тощо.

Компанія «Серв'є Україна» продемонструвала високі показники за ключовими факторами залучення працівників — 99% співробітників підтвердили, що рекомендуватимуть організацію.

Ключові показники

21,900
співробітників

57% жінок
43% чоловіків

48%
керівників Групи - жінки

29%
жінок на керівних посадах
Ціль 2025: 40% жінок на керівних посадах



Сертифікат «Найкращий роботодавець Європи» 2023

44
HR нагороди у 2023

34
дочірніх підприємства отримали сертифікат «Найкраще місце для роботи»

4.32/5
загальний рівень залученості Групи
у 2023 та та рівень залученості 66% (+5 пунктів)

Джерело: щорічне дослідження залученості, проведено інститутом Gallup – результат 2023 року



Getty images

Мінімізація впливу на навколишнє середовище

Ми докладємо значних зусиль для зменшення нашого впливу на навколишнє середовище та долучилися до боротьби зі зміною клімату. Наші зусилля стосуються всіх аспектів нашої діяльності і включають, зокрема, застосування екологічного підходу до створення ліків, переведення нашого ланцюга поставок на низьковуглецеві моделі та збереження біорізноманіття на всіх наших майданчиках.

Скорочення викидів парникових газів на 25% до 2030 року

Компанія «Серв'є» зобов'язалася скоротити викиди парникових газів на 25% в період з 2016 по 2030 рік за сферами охоплення 1, 2 і 3 відповідно до стратегії, затвердженої ініціативою щодо встановлення науково обґрунтованих цілей Science Based Targets (SBTi), яка підтримує компанії в їхньому переході на більш екологічні моделі провадження діяльності.

Крім того, ми намагаємося до 2030 року отримати можливість компенсувати еквівалент всіх наших прямих викидів парникових газів. Для досягнення цієї мети ми маємо краще відповідати на виклики, що виникають внаслідок зміни клімату, на всіх рівнях компанії.

Екологізація виробництва лікарських засобів

Наша програма EcoDesign by Servier, започаткована в 2020 році, інтегрує

принципи екологізації на кожному етапі життєвого циклу лікарських засобів: проєктування, отримання сировини, виробництво, упаковка, дистрибуція, використання та утилізація в кінці терміну експлуатації. Таким чином, ми скористалися методологією аналізу життєвого циклу для оцінки екологічних аспектів виробництва лікарських засобів. У рамках цієї програми ми використовуємо наш власний інструмент «Зелений бал» (Green Score), який інтегрує кліматичні критерії та біорізноманіття з метою сприяння більш екологічному вибору.



Getty images

До 2023 року 100% наших нових процесів хімічного синтезу мають отримати зелений бал.

Екопідхід також інтегрований у нашу внутрішню систему при виборі пакувального матеріалу. До 2025 року пакувальний матеріал для наших нових брендів лікарських засобів відповідатиме принципам екологізації відповідно до нормативно-правових актів у фармацевтичній галузі.

Перехід на модель роботи дружню до довкілля

Ми вже впровадили багато ініціатив на кількох наших підприємствах. Наприклад, регенерацію розчинників, оновлення будівель для підвищення стандартів енергоефективності, придбання та генерацію відновлюваної енергії на виробничому майданчику та розвиток морських перевезень як альтернативи повітряним перевезенням.

Ми підтримуємо використання екологічно чистих видів транспорту під час транспортування наших лікарських засобів до наших дочірніх підприємств, на логістичні платформи та безпосередньо клієнтам. За період з 2021 по 2022 рік ми скоротили обсяг повітряних перевезень між нашими підприємствами в Луаре (Франція) та Арклоу (Ірландія) на 5,2%, перейшовши на морські перевезення. Тим часом обсяг морських перевезень збільшився на 25%.

Крім того, в рамках партнерства з EсоAct ми також компенсуємо ча-

стину наших викидів. Таким чином, понад 30 000 метричних тон еквіваленту CO₂ було компенсовано в 2022 році шляхом реалізації проектів скорочення викидів парникових газів.

Захист біорізноманіття

Ми ще раз наголосили на прихильності ідеям захисту біорізноманіття, коли в 2021 році ми підписали міжнародну ініціативу act4nature.

Отже, ми виконуємо 10 зобов'язань, передбачених ініціативою. Ми також зробили додаткові кроки для:

- * оцінки та зменшення впливу наших продуктів та підприємств на біорізноманіття;
- * підвищення рівня обізнаності та кваліфікації наших співробітників для подолання викликів пов'язаних з біорізноманіттям;
- * участь у проектах з охорони біорізноманіття.



РОЗДІЛ 13 УЧАСТЬ КОМПАНІЇ «СЕРВ'Є» У РУСІ СОЛІДАРНОСТІ ДЛЯ ДОПОМОГИ УКРАЇНСЬКОМУ НАСЕЛЕННЮ

Благодійна допомога Групи «Серв'є» через французький благодійний фонд Mécénat Servier

З початку повномасштабної війни Група Серв'є підтримує українське населення через благодійний фонд Mécénat Servier, виділивши фінансову допомогу, що на сьогодні складає 13,5 млн євро.

Будучи компанією, яка надає послуги у сфері охорони здоров'я, «Серв'є» зосереджується на відбудові медичної інфраструктури країни, щоб забезпечити доступ населення України до медичної допомоги.

Із загальної допомоги понад 8 млн євро виділено на відновлення двох медичних закладів України через офіційну фандрейзингову платформу

України UNITED24. В рамках проекту планується відбудова пошкодженої трьохповерхової будівлі поліклініки Чернігівської центральної районної лікарні та відновлення пошкодженої будівлі Богданівської амбулаторії загальної практики сімейної медицини.

Також у рамках виділених коштів за підтримки фонду Mécénat Servier та у партнерстві із Всеукраїнським благодійним фондом «Крона» буде реалізовано проєкт щодо створення в Національному інституті раку спеціалізованого нейрохірургічного відділення.

Завдяки виділеній фінансовій допомозі за підтримки фонду Mécénat Servier та

у партнерстві з Національною федерацією цивільного захисту Protection Civile та Всеукраїнським благодійним фондом «Крона» було реалізовано кілька проєктів із придбання необхідного обладнання для забезпечення кращого доступу до медичних послуг для пацієнтів, а саме придбання телемедичного обладнання для громади Медвин, рентгенівського денситометра для Харківської обласної клінічної травматологічної лікарні, цифрового скануючого мікроскопа для проведення імуногістологічних досліджень тканин для НДСЛ «Охматдит».

Благодійна допомога української дочірньої компанії ТОВ «Серв'є Україна»

ТОВ «Серв'є Україна» активно долучається до підтримки пацієнтів та населення під час війни на території України.

За 2022-2023 роки компанією була надана благодійна допомога лікарськими засобами «Серв'є» понад 385 лікарням по всій країні, включаючи найбільш постраждалі від окупації та воєнних дій регіони, на суму 46,9 млн грн.

Окрім препаратів за цей період лікарням була надана фінансова допомога для закупки необхідного обладнання та/або медичних товарів на суму 1,6 млн грн.

У 2022 році «Серв'є Україна» безкоштовно надала 20 000 упаковок пре-

парату для контролю глюкози у хворих на цукровий діабет II типу виробництва компанії «Серв'є» на потреби Міністерства охорони здоров'я України.

Крім цього, у 2022 році ТОВ «Серв'є Україна» надало благодійну допомогу у розмірі 1 млн грн для підтримки та організації прихистку, харчування, лікування та реабілітацію внутрішньо переміщеним особам.

Група Серв'є залишається відданою тому, щоб українські пацієнти мали доступ до необхідних лікарських засобів.

російське вторгнення та війна в Україні **суттєво позначилися на фармацевтичній галузі.**

Початковий період повномасштабної війни в Україні був ознаменований значним занепокоєнням населення, що призвело до тимчасового сплеску попиту на ліки. Однак, пізніше показники аптечного продажу ліків почали знижуватися. На кінець 2023 року спостерігається сповільнення темпів спаду обсягів аптечних продажів у натуральному вираженні (в упаковках), що може свідчити про поступове відновлення ринку.

Незважаючи на оновлені прогнози та певну позитивну динаміку, існує невизначеність через глобальні ціни на енергоносії та їх вплив на ринок. Ризик нерівномірного зростання цін в усьому світі може спричинити викривлення ринку.

Воєнний стан та економічні труднощі створюють загрозу для сталого розвитку країни, а це може вплинути на фармацевтичну галузь.

Фінансування галузі охорони здоров'я залишається недостатнім, хоча видатки на закупівлю ліків збільшуються, що може створювати фінансові виклики.

Економіка в умовах воєнних дій є дуже залежною від міжнародної підтримки. Ризики для сталого розвитку фармацевтичної галузі включають загрози на мікро- та макrorівнях, пов'язані з війною та нестабільністю в країні.

Незважаючи на воєнний стан і економічні труднощі, **фармацевтичний ринок в Україні продовжує розвиватися.**

Тривалість війни в Україні значно посилює невизначеність, що стає одним з основних ризиків для діяльності компанії.

Ескалація вже існуючих або виникнення нових воєнних конфліктів створюють додаткові загрози, зокрема щодо стабільності та безпеки інвестиційного середовища, що може призвести до зменшення обсягів інвестицій.

Військовій дії на території України залишаються головним викликом, оскільки вони можуть спричинити фізичне знищення або пошкодження інфраструктури, що негативно впливає на логістичні шляхи та виробничі ланцюжки. Зміни в логістиці, такі як блокування транспортних маршрутів, можуть призвести до затримок у постачанні товарів і послуг. Проблеми з людським ресурсом, пов'язані з мобілізацією, переїздом чи загибеллю працівників, створюють додаткові труднощі для компаній, що ускладнює підтримку операційної діяльності на належному рівні. Крім того, постійні зміни у законодавстві, можуть впливати на операційну діяльність та стратегічне планування.

Попри ці виклики, останні два роки показали відносну макроекономічну та банківську стабільність, що створює позитивний прецедент для бізнес-середовища. Проте, невизначеність щодо тривалості цієї стабільності залишається вагомим ризиком. Вірогідний відтік ресурсів, зокрема фінансових та людських, може мати довгострокові наслідки для компаній, які намагаються адаптуватися до нових умов. Тож, хоча минулі два роки були стабільними, майбутнє залишається невизначеним, і компанії повинні бути готові до можливих змін та ризиків.

ТОВ «Серв'є Україна»

04070, вул. Набережно-Хрещатицька, 41,
м. Київ, Україна
Тел. (044) 490-34-41
www.servier.ua

PR-C1-2 (2023-2025, 2 years)-100
© ТОВ «Серв'є Україна»