



Кодекс поведінки

Кодекс поведінки

ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ ЩОДО ОБОВ'ЯЗКОВИХ ПРАВИЛ ПОВЕДІНКИ

Даний Кодекс поведінки є частиною Етичного статуту групи Серв'є.

Він визначає загальні правила поведінки в Групі Серв'є, що застосовуються до всіх працівників та всіх осіб, що працюють на Серв'є чи від імені компанії. Правила буде поширено на всі компанії Групи Серв'є та вони будуть застосовуватися кожним працівником, що забезпечить відносини, які базуються на довірі з нашими працівниками та з усіма зовнішніми зацікавленими особами (пацієнтами, партнерами, медичними установами тощо).

Кожен працівник зобов'язується дотримуватись цього Кодексу поведінки під час здійснення своєї професійної діяльності. Для цього важливо, щоб працівники розуміли правила Кодексу, прийняли та застосовували їх. Дотримання правил, а також зобов'язання кожного дотримуватися цього Кодексу поведінки і сприяти принципам, на яких ґрунтується Кодекс, допомагають забезпечити культуру доброчесності в діловій активності компанії та є фактором довгострокового успіху.

Мета цього документу полягає в тому, щоб допомогти кожному співробітнику Серв'є діяти відповідно до найвищих стандартів доброчесності для запобігання, виявлення та пом'якшення будь-якого невиконання принципів, законів та правил, а також політик та процедур, прийнятих у Групі Серв'є. Кожен працівник Групи Серв'є несе відповідальність за свої дії. Дії кожної особи впливають на репутацію нашої компанії та визначають рівень довіри, яку пацієнти та зацікавлені сторони готові надати.

Даний Кодекс поведінки не є заміною місцевих законів та нормативних актів, які повинні застосовуватися у всіх випадках. У випадку суперечності між Кодексом поведінки та місцевими законами та нормами ми повинні намагатись підтримувати найвищий рівень доброчесності.

Цей Кодекс поведінки буде регулярно переглядатися з урахуванням регуляторних, економічних або організаційних змін, а також професійного кодексу та стандартів доброчесності, очікуваної від нашої галузі (відповідає за контроль застосування французького антикорупційного закону Sapin II).

Відповідно до рекомендацій французького Агентства з боротьби з корупцією (Agence Française Anti-Corruption - AFA), даний Кодекс поведінки ілюструє приклади ситуацій і поведінки, які слід заборонити.

Правила поведінки, викладені в даному Кодексі поведінки, включатимуть правила комплаєнсу Групи Серв'є та керівні принципи політики КСВ [корпоративна соціальна відповідальність].

Будь-яка невідповідність вказівкам, викладених в цьому Кодексі, може спричинити дисциплінарні стягнення, передбачені Внутрішніми Правилами Групи (для компанії у Франції) або нормами трудового законодавства в країнах дочірніх підприємств Групи Серв'є.

Визначення

Група

Усі юридичні особи компанії Групи Серв'є, незалежно від юридичної форми (дочірні компанії або представництва), їх діяльність (наукові дослідження та розробки, виробництво, промоція тощо) або країни їх місцезнаходження.

Працівник

Усі особи, які працюють в одній із юридичних осіб Групи Серв'є незалежно від того, який договір з ними укладено (постачальники послуг, тимчасовий персонал, стажери, консультанти тощо).

Бізнес-партнер

Бізнес-партнер означає третю сторону (фізичну або юридичну особу), яка має договірні відносини з компанією Серв'є для здійснення професійної діяльності, пов'язаної з інтересами Групи Серв'є.

Зміст

 Дотримання законів, правил та професійних кодексів	5
 Відносини з працівниками охорони здоров'я та організаціями	6
 Відносини з асоціаціями пацієнтів	7
 Запобігання корупції та лобізму	8
 Запобігання конфліктам інтересів	10
 Інформація та просування	11
 Дотримання правил конкуренції	12
 Захист персональних даних	13
 Відносини з партнерами компанії	14
 Відносини з органами державної влади	15
 Дотримання міжнародних санкцій та заходів ембарго	17
 Фінансова доброчесність	18
 Глобальна професійна система сповіщення	19

Дотримання законів, правил і професійних кодексів

Ми працюємо в суворій відповідності до правил, що застосовуються до сфери діяльності компанії (кодекси, закони та регуляторні акти), на місцевому, регіональному, національному та міжнародному рівнях.

Ми зобов'язуємося провадити свою діяльність із дотриманням найвищого рівня доброчесності у всіх країнах присутності компанії.

Ми зобов'язуємося не вчиняти будь-яких дій поза межами правових принципів. Наслідками нехтування принципами можуть стати юридичні та фінансові санкції або цивільне чи кримінальне переслідування як для компанії, так і для окремих осіб у ній. Це також шкодить репутації нашого бренду.

Наприклад

- З:** Я працюю у Франції в Групі Серв'є. Мені потрібно мати на увазі лише французьке законодавство у зв'язку з моєю професійною діяльністю, навіть якщо я взаємодію з іншими країнами?
- В:** Таке розуміння є неточним. Потрібно враховувати чинні регуляторні акти та кодекси країн, в яких компанія здійснює свою діяльність. Дійсно, деякі закони мають "екстериторіальну" сферу застосування, тобто їх обсяг виходить за межі власних кордонів. Через цей принцип екстериторіальності, який стосується, наприклад, Закону про корупцію за кордоном (Foreign Corrupt Practices Act) в Сполучених Штатах, Закону про хабарництво (Bribery Act) у Сполученому Королівстві чи закону Sapin II у Франції, потрібно враховувати застосування не лише тих норм, що актуальні для певної країни. Якщо відбувається взаємодія із іноземними особами чи організаціями, потрібно враховувати регуляторні акти цієї країни разом із нормами країни, де відбувається взаємодія.

Відносини з працівниками охорони здоров'я й організаціями

Ми прагнемо поважати незалежність ПОЗ [професіонали сфери охорони здоров'я] та ЗОЗ [заклади охорони здоров'я], з якими ми взаємодіємо, гарантуючи, що ми не впливаємо на їхню діяльність та рішення.

За потреби використання досвіду ПОЗ або ЗОЗ, ми формалізуємо умови співпраці в контракті, який визначає обсяг наданих послуг та очікувані документи.

Використання ПОЗ або ЗОЗ має бути законним і обґрунтованим науковою, медичною або промоційною метою. Вибір ПОЗ здійснюється відповідно до об'єктивних критеріїв, що стосуються його кваліфікації та компетенцій як експерта відповідно до очікуваних законних вимог.

Ми гарантуємо, що винагорода, пов'язана з послугами ПОЗ або ЗОЗ, є помірною та відповідає ринковій вартості.

При фінансуванні представницьких витрат (витрат на гостинність) останні мають відповідати застосовним нормам та законам. Ми гарантуємо, що гостинність відповідає законним, документованим вимогам на помірному рівні, а платежі здійснюються безпосередньо постачальникам послуг, обраним для організації заходу. Коли ПОЗ залучаються до наукових заходів, ми зобов'язуємося дотримуватися законів, правил та кодексів, що діють у країні, де практикує ПОЗ, а також у країні проведення заходу.

Ми дотримуємося правил, що регулюють прозорість декларацій стосовно платежів, пов'язаних зі взаємодією компанії з ПОЗ або ЗОЗ.

Наприклад

З: Я – медичний представник і на моєму останньому візиті лікар дав мені зрозуміти, що він міг би переглянути практику призначення ліків стосовно продуктів компанії Серв'є в обмін на реєстрацію на з'їзді з витратами на гостинність, в т.ч. запрошення його/її чоловіка/дружини. Чи можу я це прийняти?

В: Ні. Компанія Серв'є суворо забороняє пропонувати будь-яку вигоду будь-яким ПОЗ, яка може вплинути на їх об'єктивність та незалежність. У даному випадку така вигода вважатиметься забороненим подарунком.

Відносини з асоціаціями пацієнтів

Ми взаємодіємо з пацієнтами та асоціаціями пацієнтів із доброчесністю, взаємною повагою та прозорістю. Ми прагнемо до збереження їх незалежності, уникаючи будь-якого впливу на їх рішення чи дії, і наша єдина мета полягає у сприянні медичній допомозі пацієнтові.

Ми суворо дотримуємося зобов'язань щодо прозорості, які впливають із чинного законодавства.

Ми формалізуємо наші методи взаємодії у формі письмової угоди, яка обґрунтовує законну вимогу з чітко визначеною вигодою для пацієнта.

Потенційні субсидії та пожертвування можуть надаватися на прохання пацієнтів та асоціацій пацієнтів, але вони не можуть бути стимулом для рекомендації або призначення лікарських засобів компанії.

Будь-які фінансові компенсаційні виплати, які можуть їм надаватися у зв'язку з послугами, мають бути розумними та відповідати ринковій вартості наданих послуг і не повинні мати промоційного характеру.

Коли наукові заходи організовуються за нашою ініціативою або третіми сторонами, ми можемо оплатити витрати на гостинність, якщо буде доведено наявність законного інтересу.

Інформаційний обмін із пацієнтами чи асоціаціями пацієнтів, по суті, пов'язаний із інформацією про хвороби, питаннями якості життя, також зі збалансованою та об'єктивною інформацією про наявні терапевтичні методи лікування. Коли мова йде про лікарські засоби, вони мають представлятися фактично, а не з промоційної точки зору.

Наприклад

З: І Я з медичного відділу Групи Серв'є. До мене звернулася асоціація пацієнтів з наміром отримати пожертву на провадження своєї діяльності. У відповідь я запевняю, що ми маємо право на комунікації щодо асоціації в процесі промоції продукції Групи Серв'є..

В: Асоціації пацієнтів мають завжди бути незалежними. Дії Групи Серв'є стосовно таких організацій повинні залишатися безкорисливими і не повинні бути такими, що впливають на будь-які комунікації щодо продуктів компанії та їх застосування. Такі дії мають бути прозорими і повинні декларуватися згідно з чинними нормами.

Запобігання корупції та лобізму

Корупція визначається як дія, за допомогою якої особа, яка виконує певну публічну чи приватну функцію, просить або приймає подарунок, пропозицію або обіцянку з метою здійснення, затримки або утримання від виконання дії, що безпосередньо або опосередковано є частиною її обов'язків. Корупція включає в себе платежі, відомі як платежі за спрощення формальностей, які є невеликими сумами, що сплачуються публічному службовцю для виконання в межах звичайної діяльності «рутинної» дії, яку платник очікує.

Лобізм визначається як пропозиція або прохання про неправомірну вигоду для того, щоб було здійснено реальний чи потенційний вплив з метою отримання від особи з приватної або державної установи (посадова особа державного органу або довірена особа від громадськості чи особа, наділена громадським виборчим мандатом), у Франції чи за кордоном, або у громадській міжнародній організації, неправомірної вигоди для спонсора угоди або для будь-якої іншої особи.

Компанія Серв'є має нульову толерантність до всіх форм корупції або лобіювання, державних або приватних, активних або пасивних, прямих або опосередкованих. Таким чином, всі форми корупції через посередників за допомогою сум, виплачених компанією Серв'є, потрапляють до категорії корупційних дій.

Ми вимагаємо, щоб наші працівники ніколи не розглядали, не надавали, не пропонували або не отримували неправомірну вигоду (таку як платіж, подарунок, вигода, будь-що цінне тощо) з метою впливу на державного службовця, органи влади або ділового партнера для отримання або збереження комерційної вигоди або користі будь-якого виду.

Корупція та лобізм є кримінальними правопорушеннями у багатьох країнах. Порушення антикорупційних законів строго санкціонується і може призвести до великих штрафів та ув'язнення. Це також має серйозні наслідки як для економіки, так і для репутації компанії. Корупційні дії спотворюють ринок і завдають шкоди нашим пацієнтам.

Працівники повинні знати, що поняття наміру є важливим, оскільки корупційна дія може бути встановлена з боку корупціонера, навіть якщо корупційна пропозиція не була успішною, оскільки саме лише декларування цього є достатнім для встановлення злочину. Для людини, яка прийняла корупційну пропозицію, у разі якщо її прийнято, неважливо, чи дії, вчинені цією особою, були безплідні або не мали мети.

Якщо правила, що стосуються боротьби з корупцією (у т.ч. лобіювання), не дотримуються, працівники Групи Серв'є змушують компанію нести відповідальність і самі починають нести особисту відповідальність у вигляді дисциплінарних санкцій, які можуть призвести в тому числі до звільнення, а також до цивільного та кримінального переслідування.

Наприклад

З: Досє заявки АММ (сертифікат вільного продажу) для одного з лікарських засобів компанії Серв'є щойно подано до органів іноземної держави. Особа, що діє від імені цього органу влади, пропонує нам здійснити платіж додатково до оплати, вже обумовленої в договорі, щоб отримати впевненість у дуже швидкій видачі АММ. Цей запит надіслано мені: які мої подальші дії?

В: У такій ситуації, що може виявитись випадком пасивної корупції, ви не маєте приймати жодних пропозицій та повинні негайно повідомити про це свого безпосереднього керівника.

Якщо після обговорення зі своїм безпосереднім керівником ви маєте сумніви щодо легітимності дії, вам треба надіслати своє запитання до юридичного відділу та відділу комплаєнсу, який допоможе вам вжити заходів. Якщо ви вважаєте що, незважаючи на надані висновки, ваші сумніви не розвіяно, ви можете звернутись із цим питанням до професійної глобальної системи сповіщення Групи Серв'є.

Запобігання конфліктам інтересів

Конфлікт інтересів виникає тоді, коли особисті інтереси працівника чи його колег суперечать інтересам компанії.

Група Серв'є охороняє незалежність своїх працівників та свою власну незалежність.

Співробітники Серв'є зобов'язуються виконувати свою професійну місію в інтересах роботодавця, а не обслуговувати будь-який інший конкуруючий інтерес, що може вплинути на їхнє рішення та лояльність.

Зокрема, наші працівники зобов'язуються не приймати жодної вигоди від постачальників, наприклад, вигода в натуральній формі, платежі, подарунки, запрошення та інші послуги, які можуть вплинути на незалежність, неупередженість та об'єктивність їхнього рішення.

Аналогічним чином набуття будь-якого інтересу у компанії-конкуренті, незалежно від наявності професійної діяльності, має бути попередньо зазначено його безпосередньому керівнику з метою попередження конфлікту інтересів.

Для попередження ситуацій, пов'язаних із

конфліктом інтересів, працівники повинні бути уважними до випадків, коли об'єктивність їхніх дій або професійне прийняття рішень може оскаржуватись або ставитись під сумнів.

Ми очікуємо, що кожен співробітник повідомить про будь-які конфлікти інтересів, які можуть вплинути на виконання його завдань. У випадку виникнення сумніву щодо наявності конфлікту інтересів, який може вплинути на незалежність, неупередженість та об'єктивність працівника, цей працівник повинен обговорити цю проблему зі своїм безпосереднім керівником або з юридичним відділом та відділом комплаєнсу для забезпечення прийнятності такої ситуації.

В іншому випадку компанія Серв'є вживатиме відповідних заходів для виправлення ситуації конфлікту інтересів відповідно до чинного законодавства (захист приватного життя та трудове право).

Конфлікт інтересів як потенційний, так і фактичний, може становити суттєву шкоду іміджу та репутації компанії Серв'є, а також інтересам працівника.



Наприклад

З: Я працюю у відділі закупівель Групи Серв'є, а моя дружина/мій чоловік працює в компанії, що має взяти участь у тендері на надання послуг, організованому компанією Серв'є. Пропозиція, представлена цією компанією, вигідна для Групи Серв'є і я можу бути залученим до процесу прийняття рішень у зв'язку із займаною посадою. Як мені діяти?

В: Завжди важливо якнайшвидше повідомити про всі конфлікти інтересів як потенційні, так і фактичні, і негайно сповістити свого безпосереднього керівника про свій потенційний конфлікт інтересів. У такому випадку може бути розглянуто відповідний варіант рішення щодо ситуації, зокрема відсторонення вас від участі, прямо чи опосередковано, у процесі прийняття рішень.

Інформація та промоція

Наукова інформація та промоція:

Ми здійснюємо етичне просування та науково-медичну комунікацію відповідно до чинних законів, регуляторних актів та кодексів як на міжнародному, так і на регіональному рівні.

Ми дотримуємося принципів інтелектуальної чесності та справедливого провадження дослідницької діяльності з метою забезпечення наукової достовірності.

Наукова інформація, надана компанією Серв'є, та промоція продуктів Серв'є оновлюються з урахуванням стану наших справедливих, об'єктивних, збалансованих та достовірних знань.

Вона має бути зрозумілою, повною і такою, що сприяє правильному застосуванню продуктів компанії.

Інформація, надана працівниками:

Співробітники Групи Серв'є мають відповідально використовувати соціальні мережі, враховуючи потенційно негативні наслідки для іміджу та репутації компанії. Всі комунікації такими каналами, що залучають Групу Серв'є або здійсненні від її імені, повинні відповідати встановленим

внутрішнім правилам.

Чутлива інформація:

Конфіденційна або чутлива інформація, що стосується чи належить Групі Серв'є щодо працівників компанії або третьої сторони, повинна бути захищена, доки не стане відкритою.

Взаємна цінність конфіденційної інформації будь-якого виду (наукова, комерційна, технічна чи інша) означає, що вона повинна бути захищена шляхом регулювання її передачі та запобігання будь-якому небажаному розголошенню або відкриттю інформації, що суперечить взятим зобов'язанням щодо конфіденційності з партнерами компанії.

Повідомлення про побічні реакції:

Кожен працівник зобов'язується інформувати відділ фармакологічного нагляду про будь-які побічні реакції, доведені до його відома та пов'язані з використанням будь-якого з продуктів компанії з метою дотримання зобов'язань Групи Серв'є щодо захисту своєї продукції на користь пацієнтів.○

Наприклад

З: Компанія не з Групи Серв'є висловила схвалення щодо одного з рецептурних препаратів компанії у мережі Twitter. Як особа, що очолює просування препарату, я прихильно ставлюся до цього коментаря і хочу ним скористатися для публічної відповіді, додавши інформацію про ефективність препарату та скориставшись обліковим записом компанії у Twitter. Чи це можливо?

В: Комунікацію стосовно рецептурних препаратів та їх просування строго регламентовано. У такому конкретному випадку цей твіт можна сприймати як незаконну промоцію серед широкої громадськості. Перш ніж залишити коментар в соціальній мережі, що може призвести до відповідальності компанії, зверніться до юридичного відділу та відділу комплаєнсу.

Дотримання правил конкуренції

З метою захисту конкурентного ринку ми зобов'язуємося не застосовувати жодних практик, що заважатимуть чесній конкуренції.

Ми дотримуємося чинних правил конкуренції у всіх країнах здійснення діяльності і очікуємо, що всі наші співробітники та партнери чинитимуть так само.

Недотримання правил конкуренції може призвести до штрафів, потенційно значних збитків та кримінальних санкцій для Групи Серв'є та будь-яких залучених осіб.

Порушення можуть вчинятися як через відносини, які підтримуються з конкурентами компанії («горизонтальні» угоди, які зазвичай називають «картелі»), так і через відносини з постачальниками та клієнтами («вертикальні» угоди).

Забороняється вступати в діалог із конкурентом, зокрема стосовно цінової політики Серв'є, конкурсних пропозицій, розповсюдження на ринку або конфіденційної стратегічної чи фінансової інформації.

Наприклад

З: Друг обіймає посаду, еквівалентну моїй, в компанії, що конкурує з Групою Серв'є. Мені стало відомо, що його компанія та Серв'є мають намір взяти участь у тендері на постачання лікарських засобів у лікарні. Чи можу я обговорити з ним очікуваний тендерний процес?

В: Ви маєте уникати спілкування зі своїм другом про цей очікуваний тендерний процес. Ви маєте бути надзвичайно обережним під час обговорення з конкурентом Серв'є питань, пов'язаних із цінами. Якщо у вас виникли запитання щодо чинного антимонопольного законодавства, зверніться до юридичного відділу та відділу комплаєнс Групи Серв'є.

Захист персональних даних

Персональні дані – це дані, які дозволяють прямо чи опосередковано ідентифікувати особу.

Ми зобов'язуємося поважати приватне життя наших співробітників (у тому числі постачальників послуг, тимчасового персоналу та стажерів) та всіх третіх осіб, з якими взаємодіє компанія (пацієнти, заклади охорони здоров'я і ділові партнери) у всіх країнах присутності компанії.

Ми беремо на себе зобов'язання захищати конфіденційність та безпеку конфіденційних та персональних даних, якими ми володіємо відповідно до чинних законів та регуляторних актів. Особи, про які йде мова, мають право перевірки щодо збирання, використання та зберігання персональних даних, які ми збираємо.

Ми повинні використовувати дані з визначеною та законною метою і зберігати їх лише протягом періоду, необхідного для обробки з метою, для якої їх власне було зібрано, і відповідно до застосовних правил.

Щоб мати можливість дотримуватися європейських правил захисту даних, що вступили в дію в травні 2018 року, компанією Серв'є прийнято рішення встановити суворі внутрішні правила (Binding Corporate Rules – Обов'язкові Корпоративні Правила), які застосовуватимуться до всіх видів передачі даних від своїх європейських дочірніх компаній до інших дочірніх компаній Групи Серв'є за межами ЄС.

Наприклад

З: Член моєї сім'ї, який не працює в компанії Серв'є, попросив мене надати електронну адресу одного з моїх колег з професійною метою. Чи можу я це зробити?

В: Адреса електронної пошти - це персональні дані. Ви маєте розглянути питання щодо захисту цих даних перед відправленням будь-якого типу інформації. Ви повинні завжди отримувати згоду особи, про яку йде мова, перш ніж надсилати персональні дані, що стосуються цієї особи.

Відносини з партнерами компанії

Ми гарантуємо, що взаємодіємо етично та професійно з нашими діловими партнерами і працюємо чесно та принципово у наших професійних та комерційних відносинах.

Ми прагнемо працювати тільки з тими партнерами, які здатні дотримуватися такого самого рівня етичних та професійних стандартів, і спроможні дотримуватись правил, кодексів та договорів, що застосовуються до професійних відносин.

З партнерами проводиться попередній аналіз для перевірки їх порядності, потенціалу та здатності виконувати певні договірні відносини.

У випадку виникнення проблеми, пов'язаної з партнером, застосовуються коригувальні дії для захисту інтересів Групи Серв'є.

Наприклад

З: Я відповідаю за організацію заходу, що відбудеться найближчим часом. Беручи до уваги дозволені терміни, я хочу скористатися послугами нової агенції, що відома швидкістю своєї роботи. Чи можу я безпосередньо підписати контракт із цим новим підрядником?

В: Перед початком відносин з будь-якими новими партнерами необхідно провести верифікаційні операції та адміністративні формальності.

Відносини з органами державної влади

Ми намагаємося взаємодіяти з державними структурами та регуляторними органами у чесний, незалежний, прозорий спосіб відповідно до чинних норм. Будь-яка перешкода дотримання даних принципів матиме наслідком ризик значних санкцій для Групи Серв'є.

Ми зобов'язуємось надавати інформацію, яка вимагається відповідними нормативними актами щодо декларацій, заяв про надання авторизації чи звітності.

Під час аудиторських операцій ми співпрацюємо з органами влади та надаємо запитувану інформацію достовірно та в повному обсязі.

Наприклад

З: Проводиться перевірка в наших приміщеннях згідно з адміністративним запитом. Чи маю я уникати передачі інформації, яка, здається, не повністю задовольняє законні зобов'язання?

В: Ні. Ви повинні співпрацювати з владою, відправивши всі необхідні документи. Не слід навмисно приховувати, змінювати чи видаляти будь-який документ. Наші дії мають провадитися прозоро.

Дотримання міжнародних санкцій та заходів ембарго

Певні міжнародні угоди можуть регулюватися або заборонятися відповідно до положень міжнародних санкцій, встановлених ООН чи окремими державами, зокрема обмеження чи заборона імпорту/експорту деяких товарів з або в певні країни чи, за присутності окремих фізичних або юридичних осіб у певних переліках (зокрема, списки Сполучених Штатів або Європейського Союзу).

Ми гарантуємо виконання перевірок до здійснення операцій, які підпадають під дію цих міжнародних правил.

Ми гарантуємо дотримання міжнародних санкцій та ембарго чи обмежувальних заходів, у тому числі щодо осіб, які можуть виступати від імені компанії.

Ми вимагаємо від наших працівників дотримання цих правил за будь-яких обставин.

Наприклад

З: Я маю підготувати документи, призначені для закордонного відправлення. Які принципи слід мати на увазі під час організації такого відправлення?

В: Всі працівники, що потребують відправлення товарів, несуть відповідальність за надання повної та точної інформації для обробки таких відправлень. Ви маєте знати, що існують обмеження та заборони для відправлення певних пакетів до певних країн.

Фінансова доброчесність

Ми зобов'язуємося зберігати, подавати та повідомляти фінансову інформацію, яка є повною, чесною, точною та надійною, з метою надання правильної та адекватної картини діяльності компанії.

Фінансові операції та переміщення продуктів неухильно реєструються на рахунках компанії. Ми виконуємо всі бухгалтерські, податкові та банківські зобов'язання з найвищим рівнем моніторингу та строгості.

Ми виконуємо зобов'язання щодо розкриття інформації відповідно до правил, що стосуються принципів прозорості.

Ми вимагаємо від наших працівників уникати будь-яких дій чи бездіяльності, які можуть призвести до спричинення або сприйняття як зловживання.

Будь-який запис або здійснення фальшивих або фіктивних операцій заборонено.

Наприклад

З: У зв'язку зі своєю роботою минулого місяця у мене було декілька ділових поїздок. З цієї причини у мене багато квитанцій про витрати в готелях, де я зупинявся. Один з моїх колег, який регулярно знаходиться в поїздках, радить мені додати фіктивні витрати до останнього рахунку-фактуру, щоб збільшити очікуване відшкодування витрат. За його словами, це залишиться непоміченим. Чи це дозволено?

В: Ні. Фальсифікація видаткових витрат суворо заборонена. Працівник ризикує отримати дисциплінарне покарання.

Глобальна професійна система сповіщення

Група Серв'є заохочує до позитивного діалогу всередині компанії. Приймаючи конструктивний підхід, працівникам пропонується інформувати своє безпосереднє керівництво про будь-які можливі випадки стурбованості або повідомляти про це через будь-які інші звичайні канали комунікації.

Співробітники також можуть повідомляти про будь-яку стурбованість етичного характеру через систему професійного сповіщення Групи Серв'є доступною за посиланням: <https://app.whispli.fr/Servier-Ethics-Line>.

Компанія Серв'є закликає співробітників, по-перше, звертатися до свого безпосереднього керівника або використовувати звичайні канали комунікації.

Всі працівники, які безкорисливо та добросовісно виявляють або вказують на порушення чи факт, який може суперечити цінностям, принципам чи правилам та законам, що застосовуються до Групи Серв'є, або на загрозу чи серйозну шкоду внаслідок загальної стурбованості, про що їм відомо особисто, вважаються викривачами.

Сповіднення будуть оброблятися відповідно до процедури професійного сповіщення, що діє в країні, де знаходиться працівник. Компанія Серв'є зобов'язується захищати викривачів від переслідувань відповідно до застосовних правил.

Чому важлива ця система?

Ця система забезпечує впевненість у тому, що в Групі Серв'є на всіх рівнях ієрархії приділяють увагу дотриманню компанією всіх застосовних правил та стандартів, а також власних цінностей. Всі працівники, які повідомляють про факти суперечення цінностям, принципам та правилам, що застосовуються до Серв'є, діють в інтересах Групи Серв'є та працівників компанії.

Зробивши сповіщення, якщо я вчиняю добросовісно та безкорисливо, і якщо я особисто знаю про можливе порушення, я можу допомогти компанії Серв'є:

- Пояснити та охарактеризувати дії, які, на мою думку, є високоризиковими
- Запобігти або виявити дії високого ризику
- виправити порушення у порядку дотримання зобов'язань Групи Серв'є
- Підтримувати здорову і задовільну робочу атмосферу
- Захистити довгострокові інтереси компанії та стабільність

