



Кияни та гості міста дізналися, як тримати свій тиск під контролем

26 травня у Києві за підтримки Серв'є Україна відбулася інформаційна кампанія, спрямована на привернення уваги населення до важливості вимірювання артеріального тиску. Ця кампанія є частиною міжнародної ініціативи May Measurement Month 2019 (Травень – місяць вимірювання артеріального тиску), одним із партнерів якої у світі виступає компанія Серв'є.

В Україні захід з вимірювання та контролю артеріального тиску був організований Ларисою Міщенко, д.м.н., керівником відділення гіпертонічної хвороби Інституту кардіології ім. М.Д. Стражеска, яка є локальним координатором програми скринінгу May Measurement Month 2019 у нашій країні.

Гіпертензія або підвищений артеріальний тиск – це серйозне захворювання, яке значно підвищує ризик виникнення ускладнень серця, мозку, нирок та інших хвороб. За даними ВООЗ, у світі нараховується понад 1 мільярд людей віком від 18 років, які хворіють на гіпертензію¹. В Україні кожна третя доросла людина має проблеми з тиском, який є фактором ризику розвитку серцево-судинних захворювань².

За словами Лариси Міщенко, в Україні 10 мільйонів людей хворіють на гіпертензію. *«Підступність цієї хвороби у тому, що вона з'являється непомітно. Тому ми організували у Києві таку ініціативу для громадян, щоб, по-перше, привернути їхню увагу до важливості вимірювання тиску, а, по-друге, розказати їм про те, як тримати тиск під контролем та уберегти своє здоров'я від ускладнень, пов'язаних з гіпертензією», – говорить Лариса Міщенко, д.м.н., керівник відділення гіпертонічної хвороби Інституту кардіології ім. М.Д. Стражеска.*

Під час заходу на території Національного комплексу «Експоцентр України» учасникам, жителям та гостям міста, у яких був виявлений високий артеріальний тиск, фахівці Інституту кардіології ім. М.Д. Стражеска надавали поради щодо зниження тиску, правильного харчування, фізичних активностей та рекомендували додаткове обстеження організму. Результати вимірювання артеріального тиску в українців будуть включені в міжнародні результати ініціативи May Measurement Month 2019.

Іванна Фарбішевська, керівник відділу маркетингу групи антигіпертензивних препаратів компанії Серв'є: *«Щороку 10 мільйонів людей у світі помирають через ускладнення, пов'язані з гіпертензією³. Цим смертям можна запобігти, якщо вчасно виявити проблему і контролювати тиск. Тому ми, у Серв'є, прагнемо не тільки допомагати пацієнтам з гіпертензією ефективними терапевтичними рішеннями, а й підтримуємо соціальні ініціативи, спрямовані на підвищення обізнаності про серцево-судинні захворювання та заохочення українців до проактивної своєчасної діагностики. Бо лише разом, у партнерстві з медичною спільнотою, ми зможемо протистояти цій хворобі, яка в першу чергу ставить під загрозу здоров'я судин і серця, а також суттєво знижує якість та тривалість життя пацієнтів».*

¹ <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/hypertension>

² http://mtd.dec.gov.ua/images/dodatki/384_2012/384_2012_kn_ag.pdf ст. 10

³ <https://www.who.int/features/qa/82/ru/>



Варто пам'ятати, що просте, на перший погляд, вимірювання тиску може уберегти життя кожного!

Про компанію Servier

Servier – це міжнародна фармацевтична компанія, яка управляється неприбутковим фондом, головний офіс якої розташований у м. Сюрен, Франція. З широкою міжнародною представленістю у 149 країнах та оборотом у 4,2 мільярда євро у 2018 році, штат співробітників у світі складає 22 000 осіб. Група, що є цілком незалежною, реінвестує 25% свого обороту (за винятком генеричних препаратів) у дослідження і розробки та використовує весь прибуток для розвитку компанії. Корпоративне зростання Servier зумовлене постійним пошуком інновацій у п'яти ключових сферах: серцево-судинні, імунзапальні, нейропсихіатричні, онкологічні захворювання та діабет, а також діяльністю зі створення високоякісних генеричних препаратів. Крім розробки лікарських засобів, Servier також пропонує цифрові рішення для здоров'я. В Україні Servier здійснює свою діяльність вже майже 20 років.

Додаткова інформація: www.servier.com