

## СЕРВ'Є: 50 РОКІВ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ ПАЦІЄНТІВ З АРТЕРІАЛЬНОЮ ГІПЕРТЕНЗІЄЮ

- *Маючи 50-річний досвід у лікуванні артеріальної гіпертензії, Серв'є продовжує боротьбу з захворюванням, залишаючись одним із провідних світових лідерів у цій області –*
- *Серв'є є компанією №3 у Європі та №5 у світі<sup>1</sup> у лікуванні артеріальної гіпертензії та пропонує 11 оригінальних антигіпертензивних препаратів –*
- *В Україні зареєстровано 7 антигіпертензивних препаратів Серв'є, компанія посідає 2 місце на ринку в кардіології<sup>2</sup> –*
- *Щоденно понад 286 000 українських пацієнтів лікуються препаратами Серв'є для зниження артеріального тиску<sup>3</sup> –*

**30 вересня 2019 р., Київ** – У 1969 році Серв'є представила перший антигіпертензивний препарат з молекулою індапаміду. З того часу компанія зарекомендувала себе як провідний світовий гравець у лікуванні артеріальної гіпертензії. Від відкриття молекул та розробки фіксованих комбінацій, а також створення мобільних додатків для підтримки пацієнтів, Серв'є створила репутацію компанії, терапевтичним рішенням якої довіряють фахівці у всьому світі.

З приходом Серв'є на український ринок майже 20 років тому, пацієнти отримали доступ до оригінальних лікарських засобів з доказовою базою і доведеною ефективністю. Антигіпертензивні препарати Серв'є входять до міжнародних та українських рекомендацій та протоколів лікування.

Під час Національного конгресу кардіологів України у Києві 25 вересня **Юрій Миколайович Сіренко, д.м.н., професор, керівник відділу симптоматичних артеріальних гіпертензій НЦЦ «Інститут кардіології імені М.Д. Стражеска АМН України», Голова Всеукраїнського громадянського об'єднання «Проти гіпертензії»,** зазначив, що компанія Серв'є зробила вагомий внесок в українську медицину. *«Препарати Серв'є є цінними для нашої медичної практики, бо і в дослідженнях, і на практиці вони довели не тільки високу ефективність у зниженні та контролі артеріального тиску, але й переконливо доказали зниження ризику кардіоваскулярних ускладнень та смерті. Доступність таких препаратів для лікарів та пацієнтів, беззаперечно, є дуже цінною для України, де смертність від серцево-судинних захворювань знаходиться на першому місці»,* – говорить **професор Ю.М. Сіренко.**

Сьогодні дослідження та розробки Серв'є зосереджені на використанні комбінацій із фіксованою дозою, щоб зменшити кількість таблеток, які пацієнт приймає щодня. Такий підхід є ключовим для покращення прихильності до лікування та контролю артеріального тиску. Також дослідження спрямовані на резистентну гіпертензію, яка важче піддається контролю, і для лікування якої потрібні більш специфічні та індивідуальні способи лікування.

<sup>1</sup> IQVIA 2018

<sup>2</sup> Дані Proxima Research станом на серпень 2019 р.

<sup>3</sup> Дані Proxima Research, Market turnover (retail) станом на серпень 2019 р.



*«Серв'є розробила кілька комбінацій з фіксованою дозою двох або трьох антигіпертензивних препаратів. Ці рішення дозволяють запропонувати фахівцям сфери охорони здоров'я конкретні лікарські засоби для індивідуальних профілів пацієнтів з високим артеріальним тиском. Їх розробка стала можливою завдяки нашій постійній співпраці з науковою спільнотою, а також пацієнт-орієнтованому підходу компанії. Ми пишаємось тим, що зробили значний внесок у дослідження способів боротьби з гіпертензією і допомагаємо пацієнтам у покращенні їхнього життя», – зазначає Мішель Ешенбреннер, Генеральний директор Серв'є Україна.*

Протягом майже 20 років Серв'є є партнером Асоціації кардіологів України та Всеукраїнського громадянського об'єднання «Проти гіпертензії» в організації освітніх проєктів для лікарів і пацієнтів. Кожного року компанія проводить понад 1000 освітніх заходів.

За підтримки Серв'є було проведено 7 епідеміологічних досліджень за останні п'ять років, які дали змогу краще зрозуміти особливості та проблеми пацієнтів з артеріальною гіпертензією в Україні, а також сприяли впровадженню найбільш ефективних стратегій лікування у щоденну клінічну практику.

Близько двох років Серв'є розробляє та проводить глобальну інформаційну кампанію у партнерстві з Міжнародним товариством гіпертензії. Незабаром така кампанія стартує і для жителів України. Крім того, Серв'є вкладає значні інвестиції у розвиток цифрових рішень для здоров'я, поєднуючи свій терапевтичний арсенал з новітніми технологіями, щоб активно сприяти боротьбі з високим артеріальним тиском.

### Про компанію Servier

Servier – це міжнародна фармацевтична компанія, яка управляється неприбутковим фондом, головний офіс якої розташований у м. Сюрен, Франція. З широкою міжнародною представленістю у 149 країнах та оборотом у 4,2 мільярда євро у 2018 році, штат співробітників у світі складає 22 000 осіб. Група, що є цілком незалежною, реінвестує 25% свого обороту (за винятком генеричних препаратів) у дослідження і розробки та використовує весь прибуток для розвитку компанії. Корпоративне зростання Servier зумовлене постійним пошуком інновацій у п'яти ключових сферах: серцево-судинні, імунозапальні, нейропсихіатричні, онкологічні захворювання та діабет, а також діяльністю зі створення високоякісних генеричних препаратів. Крім розробки лікарських засобів, Servier також пропонує цифрові рішення для здоров'я. В Україні Servier здійснює свою діяльність майже 20 років.

Додаткова інформація: [www.servier.com](http://www.servier.com)

Слідкуйте за нами у соціальних медіа:



### **Контакти для представників ЗМІ:**

Ірина Близнюк: [iryna.blyzniuk@servier.com](mailto:iryna.blyzniuk@servier.com), тел. +38 066 720 34 18